



9. MCC-KONGRESS

Schirmherrschaft:

BBGM

Betriebliches Gesundheits-Management

UPDATED VERSION

Gesundheits-Management

26. und 27. Oktober 2022 in Bonn



Achtsamkeit

Schlaf

Ernährung



Gesund arbeiten

Entspannung

Sport

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

Professor Hochschule Allensbach und TU München, Partner BearingPoint, Gutachter G-BA (gemeinsamer Bundesausschuss)



Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. d. Vorstandes, DAK-Gesundheit



Mit freundlicher Unterstützung von:



HANAKO
EMPOWERING YOUR HEALTH

Hauptkooperationspartner:



www.bgm-kongress.de



Die Themen

1. Neue Rahmenbedingungen

- Werte und Normen
- Soziodemographische Faktoren
- Politische, rechtliche und regulatorische Faktoren

2. Hybrides Arbeiten – Hybrides Führen – Gesundes Führen

- Homeoffice – Die neue Herausforderung für MitarbeiterInnen und Führungskräfte
- Gesundheitsförderung im Homeoffice
- Social-Distancing und die Folgen für das BGM

3. Digitale Lösungen für das BGM

- Online Prävention und Therapie von psychischen Erkrankungen etc.
- Chronobiologie im Home-Office
- Neue Trends und Entwicklungen – Innovationen unter der Lupe

4. Der Produktionsfaktor „Mensch“ – Effektivität und Effizienz auf dem Prüfstand

- Chronobiologie im betrieblichen Setting
- Das Ende des „Produktivitätsgedankens“
- Produktivität aus Sicht der Gesundheitspsychologie

5. Herausforderung Covid-19

- Unternehmenskultur im Post Corona Zeitalter
- Umgang mit Ungeimpften im Betrieb
- Wiedereingliederung von Post-Covid-erkranktem Personal

6. BGM im Praxistest – Best Practice unter der Lupe



Betriebliches GesundheitsManagement



Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

Professor Hochschule Allensbach und TU München, Partner BearingPoint, Gutachter G-BA (gemeinsamer Bundesausschuss)



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. d. Vorstands, DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Andreas Bader

Leiter BGF, Mercedes-Benz Car Group AG



Mercedes-Benz



Prof. Dr. Bernhard Badura

Fakultät für Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld



Dr. Andreas Bauck

Director Corporate Health, Henkel AG & Co. KGaA



Nancy Bobrowski

Gesundheitsmanagerin, regiocom SE



Samira Deldar

Studentische Aushilfskraft, regiocom SE



Dr. Dirk Densow

Oberarzt, Leiter Task Force BGM, Bundeswehr



Bundeswehr



Christian Diestelkamp

Mgl. d. Geschäftsleitung, abat AG



Elena Ebel

Kfm. Leitung, Evangelische Sozialstation gGmbH



Dr. Andreas Erb

Ltd. Betriebsarzt, AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG



WELT DER KRANKENVERSICHERUNG



Management & Krankenhaus





Betriebliches GesundheitsManagement



9. MCC-KONGRESS

Ihre ExpertenInnen



Katja Ferber

BGM Expertin,
DAK-Gesundheit



Olaf Haberecht

Vorstandsvors., DNGfK
(Deutsches Netzwerk Gesundheitsfördernder Krankenhäuser u. Gesundheitseinrichtungen)



DNGfK Deutsches Netz
Gesundheitsfördernder Krankenhäuser
und Gesundheitseinrichtungen e.V.



Dirk Hübel

Stv. Vorstandsvors.,
Bundesverband BGM



Bundesverband
Betriebliches
Gesundheitsmanagement



Alexander Krug

Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mittelstand-Digital Zentrum Berlin



Mittelstand-Digital
Zentrum
Berlin



Prof. Dr. Martin Lange

Schatzmeister, Bundesverband BGM



Bundesverband
Betriebliches
Gesundheitsmanagement



Dr. Ninon Latzitis

Leitung BGM,
Allianz Versicherungs-AG



Niklas Magerl

Koordinator BGM,
STRABAG BRVZ GmbH & Co. KG



TEAMS WORK.



