



12. MCC-KONGRESS

personal.
magazin

Ergonomie
Markt

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

das
Krankenhaus



Medizinisch
Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft

Management &
Krankenhaus
Zeitung für Entscheidung in Gesundheitswesen

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

30.9. UND 1.10.2025, KÖLN

MODERATION:



Prof. Dr. Volker Nürnberg
BWL Professor und
Gutachter Gemeinsamer
Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



www.bgm-kongress.de



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Hauptkooperationspartner:



Partner:



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



die schwierige (Welt-)Wirtschaft und die sich durch **KI** und **Digitalisierung** schnell wandelnde Arbeitswelt haben bei den Belegschaften Spuren hinterlassen. Der Krankenstand ist hoch und wird heiß diskutiert. Burn-Out scheint die neue Pandemie zu sein.

Gesunde Arbeit wird zum Wettbewerbsfaktor und leistungsfähiges Personal zum Flaschenhals des

Wirtschaftswachstums. BGM zahlt auf Recruiting und Retention ein und erhöht die Arbeitgeberattraktivität.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Kongress und gutes Netzwerken!

Prof. Dr. Volker Nürnberg
Partner BearingPoint,
BWL-Prof an der Hochschule Allensbach und TU München

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



mentale Gesundheit bleibt auch im Jahr 2025 ein zentrales Thema – doch wir müssen den Blick weiten: Die Art, wie wir führen, wie wir zusammenarbeiten und wie unsere Unternehmenskultur gestaltet ist, beeinflusst das psychische **Wohlbefinden** maßgeblich.

In Zeiten von Fachkräftemangel, hybriden Arbeitsmodellen und wachsender Komplexität rücken Fragen wie **Sinnhaftigkeit, Wertschätzung und Zugehörigkeit** noch stärker in den Fokus.

Für eine gesunde Arbeitswelt reicht es nicht mehr, auf Einzelmaßnahmen zu setzen – es braucht ein **gemeinsames Verständnis** von Gesundheit als **Führungsaufgabe und Kulturthema**.

Betriebliches GesundheitsManagement kann hierbei ein **entscheidender Hebel** sein: Es schafft Strukturen, sensibilisiert Führungskräfte und unterstützt Teams dabei, **gesund, motiviert und leistungsfähig** zu bleiben.

Wir laden Sie herzlich ein, den **BGM-Kongress** zu nutzen, um Impulse zu sammeln, sich auszutauschen und gemeinsam die Arbeitswelt von morgen zu gestalten – **nachhaltig, menschlich und gesund**.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



der **Produktionsfaktor Personal** und damit die Mitarbeitergesundheit als Asset ist der für mich wesentliche Programmpunkt unserer diesjährigen wiederum hochrangig besetzten Veranstaltung.

Selbstverständlich spielen unsere weiteren Themen wie **„Mentale Gesundheit im Fokus“** oder **„Zielgruppenspezifische BGM-Ansätze“** und auch das Thema **„Digitalisierung und Künstliche Intelligenz“** maßgebliche Rollen.

Gesunde und motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind jedoch das hauptsächliche **Asset** für das Unternehmen und damit eben auch der wichtigste Produktionsfaktor.

Somit ist ein **Investment in ein zielgerichtetes BGM** von substanzieller Bedeutung für alle Unternehmen, insbesondere unter dem Aspekt des derzeit fortherrschenden **Fachkräftemangels**.

Unternehmen, die sich schlicht um ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen „kümmern“ und deren Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellen und fördern, haben einen **wesentlichen Wettbewerbsvorteil** gegenüber anderen.

Die Attraktivität derjenigen Unternehmen steigt und Gewinnung und Bindung von Arbeitskräften werden massiv gestärkt. Darüber hinaus bleibt es bei der Reduzierung von Krankheitstagen und anderweitigen Fehlzeiten sowie der Verlängerung von Lebensarbeitszeiten, wenn das Klima im Unternehmen gesund ist!

