



10. MCC-KONGRESS

personal.
magazin

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Ergonomie
Markt

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

das
Krankenhaus

Management &
Krankenhaus
Forum für Entscheidungsträger im Gesundheitswesen

Betriebliches GesundheitsManagement

Updated Version

innovativ - effektiv - nachhaltig

26. UND 27. SEPTEMBER 2023, DÜSSELDORF

MODERATION:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und
Gutachter Gemeinsamer
Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



www.bgm-kongress.de



Mit freundlicher Unterstützung von:



Hauptkooperationspartner:



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



im Jahr nach der Pandemie ist bei den Unternehmen die Bedeutung von **leistungsfähigen MitarbeiterInnen noch mehr in den Fokus gerückt**.

Die **Zusammenhänge von Krankenstand und Personalmangel** sind inzwischen offensichtlich und nur mit einem **BGM**, das aus **Verhältnis- und Verhaltensprävention** besteht, wird man ganzheitlich vorankommen.

Das **BGM als soziale Säule** muss in die **Nachhaltigkeitsstrategie** der Firmen eingebettet werden. Eine Mi-

schung aus **digitalen** und **analogen Präventionsmaßnahmen** wird die MitarbeiterInnen auch bei der mobilen Arbeit erreichen. Denn in New Work rückt die **mentale Gesundheit** immer weiter in den Fokus.

Uns allen wünsche ich einen interessanten Kongress und viele gute Gespräche.

Prof. Dr. Volker Nürnberg
BWL Professor und Gutachter, Gemeinsamer Bundesausschuss

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der Generationswechsel in der Arbeitswelt ist ein Phänomen, das in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat. Mit dem Eintritt der sogenannten „Millennials“ in das Berufsleben hat sich die Arbeitskultur und -dynamik stark verändert. Um den Übergang zwischen den Generationen erfolgreich zu gestalten und die Stärken und Potenziale aller Altersgruppen zu nutzen, sind Anregungen für eine gute Praxis hilfreich.

Der Generationswechsel in der Arbeitswelt bietet sowohl Herausforderungen als auch Chancen. Durch die Anregungen, den Austausch von Erfahrungen, Wissen und Ideen auf

diesem Kongress können Unternehmen profitieren und den Übergang erfolgreich gestalten.

Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-19

Christina Adenäuer wird Sie gerne beraten.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



zum **10. Mal** jährt sich das erfolgreiche Kongresskonzept von **Betriebliches Gesundheitsmanagement**.

In diesen Jahren haben wir viel erfahren, erörtert, heiß diskutiert und Transparenz geschaffen. **Mein Dank gilt allen Beteiligten!**

Mit der Verleihung des **BGM-Förderpreises** - zusammen mit der DAK-Gesundheit - ist es gelungen, die Aufmerksamkeit von Unternehmen noch stärker auf das **Betriebliche Gesundheitsmanagement** zu fokussieren.

Die hohe Anzahl an TeilnehmerInnen sowie die zahlreichen Bewerbungen von Unternehmen für den Preis, motivieren uns selbst, für Sie die jeweils besten ReferentenInnen mit herausragenden Themen auf die Bühne zu bringen.

Die hohe **Interaktivität** der Veranstaltung konnte durch **Open-Space-Areas** und **Round-Table-Discussions** noch erweitert werden.

BGM ist voll im Trend und vor allen Dingen nachhaltig, denn es strebt nach der Erhaltung und **Weiterentwicklung des wichtigsten Produktionsfaktors, dem Menschen!**

Nur wenn **Effektivität** und **Effizienz** der eingesetzten Mittel stimmen, werden Unternehmen gewillt sein, Investitionen zu tätigen. **Aber wie nachhaltig sind die Wege dorthin?**

Auch bei der **Abmilderung des Fachkräftemangels** kann BGM eine wichtige Rolle spielen. Wie, erfahren Sie bei uns!

Das **Bundessozialgericht** hat neuerdings erstmals eine **posttraumatische Belastungsstörung** als **Berufskrankheit** anerkannt. Damit kommt der Betrachtung der **psychischen Gesundheit** im Arbeitsleben eine besondere Bedeutung zu.