Rebecca Markert

Geschäftsf., Evangelische
Sozialstation gGmbH



Micheale Münch

BEM Koordinatorin Marienhaus-Gruppe, Betriebliche Gesundheitsmanagerin



Dr. Uwe Nickel

Leiter Personalservice und Gesundheitsmanagement, ADAC SE



Michael Mayr

Geschäftsf., Hanako GmbH



EMPOWERING YOUR HEALTH



Dr. Petra Rodenbücher

Leitung Health & Safety,
AXA Konzern AG



Lara von Petersdorff-Campen

Geschäftsf., Evermood GmbH



Christian Rausch

BGM Experte,
DAK-Gesundheit



Marc Sommer

Mitglied im Expertenkreis Gesundheit,
Der Mittelstand. BVMW



Der
Mittelstand.
BVMW e.V.
Bundesverband



Rüdiger Schmiers

Leiter Zurich Gesundheit und Zurich CarePoint, Zurich Gruppe



ZURICH®



Katharina Schmitt

Redakteurin,
Personalmagazin





Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, überlagert von Krieg und Pandemie, wird die Bedeutung der Mitarbeiter immer wichtiger, denn die Qualifikation und Leistungsfähigkeit der Menschen ist Deutschlands Standortfaktor Nummer 1. Prävention vor Therapie ist aber auch ein Baustein in der immer wichtigeren

Positionierung zur Nachhaltigkeit!

New Work und hybrides Arbeiten sind die Herausforderungen der Zukunft! Die digital werdende Arbeit gesund zu gestalten, bei immer höheren psychischen Belastungen ist

die zentrale Aufgabe für Arbeitnehmer und Unternehmen. Lassen Sie uns den Transformationsprozess jetzt proaktiv in Gang setzen!

Prof. Dr. Volker Nürnberg

Professor Hochschule Allensbach und TU München, Partner BearingPoint, Gutachter G-BA (gemeinsamer Bundesausschuss)

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



der **Produktionsfaktor Mensch** ist nicht nur in sondern auch nach der Corona Pandemie wertvoller geworden, denn je

Fachkräftemangel durch geburtenschwache Jahrgänge und nicht ausreichende, qualitative Zugewinne durch Migration führen dazu, dass Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von heute und morgen nicht nur stark nachgefragt sind, sondern auch **gefunden** und „**gehegt**“ und „**gepflegt**“ werden müssen.

Das **Betriebliche GesundheitsManagement** ist dabei mehr und mehr von seinem nice-to-have Ansatz zu einem **essenziellen Instrumentarium** der Unternehmen geworden, Arbeitskräfte zu halten, zu binden und leistungsfähig zu erhalten.

Auf diesem 9. MCC Kongress **Betriebliches GesundheitsManagement²⁰²²** können Sie mit vielen namhaften ExpertInnen Möglichkeiten eines effektiven und effizienten BGM erörtern.

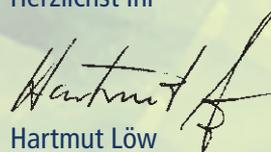
Rahmenbedingungen, Hybrides Arbeiten, New Work, Digitalisierung sind nur einige wichtige The-

men. **Praxisbeispiele** aus renommierten Unternehmen runden das komprimierte und bunte Programm ab. Offene Podiumsdiskussionen, Round-Tables und interaktive Pausengestaltung sind Bestandteile unseres „**Aquarium zum Networking**“. Nicht zuletzt in Zusammenarbeit mit unserem Partner DAK-Gesundheit die Auslobung und Verleihung des Deutschen BGM Förderpreises, der insgesamt mit über € 60.000,- dotiert ist.