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen und den vielen anderen Experten und Expertinnen zu all unseren Themen.

Ich freue mich sehr darauf, Sie auf dem Kongress in Köln zu treffen!

Herzlichst

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und Gutachter,
Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Prof. Dr. Mathias Bellinghausen

Prodekan Forschung, HAM - Hochschule f. angewandtes Management



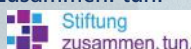
Prof. em. Dr. Bernhard Badura

Fakultät f. Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld



Viviana Siedler

Referentin Personalentw.,
Stiftung zusammen. tun.



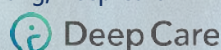
Bianca van Wijnen

Head of CoE Health Management,
REWE Group



Simon Fiechtner

Co-Founder/Geschäftsentwicklung, Deep Care



Carina Becher

Arbeits- und Gesundheitspsychologin, Referentin für Arbeitswissenschaft, BDA



Lene Hodek

Professional Health Management,
Diehl Aviation



Stefan Huhn

Vorstand, R+V Krankenversicherung AG



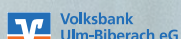
Klaus Pelster

Head of Health Management, Siemens



Jasmin-Sophie Bitterle

Referentin Gesundheitsmanagement, Volksbank Ulm-Biberach



Meine Bank fürs Leben



Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann

Wiss. Direktor iap & Research,
FOM Hochschule



Die Hochschule. Für Berufstätige.



Stefan Dopheide

BGM-Experte,
DAK-Gesundheit



Der Kongress **Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Hybridveranstaltung statt. TeilnehmerInnen und ReferentenInnen können somit vor Ort sein oder online zugeschaltet werden.

Ihre ExpertenInnen:



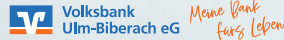
Sarah Anders

Psychologin & Security Spezialistin, Microsoft



Michael Vogel

Bereichsleiter Unternehmensentwicklung, Prokurist, Volksbank Ulm-Biberach



Meine Bank fürs Leben.



Stephanie Heitmann

Bereichsleiterin Personalgrundsatz u. GesundheitsManagement, DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Claudia Kardys

Professorin Ernährungskommunikation u. Public Health, Hochschule Niederrhein



Prof. Dr. Filip Mess

Prof. f. Sport- u. Gesundheitsdidaktik, TU München



Dr. Petra Rodenbücher

Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG



Katja Ferber

BGM-Expertin, DAK-Gesundheit



Rachel Zapp

Head of Environment Health and Safety (EHS), BWI GmbH



Matthias Quapil

Workplace Health Project Lead Germany, Microsoft



Antonia Gloßner

Stabstellenltg. BGM, kbo-Isar-Amper-Klinikum



Zuverlässig an Ihrer Seite



Dr. Anna Rosa Ott

Referentin f. strategisches BGM, Hessisches Ministerium d. Finanzen



Hessisches Ministerium der Finanzen



Dorothe Wundrack

Health Manager, People Relation Specialist, H&M



Sabine Winterstein

Mitarbeiterin strategisches BGM, DAK-Gesundheit



Dr. Raimund Reik

Senior Manager Health Management, Diehl Aviation



Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

„Produktionsfaktor“ Personal: Mitarbeitergesundheit als Asset

- Impact mit Kennzahlen sichtbar machen
- Womit überzeuge ich
- Gesundheit endet nicht am Werkstor – Die Rolle von Unternehmen in der Kommunalen Gesundheitsförderung
- Die bKV

Mentale Gesundheit im Fokus: Von der Wohlfühlmaßnahme zur resilienten Unternehmenskultur?

- Stressfaktor Arbeitswelt: Neue Zahlen zur psychischen Belastung in Unternehmen
- Resilienzprogramme im Praxistest: Was hilft wirklich?
- Führungskräfte als Schlüssel zur mentalen Gesundheit: Verantwortung, Schulung, Selbstfürsorge
- Reicht Achtsamkeitstraining aus – Oder brauchen wir neue Arbeitsstrukturen?
- BEM – Reicht die Pflicht oder lohnt sich die Kür?
- Betriebliche Suchtprävention als Teil des BGM

Aus der Forschung für die Praxis

- Evidenzbasierung im BGM – Was sagt die Wissenschaft?
- Precision Prevention – Ein BGM-tauglicher Ansatz?
- Boosting statt Nudging?