Für erfolgreiche Unternehmen ist es daher heute unverzichtbar, alle Instrumentarien des **BGMs** für die **MitarbeiterInnen-Attraktivität** zu nutzen.

Machen Sie aktiv mit, melden Sie sich jetzt an und treffen Sie Ihre Zielgruppe am Point of Action.

Sichern Sie sich Ihre Vorteile und Ihren Wissensvorsprung! Jetzt!

Zusammen mit unseren beiden ModeratorenInnen **Professor Dr. Volker Nürnberg** und **Dr. Ute Wiedemann** freuen wir uns auf zwei inhaltsreiche und spannende Tage mit Ihnen in Düsseldorf.

Herzlichst Ihr

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de



Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und Gutachter
Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Prof. em. Dr. Bernhard Badura

Fakultät für Gesundheitswissenschaften,
Universität Bielefeld



Dr. Nils Balsler

Senior Expert Health
Management, Merck KGaA



Dr. Julia Banzhaf-Strathmann

Leiterin BGM, HR Operations, Allianz
ONE Business Solutions



Anke Brinkmann

(Foto: Hoffotografen)

Head of HR, HH2E



Stefan Dopheide

BGM-Experte,
DAK-Gesundheit



Carla Eysel

Vorstand Personal und Pflege,
Charité Universitätsmedizin Berlin



Katja Ferber

BGM Expertin,
DAK-Gesundheit



Cynthia Glaw

H&S Projektmanagerin,
Vattenfall GmbH



Dr. Lara Görtner

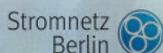
Strategische Gesundheits-
managerin, Provinzial

PROVINZIAL



Janina Grix

Ltg. Gesundheitsmanagement,
Stromnetz Berlin GmbH



Stephanie Heitmann

Bereichsleiterin Tarifrecht/
Arbeits- und Gesundheitsschutz,
DAK-Gesundheit



Dr. Dirk Hoffmeister

Senior Expert Health
Management, Merck KGaA



Bettina Jung

Change Management, KfH
Kuratorium für Dialyse und
Nierentransplantation





Claudia Kinkel

Geschäftsführerin, SKS-Kinkel



Dr. Leonie Koch

Lead Netzwerk #experienced & ChangeMaker50PLUS, Content Managerin, Otto



Wolfgang Köning

Geschäftsführer, spexa GmbH



Alexander Krug

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mittelstand – Digital Zentrum Berlin



Züleyha Kursunlu

Betriebl. Suchtbeauftragte, BGM-Koordinatorin, Ev. Klinikum Niederrhein



Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann

Koordinatorin BGM, Wittekindshof – Diakonische Stiftung für Menschen mit Behinderungen



Ruth Lorenz

Interne Unternehmenskommunikation, LUSINI Group



Sascha Martini

Ltr. Stabstelle Betriebliches Gesundheitsmanagement, Landeshauptstadt Düsseldorf



Klaus-Peter Mikulla

Change Maker 50+, Warehouse&Distribution Specialist, Beiersdorf AG



Niklas Magerl

Team Organisational Development, STRABAG



Katharina Schmitt

Redakteurin, Personalmagazin



Dr. Petra Rodenbücher

Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG



Kai Rappenecker

Head of Health Management Deutschland, DB Cargo AG



Dr. Uta Wegewitz

Ltg. FG 3.5 „Evidenzbasierte Arbeitsmedizin, BGM“, BAuA



Prof. Dr. Friedrich Hubertus Schmitz-Winnenthal

Chefarzt, Projektleiter „Meine Station“, Klinikum Aschaffenburg-Alzenau



Susanne Schneider

Ltg. Personalentwicklung, Mitarbeiter- u. Gesundheitsförderung, Ev. Klinikum Niederrhein



