



11. MCC-KONGRESS

VORANKÜNDIGUNG

Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

18. UND 19. SEPTEMBER 2024, DÜSSELDORF

MODERATION:



Prof. Dr. Volker Nürnberg
BWL Professor und Gutachter, Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit

JETZT KooperationspartnerIn werden!



www.bgm-kongress.de

Hauptkooperationspartner:



Medienpartner:



Grußwort:

Meine sehr verehrten Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



Betriebliches GesundheitsManagement (BGM) steht für die systematische Steuerung und Koordination von Maßnahmen, die Gesundheit, Wohlbefinden und Motivation von MitarbeiterInnen fördern.

Gesunde MitarbeiterInnen in einem gesunden Unternehmen sind für das Management ein beachtlicher **Erfolgsfaktor**.

Deshalb wird BGM in Zeiten des Fachkräftemangels für Unternehmen immer wichtiger. Denn der **Produktionsfaktor „Mensch“** hat sich mittlerweile als wertvollste Unternehmensressource durchgesetzt.

Gesunde MitarbeiterInnen wollen vielfach nicht sofort oder nicht vollständig in den Ruhestand. Dies hängt natürlich ganz von persönlichen Vorstellungen, von persönlicher Motivation und Leistungskraft ab.

Doch leisten wir uns als Gesellschaft den Luxus, viele, die noch an weiteren Aufgaben im Unternehmen interessiert wären, in den Ruhestand zu schicken. Zum einen bedeutet dies einen riesigen **Verlust an Wissen**, der dann auch an nachfolgende MitarbeiterInnen nicht persönlich weitergegeben werden kann, zum anderen den Verzicht auf eine Heerschar von Freiwilligen, die gern noch arbeiten würden – aber nicht dürfen. Mit einer zusätzlich einhergehenden **Arbeitsflexi-**

bilität – ob zeitlich oder räumlich – könnten so Möglichkeiten geschaffen werden, die zumindest unseren **Fachkräftemangel** massiv abfedern würden.

Ein **sinnvolles und intelligentes BGM** ist somit **essenziell** für das Management – eben nicht nur um eine gute Leistung im Jetzt zu ermöglichen, sondern auch, um diesen schlummernden Schatz an Personen, die an einem längeren Arbeitsleben interessiert sind, beizeiten heben zu können.

BGM²⁰²⁴ hinterfragt das „Hier und Jetzt“ und blickt in die Zukunft. Welche Maßnahmen sind gleichzeitig **effektiv und effizient**? Welche Erfahrungen haben andere gemacht? Wer ist spezialisiert auf die eine oder andere Maßnahme? Wer bietet umfassende und innovative Konzepte an? Wie lässt sich eine erfolgreiche Umsetzung handhaben?

Diskutieren Sie mit uns die Zukunft Ihres Unternehmens!

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



wir leben in **disruptiven Zeiten**. Post-Pandemie, Kriege und die Digitalisierung der Arbeitswelt wirken sich auf die **Psyche der Belegschaft** aus. Wir brauchen **resiliente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter UND resiliente Unternehmen**, um produktiv zu sein. In der Nachhaltigkeitsdebatte in Deutschland möchte ich den Fokus auf die **soziale Nachhaltigkeit** legen, hier sind insbesondere die Führungskräfte gefordert. Denn besonders in New Work gilt: **ohne Wertschätzung keine Wertschöpfung**.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Kongress und gutes Netzwerken!

Prof. Dr. Volker Nürnberg
Partner BearingPoint,
BWL-Prof an der Hochschule Allensbach und TU München

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**.

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Bisher haben für Sie zugesagt:

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und Gutachter,
Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Vassilis Anagnostou

BGM Manager, NEW Gruppe



Jasmin Arbabian-Vogel

Geschäftsf. Gesellschafterin
Interkultureller Sozialdienst GmbH



Dr. Nils Balsler

Senior Expert Health
Management, Merck KGaA



Dr. Julia Banzhaf-Strathmann

Ltr. BGM, HR Operations, Allianz ONE
Business Solutions GmbH



Amelie Denk

Betriebliche Sozialberaterin,
ADAC



Dr. Dirk Densow

Oberstabsarzt a.D.,
Bundeswehr



Jan Farzan

Referatslfr., Allg. u. trägerüberg.
Recht d. Teilhabe v. Menschen m.
Behinderungen, BMAS