Melden Sie sich jetzt also an und überlassen Sie Ihren **Wissensvorsprung** nicht dem Zufall.

Zusammen mit unseren beiden Moderatoren Professor Dr. Volker Nürnberg und Dr. Ute Wiedemann freuen wir uns auf zwei spannende und inhaltsreiche Tage mit Ihnen in Bonn.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Partner, Geschäftsführer, MCC



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Gesucht werden die besten Ideen für die Thematik
„New Work & Führung“.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter www.bgm-foerderpreis.de

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang.

8:15h

Check In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Volker Nürnberg, Professor Hochschule Allensbach und TU München, Partner BearingPoint, Gutachter G-BA (gemeinsamer Bundesausschuss)



Katharina Schmitt, Redakteurin, Personalmagazin

personal.
magazin

Herausforderung Covid-19

9:45h

**New Work post Corona:
Aktuelle Herausforderungen an Unternehmen und ihr BGM**


Prof. Dr. Volker Nürnberg

- Gesundes hybrides Arbeiten
- Homeoffice als neues BGF-Setting
- Führung in New Work



10:10h

Mitarbeiterfindung und Mitarbeiterbindung durch BGM in Post Corona Zeiten


Prof. Dr. Bernhard Badura, Fakultät für Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld

- Gesunde Führung hybrider Arbeit
- Bausteine einer bindungsorientierten Führungslehre
- Ziele und Standards im BGM



10:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch


11:10h

New Work in Gesundheitseinrichtungen – Gibt es neue Ansätze?


Olaf Haberecht, Vorstandsvors., DNGfK (Deutsches Netzwerk Gesundheitsfördernder Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen)



11:40h **DISKUSSIONSRUNDE: Die Arbeitswelt nach Corona – Was die Pandemie verändert hat – Wie hat sich der Blick auf BGM und Gesundheit allgemein verändert – Sind wir auf die nächste Pandemie vorbereitet – Oder was wäre zu tun?**



Prof. Dr. Volker Nürnberg



Prof. Dr. Bernhard Badura



Olaf Haberecht



Moderation: Katharina Schmitt, Redakteurin, Personalmagazin

Neue Rahmenbedingungen

Keynote

12:00h

Betriebliches Gesundheits-Management' (BGM) – Fragestellungen und Herausforderungen für ‚kleine und mittlere Unternehmen' (KMU)



Marc Sommer, Mitglied im Expertenkreis Gesundheit, Der Mittelstand. BVMW



12:25h

Fragen an den Referenten

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-13

Philipp Kruse wird Sie gerne beraten.

12:30h Open-Space-BGM-Range

BGM wird noch direkter und intensiver! 40 Minuten ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)** bieten wir Ihnen **4 Round-Table-Discussions** mit verschiedenen aktuellen Themen und hochrangigen ExpertInnen an. Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit. Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei ganz tief in die Augen.



Dr. Andreas Bauck

Smart Work – Smart Health



Sollten Sie sich bereits ausreichend weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende auszubauen bzw. zu vertiefen oder die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne!



Prof. Dr. Bernhard Badura

Wie können BGM-Experten Unternehmen bei der Transformation unterstützen?



Marc Sommer



Treffen Sie Ihre Wahl:

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie – wie Sie wollen! Die **Open-Space-BGM-Range** findet innerhalb der Fachausstellung statt und geht fließend in das gemeinsame Mittagessen über.