Marc Sommer

Geschäftsführer, spexa GmbH



Dorothe Wundrack

Gesundheitsmanagerin/People Relation Specialist, H&M



Bianca van Wijnen

Head of CoE Gesundheit & Innovation (H HMI), REWE



MitarbeiterInnengesundheit und Fachkräftemangel

- Dem demographischen Wandel rechtzeitig begegnen
- Bindung durch Führung
- Innovatives Personalmanagement

Relevanz von KPIs im BGM

BGM im Spannungsfeld von Effektivität, Effizienz u. Nachhaltigkeit

- BGM als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) und Ansatzpunkte im BGM
- Handlungsoptionen und Instrumente zur Steigerung der Nachhaltigkeit von BGM-Maßnahmen

Digitales BGM auf dem Prüfstand

- Digitale Formate: Zwischen Akzeptanz, Relevanz und Wirklichkeit
- Connected Work – Einbindung der Deskless Workforce in das BGM
- Unterstützung bei psychischer Belastung

Zielgruppenorientierung im BGM – Challenges and Chances

- Herausforderungen und Benefits der zielgruppenspezifischen Ansprache
- Der Mann – Der Vorsorgemuffel?!

Psychische Gesundheit: Alles Quatsch – oder?

- Strategie zur psychischen Gesundheit am Arbeitsplatz
- GBpsych und BEM – Das Potenzial des Obligatoriums

BGM im Praxistest – Best Practice unter der Lupe



**Messen.
Verstehen.
Handeln.**

ab 8:15h

Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:15h

**Begrüßung und Einführung
Zusammenhang von Krankenstand und Personalmangel****Prof. Dr. Volker Nürnberg**, Professor Hochschule Allensbach und TU München, Gutachter G-BA (Gemeinsamer Bundesausschuss)

- Korrelation von Personalmangel und Krankenstand
- Einfluss des demographischen Wandels
- Ausblick

MitarbeiterInnengesundheit und Fachkräftemangel

9:30h

Von der kontroll- zur bindungsorientierten Führung**Prof. em. Dr. Bernhard Badura**, Fakultät für Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld

- Vom Ende des Taylorismus
- Kernbotschaften einer bindungsorientierten Führung



9:50h

**Innovatives Personalmanagement im Gesundheitswesen
– Strategien zur Bewältigung des Fachkräftemangels****Carla Eysel**, Vorstand Personal und Pflege, Charité Universitätsmedizin Berlin

- Exzellenzansatz im Krankenhaus
- Berufsbild Pflege
- Arbeitgebermarke
- Integration internationaler Pflegefachpersonen



10:10h

Arbeiten bis 67 – Im Kopf noch alle bei 60?**Dr. Leonie Koch**, Lead Netzwerk #experienced & ChangeMaker50PLUS, Content Managerin, Otto**Klaus-Peter Mikulla**, Change Maker 50+, Warehouse&Distribution Specialist, Beiersdorf AG

- Derzeitige Situationen bei den Mitarbeitenden und Unternehmen
- Woher kommen und warum halten sich traditionelle Vorstellungen über die 60 so hartnäckig
- Ist es ein Sprint oder doch ein Marathon?
- Aussichten, Perspektiven und 1. Maßnahmen
- Wie wird die Arbeitswelt von morgen und übermorgen aussehen?



10:30h **DISKUSSIONSRUNDE:**
Fachkräftemangel – Intelligente Lösungen



**Prof. em. Dr. Bernhard
Badura**




**Carla
Eysel**




**Dr. Leonie
Koch**




**Klaus-Peter
Mikulla**

Beiersdorf

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

Relevanz von KPIs Im BGM

10:45h

Braucht Gesundheit den gleichen Stellenwert wie andere unternehmerische KPIs?



Dr. Julia Banzhaf-Strathmann, Leiterin BGM, HR Operations, Allianz ONE Business Solutions GmbH

- Einbettung von Gesundheitszahlen in die Unternehmensstrategie
- Ableitung effektiver Maßnahmen



11:05h

Messen. Verstehen. Handeln
Der BHI für ein wirkungsvolles Gesundheitsmanagement



Marc Sommer, Geschäftsführer, spexa



Wolfgang Köning, Geschäftsführer, spexa GmbH

- Ganzheitliche Datenerhebung
- Wirtschaftlicher Impact
- Wesentliche KPI's
- Erfolgskontrolle



11:25h **DISKUSSIONSRUNDE:**
KPIs im BGM?!