Dr. Dirk Hoffmeister

Senior Expert Health
Management, Merck KGaA



Andrea Molzahn

BEM-Beauftragte,
Ruhrbahn GmbH



Dr. Uwe Nickel

Ltr. Personalservice und Gesundheits-
management, ADAC SE



Dr. Peter Krauß-Hoffmann

Komm. Abteilungsleiter BGM, LIA

Landesinstitut für
Arbeitsgestaltung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Anne-Kathrin Klemm

Vorständin, BKK Dachverband



Dr. Susanne Wagenmann

Abteilungsleiter Soziale Sicherung,
BDA | Bundesvereinigung der
Deutschen Arbeitgeberverbände



Dr. Svenja Zellmann

Head of Health Promotion (CHS-HH),
Corporate Health, Safety & Security,
Carl Zeiss AG



u.v.a.



Prof. Dr. Jens Jochen Rassweiler

Wirtschaftsfaktor PERSONAL

- Fach-Personal als knappe Ressource im 21. Jahrhundert
- Die Rolle des BGMs als strategische Handlungsoption
- BGM im Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz
- Wissenschaftliche Ansätze im BGM
- BEM: Lästige Pflicht oder unterschätzte Chance?

Messbarer Erfolg: Die Kunst der Evaluation

- Strukturelle und prozessuale Betrachtungen
- Output operativ messbar machen
 - Was, wann, wo und wie messen – Der Weg durch den Kennzahlenschwungel
- Kennzahl oder KPI? Wo liegt der Unterschied?

Barrieren im BGM überwinden: Strategien zur Förderung der Gesundheit

- Engagement matters – Alle MitarbeiterInnen an Bord!
- Hürden, Fallstricke und Stolperdrähte: Die „Klassiker“ kennen und vermeiden
- Nudging als Unterstützung zur nachhaltigen Verhaltensänderung
- Förderung der digitalen Gesundheitskompetenz als neuer Bestandteil des § 20 SGB V
- Gesundheitliche Auswirkungen des mobilen Arbeitens

Technologische Innovationen auf dem Prüfstand

- Die Rolle von KI und Big Data
- Digitale Gesundheitsangebote unter der Lupe
- Analoges oder digitales BGM – Oder doch ein hybrider Mittelweg?

Das unsichtbare Gut: Die Bedeutung der Psyche am Arbeitsplatz

- Resiliente MitarbeiterInnen = Resiliente Unternehmen?
- Lebensweltübergreifende Förderung seelischer Gesundheit – Der NRW-Ansatz
- GB Psych – Notwendiges Übel?
- Tabuthema „Sucht“

Best Practice – Innovative Projekte und Anwendungsfälle

BGM und Klimaschutz – Wie grün kann/muss BGM sein?



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

THEMA 2024: MENTALE GESUNDHEIT IN DER FLEXIBLEN ARBEITSWELT – DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG?



BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Gesucht werden die besten Ideen für die Thematik „Mentale Gesundheit in der flexiblen Arbeitswelt – der Schlüssel zum Erfolg?“.

Mit dem Preis können Sie Ihre innovativen gesundheitsförderlichen Ideen umsetzen.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter www.bgm-foerderpreis.de

Für die Herausforderungen der vergangenen Jahre und der Zukunft benötigen Unternehmen Konzepte und Strategien, die die mentale Gesundheit in der Organisation in den Mittelpunkt stellen.

Dabei stehen folgende Fragestellungen im Mittelpunkt:

- Wie kann psychische Gesundheit durch gesunde Arbeitsbedingungen und eine gesunde Organisation gestärkt werden?
- Wie können Mitarbeitende mental gestärkt und vor mentaler Überbelastung geschützt werden?
- Wo können Unternehmen hier ansetzen?

Eine unabhängige Jury, die Fachgrößen aus Politik, Wissenschaft und Arbeitgeberschaft umfasst, entscheidet über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der erste Platz ist mit 30.000 Euro Sachleistungen dotiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachleistungen im Wert von 20.000 und 10.000 Euro. Die Preise ermöglichen den drei Bestplatzierten, ihre innovativen Ideen in die Tat umzusetzen.

Einsendeschluss ist der 26. Juli 2024



Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“** am 18. September 2024 in Düsseldorf statt.

Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

→ *Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne per E-Mail an info@bgm-foerderpreis.de oder telefonisch unter **02421 12177-19** an.*



Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



11. MCC-KONGRESS

Betriebliches GesundheitsManagement wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppen: GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und PersonalrätInnen, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, werden im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle wie Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, als auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Adwords in Google und LinkedIn ist die **Kommunikationswirkung** in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo

auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den **intensiven Kontakt** zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die **hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe** und die **Nachhaltigkeit der Wirkung** durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe **Multiplikatorwirkung** durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/AusstellerIn des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Position: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:
Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



11. MCC-KONGRESS

Level 1

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m²)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Preis:
€ 3.900,-

auf dem Marktplatz von BGM²⁰²⁴!