Mehr Power entwickeln – Zielgruppenspezifische BGM-Ansätze im Fokus

- Frauengesundheit im Job: Zyklusbewusstes Arbeiten, Hormongesundheit & mentale Balance
- Von Azubi bis Silver Worker – Individuelle Ansätze für jede Lebensphase
- Diversität als Gesundheitsfaktor: Kultur- und geschlechtersensible Angebote
- Blue Collar meets White Collar: Unterschiedliche Arbeitswelten, gleiche Gesundheitsziele
- Mehr Erfolg durch Boosting statt Nudging?

Digitalisierung & Künstliche Intelligenz – Möglichkeiten und Grenzen

- Einsatzfelder
- Wearables & Apps im BGM: Spielerei oder Schlüssel zur Gesundheitsprävention?
- Hybride Gesundheitsangebote: Gelingt die Verbindung von Präsenz und digital?
- Digitale Sprechstunde & E-Coaching: Neue Wege für mentale Unterstützung im Arbeitskontext
- Datenschutz & Ethik im digitalen BGM: Tracking zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit erlaubt?
- Der Mensch-Maschine-Faktor und die Zukunft des BGM?

Nachhaltigkeit trifft Gesundheit: Green BGM

- Zusammenhang zwischen Umwelt, Arbeitsbedingungen und Gesundheit
- Handlungsfelder und Themen
- Green Health: MitarbeiterInnen sensibilisieren und motivieren, gesunde und umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen

Best Practice – Gesundheit am (digitalen) Arbeitsplatz

- Chronobiologie – Arbeitszeit ist Lebenszeit
- Gesunde Meetingkultur – Gibt es das?
- Homeoffice auf dem (Gesundheits-)Prüfstand

ab 8:15h

Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:10h

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden

Prof. Dr. Volker Nürnberg, Professor Hochschule Allensbach und TU München, Gutachter G-BA (Gemeinsamer Bundesausschuss)

9:15h

Mentale Gesundheit in einer disruptiven Arbeitswelt

Prof. Dr. Volker Nürnberg

„Produktionsfaktor“ Personal: Mitarbeitergesundheit als Asset

9:35h

Mehr als Prävention: Die Leistungsstärke von BGM in Zahlen

Bianca van Wijnen, Head of CoE Health Management, REWE Group



- Lernen durch Kennzahlen (Kennzahlenbericht, Auswertungen von Gemeinsam.topfit, Check-ups,...)
- Direkte Erfolge durchs BGM (höhere Gesundheitskompetenz, Erkennen von Handlungsnotwendigkeiten, Prävention)
- BGM zahlt auf die strategischen Unternehmensziele ein (ROI, Produktivität, Fehlzeiten, Wahrnehmung des Unternehmens, MA-Bindung,...)

9:55h

Messbarkeit**– Der Schlüssel für ein strategisch relevantes BGM**

Simon Fiechtner, Co-Founder/Geschäftsentwicklung, Deep Care

- BGM in wirtschaftlich schwierigen Zeiten: Knappe Budgets und der Druck, Mehrwert klar zu belegen
- C-Level reagiert auf Zahlen: Warum der Nachweis des wirtschaftlichen Beitrags essenziell ist
- Praxisbeispiel: Wirksamkeit von Maßnahmen messbar und sichtbar machen



Kann KI gesunde Verhaltensweisen in der Belegschaft fördern?

Eine neue Studie der TU München liefert spannende Erkenntnisse.

Jetzt QR-Code scannen und neue Impulse für Ihr BGM gewinnen.