**Dr. Julia
Banzhaf-Strathmann**

Allianz 



**Marc
Sommer**

spexa 



**Wolfgang
Köning**

spexa 

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

11:35h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**Digitales BGM auf dem Prüfstand**

12:05h

**Analog bis digital – Die Mischung macht's!
– BGM in der Stadtverwaltung Düsseldorf****Sascha Martini**, Ltr. Stabstelle Betriebliches Gesundheitsmanagement, Landeshauptstadt Düsseldorf

- Das BGM-Verständnis bei der Stadtverwaltung der Landeshauptstadt Düsseldorf
- Vorstellung von guten Projekterfahrungen
- 3-Säulenkonzept zur Sekundärprävention psychischer Störungen und Erkrankungen
- Webbased Training zur Resilienzstärkung der Führungskräfte



12:25h

**Lernen in Echtzeit – Die Vorteile der Verknüpfung von analogen
und digitalen BGM-Angeboten****Bianca van Wijnen**, Head of CoE Gesundheit & Innovation (H HMI), REWE

- Gesundheit zu jeder Zeit an jedem Ort durch ein digitales Gesundheitsportal
- Zweigleisige Ansprache von Mitarbeitenden durch digitale und analoge Angebote
- Vorteile dieser zweigleisigen Ansprache



12:45h

DISKUSSIONSRUNDE:**Digitales BGM – Bleibt der Mensch im Mittelpunkt?****Sascha
Martini****Bianca
van Wijnen****Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg****Unternehmen attraktiv machen...**

und mit der betrieblichen Krankenversicherung von AXA
den Mitarbeitenden einen besonderen Benefit bieten.
Mehr unter: axa.de/bkv



12:55h **Open-Space-BGM-Range****Katja Ferber**

Generationswechsel in der
Arbeitswelt gesundheitsgerecht
gestalten

**Prof. em. Dr. Bernhard Badura**

Wie können BGM-Experten
Unternehmen bei der
Transformation unterstützen?

**Liebe MCC-Teilnehmerinnen
und -Teilnehmer,**

BGM – direkt und intensiv!
30 Minuten ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)**
bieten wir Ihnen **6 Round-Table-Discussions**
mit verschiedenen aktuellen Themen und hochran-
gigen ExpertInnen an. Diskutieren Sie hautnah und
aktiv mit. Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei
ganz tief in die Augen.

Treffen Sie Ihre Wahl:

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie – wie
Sie wollen! Die **Open-Space-BGM-Range** findet
innerhalb der Fachausstellung statt und
geht fließend in das gemeinsame
Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend
weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit,
neue Kontakte zu generieren,
bestehende Kontakte auszubauen bzw. zu
vertiefen oder die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort nochmals
weitere Infos zu Inhalten und Ablauf. Sollten Sie
darüber hinaus Fragen haben, beantworten wir
Ihnen diese gerne!

**Dr. Lara Görtner**

Resilienz: Superkraft oder
Wissenschaft?

**Marc Sommer**

KPI's – Wirksamkeitsmessung
im BGM

**Dr. Nils Balsler**

Nutzen von und Umgang mit
Kennzahlen im BGM

**Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann**

BGM in KMU



14:30h

Best Practice unter der Lupe




Einwände oder Vorwände? Umgang mit Widerständen im BGM

Niklas Magerl, Team Organisational Development, STRABAG

- Verbesserungen der Performance, Teilnahmequote und Akzeptanz BGM
- Gesundheitspsychologische Hintergründe im BGM
- Einwände und Vorwände im BGM




Strategische Neuausrichtung des BGM bei der Provinzial im Fusionskontext

Dr. Lara Görtner, Strategische Gesundheitsmanagerin, Provinzial

- Einordnung in den Kontext VUCA-Welt/Demographischer Wandel/Fusion
- Themenfelder des BGM
- Prozess der Strategischen Neuausrichtung




LUSINI: Gesundheit und Leistung strategisch steuern

Ruth Lorenz, Interne Unternehmenskommunikation, LUSINI Group

- Strategie und Ziele von Lusini
- Von der Erkenntnis in die Umsetzung kommen



DISKUSSIONSRUNDE:

Praxiserfahrung – Hand aufs Herz – hopp oder top?