Prof. Dr. Martin Lange

One Size fits almost everyone:
Querschnittsanalyse von Einflussfaktoren zur Stressreduktion im HomeOffice



**Betriebliches
GesundheitsManagement**

13:10h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch **Hybrides Arbeiten – Hybrides Führen – Gesundes Führen**

14:10h

**Nur unter hohem Druck entstehen Diamanten?
– Menschen sind nicht nur Kohlenstoff!****Christian Diestelkamp**, Mgl. d. Geschäftsleitung, abat AG

- Fordern und Fördern – Die alten Tugenden
- Wie sich die Rollen und Aufgaben in Zeiten von NewWork neu ordnen
- Wie Diamanten entstehen, ohne Menschen zu zerquetschen

abat

14:35h

**Führen durch Vorbild! – Braucht die Bundeswehr BGM zur
Sicherstellung der Einsatzbereitschaft?****Dr. Dirk Densow**, Oberstarzt, Leiter Task Force BGM, Bundeswehr

- Forschungsergebnisse (Führen durch Vorbild, Gründe für die Nichtteilnahme an Maßnahmen und eigene Auswertung der Bedarfsanalyse)
- (Geplante) Maßnahmen (z.B. trainSLEEP (online-Schlafcoaching, Stärken- und Ressourcentraining,...))


Bundeswehr

15:00h

Hybrides EAP: Best-Practice für mentale Gesundheitsförderung**Dr. Petra Rodenbücher**, Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG**Lara von Petersdorff-Campen**, Geschäftsf., Evermood GmbH

- Digital und analog sinnvoll verzahnen
- Potenziale von digitalen Lösungen
- Best Practice Beispiel AXA Konzern AG
 - Herausforderungen und Zielsetzung
 - Vorstellung Projekt „Rückenwind“

 Evermood**15:25h DISKUSSIONSRUNDE: Wie gelingt der Spagat beim hybriden Führen?****Christian
Diestelkamp**
abat**Dr. Dirk
Densow**

Bundeswehr**Dr. Petra
Rodenbücher**
**Lara von
Petersdorff-
Campen**
 Evermood

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

15:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**Digitale Lösungen für das BGM**

16:15h

Best Practice: Digitales BGM und Gesundheitsapp**Michael Mayr**, Geschäftsf., Hanako GmbH

- Potentiale von digitalem BGM
- BGM Plattform und Gesundheitsapp
- Best Practice



16:40h

Smart Work – Smart Health**Dr. Andreas Bauck**, Director Corporate Health, Henkel AG & Co. KGaA

- Hybrides Gesundheitsmanagement mit zentraler digitaler Plattform
- Smart Devices für die Mitarbeiter
- Officekonzept verbunden mit dem hybriden Arbeitsansatz



17:05h

Digitale Betriebliche Gesundheitsförderung als Chance**Andreas Bader**, Leiter BGF, Mercedes-Benz Car Group AG

- Kurze Unternehmensvorstellung
- Digitale Anpassungen und Angebotsübersicht
- Einblick in Evaluation unseres digitalen Angebotsprogramms
- Ausblick

**17:30h DISKUSSIONSRUNDE: Wie kann Digitalisierung sinnvoll im BGM eingesetzt werden?****Michael Mayr****Dr. Andreas Bauck****Andreas Bader****Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

17:50h

Ende des ersten Kongresstages

19:30h

DAK
 Gesundheit
Ein Leben Lang

&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2022 für den Bereich „**New Work aktiv gestalten – Chancen für eine gesunde Führung nutzen**“ verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2022 sind bedarfsgerechte, zielgruppenspezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury, rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, entscheidet über die Gewinner.

Durch das bunte und abwechslungsreiche Programm führt **Hartmut Löw**.

Genießen Sie mit uns einen anregenden Abend und eine spannende Preisverleihung.


 DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

8:30h **Check In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:15h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch die Vorsitzende**Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstands, DAK-Gesundheit**DAK**
Gesundheit
Ein Leben lang

Arbeitgeberattraktivität und die Bedeutung des BGM

9:30h

Value on Investment – Wie Unternehmen durch BGM zu attraktiveren Arbeitgebern werden**Dirk Hübel**, Stv. Vorstandsvors., Bundesverband BGM

- Arbeit 4.0: Wandel der Tätigkeit heißt auch Wandel der Werte & Bedürfnisse
- Status Quo – Was bindet heutzutage Beschäftigte nachhaltig an ihr Unternehmen?
- Bedeutung weicher Faktoren vs. Gehalt/ Benefits
- Rolle von Führungskräften bei der Fachkräftesicherung
- Employer branding – Neuer Grund für Investitionen in BGM/ BGF?!