10:15h



Take a Walk on the Health Side: BGM und betriebliche Krankenversicherung – Hand in Hand zur optimalen Vorsorge

Stefan Huhn, Vorstand, R+V Krankenversicherung AG

- Herausforderung Gesundheit für AN und AG
- Die betriebliche Krankenversicherung für Mitarbeiterbindung und gesündere MitarbeiterInnen
- Gesundheitsservices, das gewisse „Extra“



10:35h



Gesundheit endet nicht am Werkstor – Die Rolle von Unternehmen in der Kommunalen Gesundheitsförderung

Prof. Dr. Mathias Bellinghausen, Prodekan Forschung, HAM – Hochschule für angewandtes Management

- Hintergründe: Stressoren außerhalb des Unternehmens
- Präventionsgesetz und Kommunale Gesundheitsförderung
- Status Quo: Umsetzung von Kommunalem GesundheitsManagement, Ziele und Schnittstellen zum BGM
- Chancen und mögliche Rollen für Unternehmen im KGM



10:55h DISKUSSIONSRUNDE: Machen wir die richtigen Dinge – Machen wir die Dinge richtig?



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

11:15h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Gesundheit fördern. Gemeinsam mehr bewegen.

Mehr Gesundheitsleistungen, sofort erlebbare Mehrwerte und Flexibilität für Arbeitgebende und Mitarbeitende.



Du bist nicht allein.

Mentale Gesundheit im Fokus: Von der Wohlfühlmaßnahme zur resilienten Unternehmenskultur?

11:45h



Brücke zurück ins Arbeitsleben: BEM als Chance bei psychischer Erkrankung

Carina Becher, Arbeits- und Gesundheitspsychologin, Referentin für Arbeitswissenschaft, BDA

Online



12:05h



Von Stress zu Stärke: Der Schlüssel zu Achtsamkeit und Resilienz durch ein integriertes Maßnahmenkonzept

Antonia Gloßner, Stabstelle BGM, kbo-Isar-Amper-Klinikum Region München

- Aktuelle Lage
- Praxisbeispiele aus dem kbo-IAK zur mentalen Gesundheit der MitarbeiterInnen
- Ziele des integrierten Maßnahmenkonzepts



12:25h



Suchtprävention auf Augenhöhe: Ein betriebliches Suchtpräventionsseminar für Studierende

Dr. Anna Rosa Ott, Referentin für strategisches BGM, Hessisches Ministerium der Finanzen

- Bedeutung betrieblicher Suchtprävention für junge Erwachsene
- Hintergrund, Ziele und Agenda des Suchtpräventionsseminars
- Pilotprojekt und Seminarevaluation
- Aktueller Stand und nächste Schritte



12:45h DISKUSSIONSRUNDE: Wie gelingt die Verzahnung von gesetzlicher Pflicht und freiwilligen Angeboten?



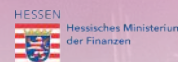
Carina Becher



Antonia Gloßner



Dr. Anna Rosa Ott



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

13:00h **Open-Space-BGM-Range**

**Wie erreichen wir die
inaktive Mehrheit?**



Simon Fiechtner
Deep Care

**Gendergesundheit
– Vielfalt verstehen**



Katja Ferber



**Liebe MCC-Teilnehmerinnen
und Teilnehmer,**

BGM – direkt und intensiv! 30 Minuten
ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)**
bieten wir Ihnen **6 Round-Table-Discussions** mit
verschiedenen aktuellen Themen und hochrangigen
ExpertInnen an.

Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit.
Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei
ganz tief in die Augen.

Treffen Sie Ihre Wahl:

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie
– wie Sie wollen!

Die **Open-Space-BGM-Range** findet innerhalb
der Fachaussstellung statt und geht fließend in das
gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend weitergebildet
haben, haben Sie mehr Zeit, neue Kontakte zu
generieren, bestehende Kontakte auszubauen bzw. zu
vertiefen oder die **Fachaussstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort nochmals
weitere Infos zu Inhalten und Ablauf.

Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, beantworten
wir Ihnen diese gerne!

**Die Kunst der Evaluation
– BGM messbar machen**



Bianca van Wijnen
REWE
GROUP

**Gesund führen
– aber wie?**



Dr. Raimund Reik
DIEHL
Aviation

**GBU Psyche – Erkennen,
Bewerten, Vorbeugen**



Matthias Quapil
Microsoft

**Erholung stärken
im Arbeitsalltag**



Dr. Anna Rosa Ott

HESSEN



Hessisches Ministerium
der Finanzen



14:45h **Aus der Forschung für die Praxis****FORUM
A**

14:45h

**Boosting statt Nudging**
– Ernährungskompetenz stärken statt Verhalten steuern**Prof. Dr. Claudia Kardys**, Professorin Ernährungskommunikation und Public Health, Hochschule Niederrhein

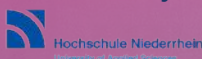
- Nudging (Verhalten steuern) versus Boosting (Wissen stärken)
- Abgrenzung: Boosting vs. Empowerment vs. Salutogenese
- Rolle der Ernährungskompetenz (Nutrition Literacy)
- Umgang mit Ernährungsmythen und Informationsflut
- Boosting als strategisches Element im BGM



15:15h

**SIEMENS****Precision Prevention**
– Ein Ansatz auch im Betrieblichen GesundheitsManagement!?**Klaus Pelster**, Head of Health Management, Siemens**Prof. Dr. Filip Mess**, Professor für Sport- und Gesundheitsdidaktik, TU München; Department Health and Sport Sciences

- Precision Prevention: Ansatzpunkte und internationaler Forschungsstand
- Teilaspekte: Risk Assessment/Monitoring, Data Analytics, Intervention
- Transfer und Anwendung in Unternehmen

**TUM**15:45h **DISKUSSIONSRUNDE:**
Ist BGM ohne Evidenz nur teurer Aktionismus?**Prof. Dr. Claudia Kardys****Klaus Pelster**
SIEMENS**Prof. Dr. Filip Mess****Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

16:00h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

14:45h

Nachhaltigkeit (CSR) im BGM – Mehr als ein Umweltthema!?

**FORUM
B**

Die DAK-Gesundheit unterstützt Firmen dabei, Strukturen zu schaffen, die langfristig Gesundheit, Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden fördern sollen und gesunde Arbeitsbedingungen im Unternehmen etablieren. Im Zeitalter des Personalmangels, demografischen Wandels und der globalen Krisen rückt ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit auch im BGM in den Fokus. Wie kann in BGM-Prozessen das Thema Nachhaltigkeit mitgedacht werden?



- Wo stehen Unternehmen aktuell?
- Welche Erfahrungen wurden gemacht?
- Welche Handlungsfelder und Themen gibt es?
- Welches Zukunftspotenzial bietet dieses Thema?

**Katja
Ferber**BGM-Expertin,
DAK-Gesundheit**Sabine
Winterstein**Mitarbeiterin strategisches BGM,
DAK-Gesundheit**Stefan
Dopheide**BGM-Experte,
DAK-Gesundheit

16:00h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

Was macht eine moderne Arbeitswelt aus?
Mit unserer Hilfe finden Sie Antworten und Angebote zu den Themen:
**Bewegung im Betrieb, Arbeit und Sucht, Resilienz, Betriebsverpflegung
oder Medienkompetenz Ihrer Mitarbeitenden.**
Mehr dazu unter www.dak.de/arbeitgeber



SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen
zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-19

Christina Adenäuer wird Sie gerne beraten.