Niklas Magerl




Dr. Lara Görtner




Ruth Lorenz



Moderation: Katharina Schmitt

15:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



14:30h

Generationswechsel, Digitalisierung und Wissenstransfer: Schlüssel zum erfolgreichen Wandel

FORUM
B

Bis zu 5 Millionen Fachkräfte werden der deutschen Wirtschaft bis 2030 fehlen. Jedes zweite Unternehmen ist mittlerweile vom Fachkräftemangel betroffen. Ab 2030 geht sukzessive eine ganze Generation in den Ruhestand. Welchen Herausforderungen müssen sich Unternehmen stellen und wie kann ein systemisches Betriebliches Gesundheitsmanagement unterstützen?

- Zahlen, Daten, Fakten des DAK Gesundheitsreports 2023 „Gesundheitsrisiko Personal-mangel – Arbeitswelt unter Druck“
- Entscheidende Faktoren für einen Nachhaltigen Unternehmenswandel – Innovative Strategien für das digitale Zeitalter, hybride Arbeitsmodelle und lebenslanges Lernen.
- Interventionsmöglichkeiten der Krankenkassen im Blitzlicht – wie kann das Betriebliche Gesundheitsmanagement den Unternehmenswandel unterstützen und begleiten.



**Katja
Ferber**

BGM Expertin,
DAK-Gesundheit



**Stefan
Dopheide**

BGM-Experte,
DAK-Gesundheit



**Claudia
Kinkel**

Geschäftsführerin,
SKS-Kinkel



**Alexander
Krug**

Presse- und Öffentlichkeits-
arbeit, Mittelstand – Digital
Zentrum Berlin



15:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS



BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Gesucht werden die besten Ideen für die Thematik
„Generationswechsel in der Arbeitswelt –
Wie kann er gesundheitsgerecht gelingen?“.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter www.bgm-foerderpreis.de



Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**.

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Zielgruppenorientierung im BGM – Challenges and Chances

16:20h

Der Kunde ist König! Und die Mitarbeitenden? Schwarmwissen im (Versicherungs-)Konzern sinnvoll nutzen!



Dr. Petra Rodenbücher, Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG

- Der Bereich Health & Safety bei AXA: So stellen wir uns strategisch gut für die Zukunft auf
- Wie wir als Versicherer von internen Schnittstellen profitieren können und den maximalen Nutzen aus unserem BGM heraus holen
- Chancen, Möglichkeiten und Hürden in der Umsetzung von Ideen und Produkten



16:40h

Gesunde Führung in der Praxis – Wie Merck mit einem innovativen Format Führungskräfte für Gesunde Führung begeistert



Dr. Nils Balsler, Senior Expert Health Management, Merck KGaA



Dr. Dirk Hoffmeister, Senior Expert Health Management, Merck KGaA

- Darstellung der Ausgangssituation zum Thema Gesunde Führung
- Vorstellung des Konzepts „Was für ein Theater! Gesunde Führung live erleben“
- Erläuterung des Vorgehens und der Evaluationsergebnisse
- Ableitung von Learnings für die Praxis



17:00h

Der Mann – Der Gesundheits- und Vorsorgemuffel? Ansprachspezifischer und spezieller Umgang mit einer herausfordernden Zielgruppe



Kai Rappenecker, Head of Health Management Deutschland, DB Cargo AG

- Fakten & Zahlen zu genderspezifischen Krankheiten (Ursachen sowie Umgang mit Vorsorge und Prävention)
- Beispiel DB Cargo: Konzept bzgl. Umgang mit der „Zielgruppe Mann“ (= „Männersachen: Für das Beste im Mann“)
- Bewertung, Fragen und Ausblick