BBGM
Bundesverband
Betriebliches
Gesundheitsmanagement

Der Produktionsfaktor „Mensch“ – Effektivität und Effizienz auf dem Prüfstand

9:55h

Organisches Wachstum von BGM im Großkonzern**Niklas Magerl**, Koordinator BGM, STRABAG BRVZ GmbH & Co. KG**STRABAG**
TEAMS WORK.**Christian Rausch**, BGM Experte, DAK-Gesundheit

- Qualitative Ansätze
- Durchdringen in allen Strukturen
- Kommunikation
- Aufbau von Multiplikatoren

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang

10:20h

Psychologische Kurzintervention als Teil eines umfassenden BGM**Dr. Andreas Erb**, Ltd. Betriebsarzt, AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

- Struktur des BGM
- Bausteine im Stufenmodell psychosoziale Gesundheit
- Psychologische Kurzintervention (Funktionsweise, Akteure, Ergebnisse) **abbvie**

10:45h DISKUSSIONSRUNDE: **BGM – Mehr als Effizienz und Effektivität?**

**Dirk
Hübel**

BBGM

Bundesverband
Betriebliches
Gesundheitsmanagement



**Niklas
Magerl**

STRABAG
TEAMS WORK.



**Christian
Rausch**

DAK
Gesundheit
Ein Leben Lang



**Dr. Andreas
Erb**

abbvie

Moderation: Dr. Ute Wiedemann

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

eine Gratiskarte

(Gilt nur für die Präsenzveranstaltung)



Evermood ist der zentrale Ort, um die Gesundheitskompetenz und das Wohlbefinden von Führungskräften und Mitarbeitern nachhaltig zu stärken. Das Angebot umfasst mehr als 250 Videoübungen und Live-Events, die praktisches Expertenwissen vermitteln und Erfahrungsaustausch ermöglichen.

Darüber hinaus überzeugt **Evermood** durch seinen integrativen Charakter, der sowohl eine flexible Einbindung in das Intranet, als auch eine Integration um bestehende Angebote (z.B. EAP, Sozialberatung und Betriebsarzt) ermöglicht.

Lara von Petersdorff-Campen · Geschäftsführerin · lara@evermood.com · Evermood GmbH · Rudi-Dutschke-Str. 23 · 10969 Berlin · Tel. +49 157 5074 0250 · www.evermood.com

Einfach fit
und gesund



Hybrides BGM mit Hanako

Jetzt Check-ups und
App kennenlernen.



 HANAKO

Interesse?

info@hanako-health.com
www.hanako-health.com

Parallele Foren ab 11:40h

Forum A

BGM im Praxistest – Best Practice unter der Lupe

11:40h

Ganzheitliche Gesundheitsstrategie (Zusammenführen aller betrieblichen Gesundheits-Stakeholder)

**Dr. Ninon Latzitis**, Leitung BGM, Allianz Versicherungs-AG

- Anstoß und unsere Herausforderung
- Kernfelder für eine gesamthafte Gesundheitsstrategie
- Angebot an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Allianz

12:05h

Sinnhaftigkeit von Prävention in der praktischen Umsetzung der Unternehmensrealität in Zweifel

**Rüdiger Schmiers**, Leiter Zurich Gesundheit und Zurich CarePoint, Zurich Gruppe

- Prävention oder „Present Bias“
- Handelt BGM tatsächlich präventiv?
- Prävention oder/und gutes Leben – Was ist Menschen wichtig?