Digitalisierung & Künstliche Intelligenz – Möglichkeiten und Grenzen

16:30h



Generationen BGM 55+: Gesundheit und Chancengleichheit nachhaltig gestalten

Rachel Zapp, Head of Environment Health and Safety (EHS), BWI GmbH

- Wir zeigen wie Nachhaltigkeit und digitale Tools, wie KI-gestützte Gesundheitscoaches zusammenwirken
- Erleben Sie wie smarte Benefits neue Chancen für MitarbeiterInnen und Unternehmen schaffen
- Und das alles mit dem Blick auf Vielfalt, Zukunft und gesunde Arbeit



16:50h



Mit Copilot & Co. in die Zukunft: Wie KI die Arbeitswelt und das Betriebliche GesundheitsManagement verändert

Matthias Quapil, Workplace Health Project Lead Germany, Microsoft

Sarah Anders, Psychologin & Security Spezialistin, Microsoft

- KI-Assistenzsysteme halten immer stärker Einzug in unseren Arbeitsalltag und eröffnen neue Möglichkeiten für mehr Effizienz und Produktivität
- Neue Herausforderungen und Belastungen für MitarbeiterInnen
- Einblick in die Funktionsweise moderner KI-Assistenzsysteme und wie sie unsere Arbeitswelt nachhaltig umgestalten
- Nutzen von KI für MitarbeiterInnen
– Etwa Entlastung im Alltag und mehr Raum für wertschöpfende Tätigkeiten
- Praxisnahen Einblick, wie Microsoft Copilot konkret im BGM eingesetzt wird, um MitarbeiterInnen zu unterstützen und gesund zu halten



17:10h

DISKUSSIONSRUNDE:

BGM über App

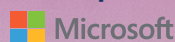
– Smarte Lösung oder digitale Beschäftigungstherapie?



**Rachel
Zapp**



**Matthias
Quapil**



**Sarah
Anders**



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

17:20h

Ende des ersten Kongresstages

19:30h

DAK
Gesundheit
Ein Leben. Lang.

&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2025 für den Bereich **„Arbeitswelt in Transformation – Stress reduzieren, Sinn erleben, Gesundheit stärken“** verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2025 sind bedarfsgerechte, zielgruppen-spezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, kürt die Gewinner.

**Genießen Sie mit uns
einen anregenden Abend
und eine spannende
Preisverleihung.**

DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

ab 7:30h

Laufgruppe mit Prof. Volker Nürnberg und Dr. Ute Wiedemann

30 Min. lockeres Wachwerden am Rhein entlang.
Alle Trainingslevel willkommen! Treffpunkt: Hotellobby



ab 8:30h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“

9:00h

Begrüßung und Einführung durch die Vorsitzende

Dr. Ute Wiedemann, Mitglied. des Vorstandes, DAK-Gesundheit



9:15h

Frauengesunde BGM-Praxis – Handeln statt abwarten

Dr. Ute Wiedemann



Mehr Power entwickeln – Zielgruppenspezifische BGM-Ansätze im Fokus

9:35h

Zahlen. Ziele. Zwischenmenschlich.

– Wie wir BGM strategisch verankern und mit einer Kampagne für Frauen- und Männergesundheit lebendig machen



Jasmin-Sophie Bitterle, Referentin GesundheitsManagement, Volksbank Ulm-Biberach

Michael Vogel, Bereichsleiter Unternehmensentwicklung, Prokurist, Volksbank Ulm-Biberach



- Von der Vision zur Verankerung
– Warum BGM Teil unserer Unternehmensstrategie ist
- Entscheider überzeugen – BGM und Unternehmensstrategie verbinden
- Daten, die bewegen – Wie wir mit Kennzahlen Bedarfe sichtbar machen und Wirksamkeit messen
- Gesundheit hat ein Gesicht – Together4CARE Kampagne zur Stärkung von Frauen- und Männergesundheit



10:00h

Woman on fire!? Warum Menopause alle betrifft

Dr. Petra Rodenbücher, Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG

- Das nächste künstlich gehypte Tabuthema?
- Vorstellung Projekt „Woman on fire“
- Wie MitarbeiterInnen und Unternehmen profitieren



10:25h **DISKUSSIONSRUNDE:**
Frauenspezifisches BGM
– Empowerment oder Etikett für „Rosa Maßnahmen“?