17:20h

DISKUSSIONSRUNDE:

Zielgruppenorientierung zwischen Effektivität und Effizienz



Dr. Petra Rodenbücher



Dr. Nils Balsler



Dr. Dirk Hoffmeister



Kai Rappenecker



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

17:40h

Ende des ersten Kongresstages

19:30h

DAK
 Gesundheit
 Ein Leben Lang

&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2023 für den Bereich **„Generationswechsel in der Arbeitswelt“** verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2023 sind bedarfsgerechte, zielgruppenspezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, kürt die Gewinner.

Durch das bunte und abwechslungsreiche Programm führt **Hartmut Löw**.

Genießen Sie mit uns einen anregenden Abend und eine spannende Preisverleihung.



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

IMPRESSIONEN AUS DEN LETZTEN JAHREN



8:45h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch die Vorsitzende**Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstands, DAK-Gesundheit**BGM im Spannungsfeld von Effektivität, Effizienz u. Nachhaltigkeit**

9:45h

Grundpfeiler eines soliden Gesundheitsmanagements**Janina Grix**, Ltg. Gesundheitsmanagement, Stromnetz Berlin GmbH

- Gesundheitsimpuls – Schaffung einer Gesundheitskultur
- Grundzüge eines Gesundheitsmanagements als Energieversorger – „Die Anfänge“
- Auf dem Weg zur Zertifizierung
- Wo stehen wir heute – Angebote, Strukturen und Partizipation



10:10h

Gesundheitsmanagement organisational ganzheitlich verankern

(Foto: Hoffotografen)

Anke Brinkmann, Head of HR, HH2E

- Wie kann ein erfolgreiches und nachhaltiges BGM aufgebaut werden



10:35h

Gesundheit neu gedacht. Mut zum Aufbruch in eine neue Ära des Wohlbefindens**Dorothe Wundrack**, Product Owner Health & Safety, H&M

- Vergangenheit der Arbeit & Status Quo
- Was sind die Anforderungen an zukünftige Arbeit
- Wofür brauchen wir (gesunde) Menschen?
- Goodfinder Gesundheit (Bewährtes finden & sichern, sinnvoll ergänzen)
- Das Geheimnis der Nachhaltigkeit



11:00h

Nachhaltigkeit & Gesundheit – Impulse für das BGM von heute**Stephanie Heitmann**, Bereichsleiterin Tarifrecht/Arbeits- und Gesundheitsschutz, DAK-Gesundheit

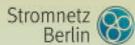
- Einleitung mit Blick auf die Handlungsfelder der Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit
- Mindset herleiten und Impulse vorstellen



11:25h **DISKUSSIONSRUNDE:
Lohnt sich BGM immer?**



Janina Grix



(Foto: Hoffotografen)

Anke Brinkmann



Dorothe Wundrack



Stephanie Heitmann



Moderation: Dr. Ute Wiedemann

11:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



18. MCC-Kongress



KASSENGIPFEL 2023

JETZT ANMELDEN!

17. und 18. Oktober 2023 in Berlin

Moderation:



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers
Fachanwalt Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner



Dr. Katharina Ladewig
Managing Direktorin,
Zentrum für KI in der Public
Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI



Nina Klingspor

Vors. des Vorstands, Allianz Private
Krankenversicherungs-AG, Allianz
Krankenversicherung AG



Michael Weller

Abteilungsleiter f. „Gesundheits-
versorgung u. Krankenversiche-
rung“, BMG



Prof. Dr. Christoph Straub
Vorstandsvors., BARMER



u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Psychische Gesundheit: Alles Quatsch – oder?