ZURICH®

12:30h

Digitalisierung von Gesundheitsmaßnahmen am Beispiel des strategischen BGM im ADAC

**Dr. Uwe Nickel**, Leiter Personalservice und Gesundheitsmanagement, ADAC SE

- Maßnahmen für alle betriebliche Zielgruppen, tätigkeitsspezifische Anforderungen sowie auf Erkrankungsschwerpunkte
- Bewusstseinsfördernden Maßnahmen, Teamtrainings sowie Aktivitäten für die gesamte Organisation
- Digitalisierung sämtlicher Trainings und Maßnahmen
- Evaluation von von digitalen und Präsenzangeboten

ADAC

12:55h

NEW WORK – Praxisbeispiel gesunder Führung – Impulse

**Michaela Münch**, BEM Koordinatorin Marienhaus-Gruppe, Betriebliche Gesundheitsmanagerin

MARIENHAUS
**Elena Ebel**, Kaufm. Leitung, Evangelische Sozialstation gGmbH**Rebecca Markert**, Geschäftsf., Evangelische Sozialstation gGmbH

- Unternehmenskultur:
Nah am Menschen – Patienten UND MitarbeiterInnen – Ein Wettbewerbsvorteil
- Kurz Check Handlungsfelder
- Erfahrungen zum Tagwerk gesunder Führung

13:20h DISKUSSIONSRUNDE: BGM erfolgreich implementieren – Aber wie?



Dr. Ninon Latzitis

Allianz



Rüdiger Schmiers

ZURICH®


Dr. Uwe Nickel

ADAC


Michaela Münch

MARIENHAUS


Elena Ebel



Rebecca Markert

Moderation: Dr. Ute Wiedemann

13:40h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

Forum B

Digitaler Wandel in der Arbeitswelt

Digitaler Wandel gesund gestalten



Katja Ferber, BGM Expertin, DAK-Gesundheit



Stefan Dopheide, BGM Experte, DAK-Gesundheit

- Digitaler Alltag 2022
- Future Skills
- Digitalen Alltag managen

Den Menschen mitdenken:
Einflüsse der Digitalisierung auf das betriebliche Gesundheitsmanagement

Alexander Krug, Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Mittelstand-Digital Zentrum Berlin

- Herausforderungen für Unternehmen im Umgang mit dem digitalen Wandel
- Einfluss der Digitalisierung auf betriebliches Gesundheitsmanagement
- Menschzentrierte Digitalisierung als Teilkonzept der Prävention

Chancen und Herausforderungen von Healthy Leadership unter
New Work Bedingungen

Nancy Bobrowski, Gesundheitsmanagerin, regiocom SE



Samira Deldar, Studentische Aushilfskraft, regiocom SE

- Ist-Zustand regiocom BGM in Bezug zu Digitalisierungsprojekten
- Vorstellen der Interviewergebnisse der Masterarbeit zum Thema New Work & Healthy Leadership
- Handlungsempfehlungen in Bezug auf die Umsetzung gesunder Führung für die regiocom SE



DISKUSSIONSRUNDE: Digitaler Wandel gesund managen – Wie gelingt das?



**Alexander
Krug**



**Nancy
Bobrowski**
regiocom



**Samira
Deldar**
regiocom

Moderation: **Katja Ferber** und **Stefan Dopheide**, BGM ExpertIn, DAK-Gesundheit

13:40h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



Anmeldung zum 9. MCC-Kongress am 26. und 27. Oktober 2022



Betriebliches GesundheitsManagement

UPDATED VERSION

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.595,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum ***Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 595,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum ***Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 495,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, de-regulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. September 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. September 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. Oktober 2022 im

Maritim Hotel Bonn

Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 1 • 53175 Bonn

Tel.: +49 (0)228 8108-0 • Email: info.bon@maritim.de

Zimmerpreis: ab € 142,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.bgm-kongress.de



Find us on Facebook!

www.facebook.com/MCCSeminare

Follow us on Twitter!

[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.595,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.