Level 2

Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Preis:
€ 5.900,-

Level 3

Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 10m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Preis auf
Anfrage**



Ihr Rückblick auf BGM²⁰²³



*„Was für ein toller und anregender Kongress...
gespickt mit wichtigen Erkenntnissen, Daten,
Zahlen ... und immer mit Blick auf den Menschen
in seiner Ganzheit und mit Perspektive auf ALLE
Generationen.“*

Dr. L. Koch – ChangeMaker50+

*„Wir konnten einige wertvolle
Impulse vom Kongress ins
Unternehmen mitnehmen.“*

C. Hauck – AWS Personalmarketing

*„An einigen Stellen und Vorträgen
gab es Aha-Momente, dann wieder
ein kurzes Kopfnicken und gedankliches
„auf die eigene Schulter klopfen“,
da man in die scheinbar richtige
Richtung unterwegs ist.“*

H. Horch – Regionalverband Ruhr

*„Ihre Veranstaltung hat mich mehr als überzeugt.
Ich habe viele Anregungen und nette Gespräche
mitgenommen.“*

S. Wohlgemuth – Magistrat der Kreisstadt Bad Hersfeld

*„Es gab viele interessante
Impulse von BGM-
Expert*innen, tolles Netz-
werken und eine sehr gute
Eventorganisation.“*

S. Martini – Landeshauptstadt
Düsseldorf

*„Und wie immer ist der
MCC Kongress in der
Qualität nicht zu über-
treffen.“*

V. Anagnostou – NEW AG

*„Wir kommen seit vielen
Jahren her, denn trotz der
relativ hohen Kosten neh-
men wir jedes Jahr neue,
hilfreiche Impulse mit.“*

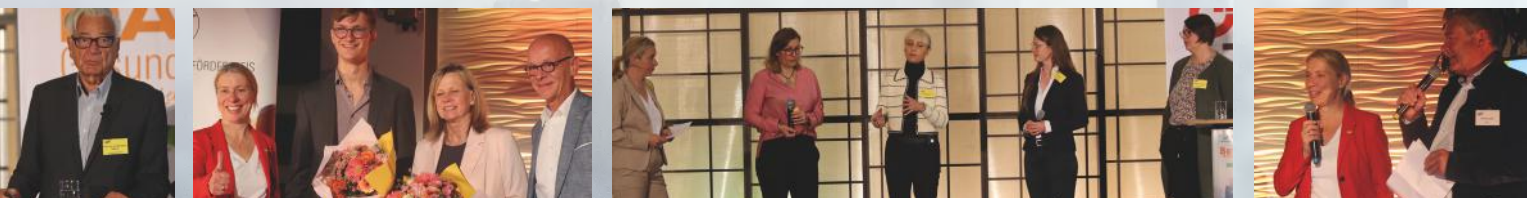
S. Schneider
– Ev. Klinikum Niederrhein

*„Vielen Dank für die perfekte
Organisation und allen Vortrags-
rednern einen herzlichen Dank
für die Einblicke in die Praxis!“*

W. Köning – spexa GmbH

*„Die Impulse auf dem Kongress von zahlreichen Unter-
nehmen waren vielfältig und inspirierend für mich.“*

C. Kinkel – SKS-Kinkel Elektronik GmbH



Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie ÄrztInnen & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen aus StartUps** (Gründungszeitpunkt: 1.1.2018 oder jünger, max. 50 Vollzeitstellen, keine Unternehmen im Konzernverbund) i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** pro Person an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** pro Person an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.



Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
 Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.795,-**
 Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, regulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 18. August 2024 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 18. August 2024 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 18. und 19. September 2024 im

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Am Hülserhof 57 • 40472 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 200 63 0 • Fax: +49 (0)211 200 63 200 • info@duesseldorf.valk.com

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmeraufkontingent im **Van der Valk Airporthotel Düsseldorf** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“ per E-Mail an info@duesseldorf.valk.com. Zimmerpreis: € 159,- (inkl. USt.) pro Nacht im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Veranstalter: **MCC - The Communication Company**
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.bgm-kongress.de



Find us on Facebook!
www.facebook.com/MCCSeminare



Follow us on Twitter!
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.