Jasmin-Sophie Bitterle



Volksbank
Ulm-Biberach eG

More Bank
fürs Leben



Dr. Petra Rodenbücher



Moderation: Dr. Ute Wiedemann

10:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Best Practice: Gesundheit am (digitalen) Arbeitsplatz

11:10h



Betriebliches GesundheitsManagement beginnt bei der Person – Chronobiologie im BGM

Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann, Wissenschaftlicher Direktor iap & Research, FOM Hochschule

- Zirkadiane Rhythmik und Schlaf des Menschen
- Gesundheit und Leistungsfähigkeit
- Arbeitszeit und Lifestyle



Die Hochschule.
Für Berufstätige.

11:35h



Homeoffice als Gesundheitsfaktor – Mehrwert und Risiken

Stephanie Heitmann, Bereichsleiterin Personalgrundsatz und GesundheitsManagement, DAK-Gesundheit

- Vorstellen der Datenlage
- Interpretation und Maßnahmen



12:00h



Gesundheit steigern – Durch “Richtig gute Meetings” Ein Best Practice von H&M

Dorothe Wundrack, Health Manager, People Relation Specialist, H&M

- Was hält gesund?
- Die Kraft von Meetings
- Meeting Principles



12:25h DISKUSSIONSRUNDE: Gesundheit und Arbeit – Ein Widerspruch?



**Prof. Dr. Dr.
Thomas
Kantermann**



Die Hochschule.
Für Berufstätige.



**Stephanie
Heitmann**



**Dorothe
Wundrack**



Moderation: Dr. Ute Wiedemann

Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2024

12:45h



Vom Gießkannenprinzip zur bedarfsorientierten Teamlösung – Ein Kulturwandel im BGM

Viviana Siedler, Viviana Siedler, Referentin für Personalentwicklung,
Stiftung.zusammen.tun.

- Ausgangslage: Gießkannenprinzip mit zentraler Steuerung
- Der Wendepunkt: Warum wir neu gedacht haben
- Der neue Ansatz: Dezentral, teamorientiert, partizipativ
- Warum das wichtig ist: (Mentale) Gesundheit in der sozialen Arbeit



13:05h



Abheben mit Gesunder Führung – Wie mentale Stärke Diehl Aviation zum Fliegen bringt

Dr. Raimund Reik, Senior Manager Health Management,
Diehl Aviation

Lene Hodek, Professional Health Management, Diehl Aviation

- Einblick ins Konzept „Mentale Gesundheit“ bei Diehl Aviation
- Bausteine des Führungskräfte-Konzepts
- Erfahrungen und Learnings



13:25h



Psychosoziale Versorgung von PatientenInnen und AngehörigenInnen auf Intensivstationen – Eine Entlastung für MitarbeiterInnen in kritischen Arbeitsbereichen

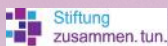
Kliniken Südostbayern AG, Intensivstationen Traunstein (*angefragt*)



13:45h **DISKUSSIONSRUNDE:**
Der Deutsche BGM-Förderpreis als Katalysator für Unternehmen und Mitarbeiter?



Viviana Siedler



Dr. Raimund Reik

DIEHL
Aviation



Lene Hodek

DIEHL
Aviation



Moderation: Dr. Ute Wiedemann

14:00h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:00h

Ende des Kongresses

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.**

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-19

Christina Adenäuer wird Sie gerne beraten.

Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen aus StartUps** (Gründungszeitpunkt: 1.1.2022 oder jünger, max. 50 Vollzeitstellen, keine Unternehmen im Konzernverbund) i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)



Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.795,-**

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) beträgt pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, de-regulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich GesundheitsManagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 30. August 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 30. August 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 30. September und 1. Oktober 2025 im

Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • info.cologne@radissonblu.com

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.bgm-kongress.de



Find us on Facebook!

www.facebook.com/MCCSeminare



Follow us on Twitter!

[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!