12:15h



Psychische Gesundheit am Arbeitsplatz – Von der gesundheitsförderlichen Arbeitsgestaltung zur nachhaltigen Wiedereingliederung

Dr. Uta Wegewitz, Ltg. FG 3.5 „Evidenzbasierte Arbeitsmedizin, BGM“, BAuA

- Fachliche und politische Rahmenbedingungen
- Wie ein gesundheitsförderliches Umfeld in allen Lebensbereichen gelingen kann

baua:
Bundesanstalt für Arbeitsschutz
und Arbeitsmedizin

12:35h



Mentale Gesundheit und psychologische Sicherheit zur Stärkung einer Kultur der Fürsorge – Einblicke in das BGM von Vattenfall

Cynthia Glaw, H&S Projektmanagerin, Vattenfall GmbH

- Herausforderungen und Rahmenbedingungen bei Vattenfall
- Wie kann die mentale Gesundheit dauerhaft gestärkt werden?
- Was ist psychologische Sicherheit und warum unterstützt diese das BGM nachhaltig?

VATTENFALL

12:55h

DISKUSSIONSRUNDE:

Psychische Gesundheit – Aber richtig!



Dr. Uta Wegewitz

baua:
Bundesanstalt für Arbeitsschutz
und Arbeitsmedizin



Cynthia Glaw

VATTENFALL

Moderation: **Dr. Ute Wiedemann**

topfit.app

Die Topfit.App

Das Zuhause für alle Gesundheitsthemen!



Betriebliches Gesundheitsmanagement findet als Hybridveranstaltung statt, TeilnehmerInnen und ReferentenInnen können somit vor Ort sein oder online zugeschaltet werden.

PreisträgerInnen 2022

13:05h

„Selbstorganisiertes und berufsgruppenübergreifendes Lernen mit Working Out Loud“

Bettina Jung, Change Management, KfH Kuratorium für Dialyse und Nierentransplantation

- Das Lernprogramm "Working Out" Loud (WOL)
- Was wir im KfH umgesetzt haben
- Was die Teilnehmenden sagen
- Wie WOL wirkt



13:20h

„Orga-mobil“ – Hybrides Arbeitsmodell für Stationsleiter*innen in der Pflege

Susanne Schneider, Ltg. Personalentwicklung, Mitarbeiter- u. Gesundheitsförderung, Evangelisches Klinikum Niederrhein



Züleyha Kursunlu, Betriebl. Suchtbeauftragte, BGM-Koordinatorin, Evangelisches Klinikum Niederrhein gGmbH

- Ausgangslage
- Projektbeschreibung „Orga-mobil“
- Bisherige Erfahrungen, Stolpersteine und Weichensteller*innen
- Chancen und Herausforderungen des hybriden Arbeitens in der Pflege innerhalb des Klinikkonzerns



13:35h

„Meine Station“ – Aufbau einer selbstorganisierten chirurgischen Station am Klinikum Aschaffenburg-Alzenau

Prof. Dr. Friedrich Hubertus Schmitz-Winnenthal, Chefarzt, Projektleiter „Meine Station“, Klinikum Aschaffenburg-Alzenau



13:50h DISKUSSIONSRUNDE: Was hat der Preis gebracht?



Bettina Jung



Susanne Schneider



Züleyha Kursunlu



Prof. Dr. Friedrich Hubertus Schmitz-Winnenthal



Moderation: **Dr. Ute Wiedemann**

14:05h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:05h

Ende des Kongresses

Anmeldung zum 10. MCC-Kongress am 26. und 27. September 2023

Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)



Titel, Name _____ Vorname _____ **1**

Position _____ Abteilung _____

Titel, Name _____ Vorname _____ **2**

Position _____ Abteilung _____

Titel, Name _____ Vorname _____ **3**

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.795,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. August 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. August 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. September 2023 im

Hotel Kö59

Königsallee 59 • 40215 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 8285 0 • Email: info.koe59@homage-hotels.com
Zimmerpreis: € 209,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabruflkontingent im nur 600m entfernten **HOTEL DÜSSELDORF MITTE** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig, spätestens bis zum **14.8.2023**, unter dem Stichwort „MCC“ per E-Mail an duesseldorf-mitte@amanogroup.de.

Zimmerpreis 25.9.23: € 164,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück
Zimmerpreis 26.9.23: € 204,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.bgm-kongress.de



Find us on Facebook!
www.facebook.com/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.