



13. MCC-KONGRESS

personal.  
magazin

Ergonomie  
Markt

EHEALTHCOM

das  
Krankenhaus

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft

Management &  
Krankenhaus  
Zeitung für Entscheider im Gesundheitswesen

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

# Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

29. UND 30. SEPTEMBER 2026, KÖLN

MODERATION:



**Prof. Dr. Volker  
Nürnberg**

BWL Professor und  
Gutachter Gemeinsamer  
Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit

**VORANKÜNDIGUNG**



Hauptkooperationspartner:



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

[www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)

## Moderation:

## Ihre ExpertenInnen:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor und Gutachter Gemeinsamer Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit



**Sabine Foellbach**

Global Health & Wellbeing Lead, TÜV SÜD



**Dr. Uwe Nickel**

Ltr. PSG, ADAC



**Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann**

Wiss. Direktor iap & Research, FOM Hochschule



**Natalie Lotzmann**

Vice President HR, Global Health Management, SAP



**Prof. Dr. Hans-Georg Predel**

Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln



Deutsche Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne



**Dr. Peter Kölln**

Geschäftsführer, Werksarztzentrum Fischereihafen GmbH



**Dr. Susanne Wallrafen**

Ltg., Bildungs GmbH der Stadt Mönchengladbach



**Marcus Riecker**

Global HR Director, BPM



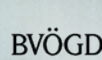
**Rebecca Goßmann**

Head of Wellbeing, Beiersdorf  
**Beiersdorf**



**Ute Teichert**

Präventionsexpertin, ehem. Abteilungsltg. BGM, Bundesverband der Ärztinnen u. Ärzte des öffentlichen Gesundheitsdienstes e.V.



Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes e.V.



**Dr. Leonie Koch**

Content Managerin, Home & Living, Otto



u.v.a.

## Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**

**Management Center of Competence**  
The Communication Company



## Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



**betriebliches GesundheitsManagement** muss heute mehr leisten als gute Absichten. Unternehmen brauchen Lösungen, die Fehlzeiten senken, Leistungsfähigkeit sichern, Fachkräfte binden und Produktivität im Alltag spürbar verbessern.

**BGM ist Führungs- und Managementthema, Wettbewerbsfaktor und Investition in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.**

Darum und um dieses „Mehr“ geht es beim **13. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** am **29. und 30. September 2026 in Köln.**

Die zentrale Frage lautet heute nicht mehr, **ob** BGM wichtig ist. Entscheidend ist: **Welche Maßnahmen wirken wirklich, welche sind effizient umsetzbar und welche werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatsächlich genutzt?** Genau dieser Anspruch prägt den **MCC-BGM-Kongress** seit Jahren: nicht allgemeine Appelle, sondern **konkrete Orientierung, belastbare Praxis und ein klarer Blick auf Effektivität, Effizienz und Umsetzbarkeit.**

**BGM<sup>2026</sup>** liefert die passenden Handlungsempfehlungen für aktuelle und essenzielle Themen. Wir diskutieren, wie **BGM als Business-Case** gesteuert werden kann, wie **Kennzahlen** zu besseren Entscheidungen führen, wie **mentale Gesundheit** wirksam und skalierbar unterstützt wird und wie **KI und Digitalisierung** Prozesse gezielter, schneller und nutzerfreundlicher machen. Wir beleuchten **gesunde Produktivität in hybriden Arbeitswelten**, zielgruppengenaue Angebote für unterschiedliche Lebensphasen, **wirksame Prävention**, nachhaltige Konzepte und die Themen, die häufig zu selten offen angesprochen werden, obwohl sie Gesundheit und Arbeitsfähigkeit massiv beeinflussen.

**Der Nutzen für Unternehmen ist klar:** bessere Entscheidungen, mehr Wirkung pro investiertem Euro, geringere Reibungsverluste, konkrete Ansätze zur Reduzierung von Ausfallzeiten und starke Impulse für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Bindung.

**Der Nutzen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ebenso klar:** passgenauere Angebote, mehr Entlastung im Arbeitsalltag, höhere Gesundheitskompetenz und bessere Voraussetzungen, um gesund und leistungsfähig zu bleiben.

Nutzen Sie diesen **BGM<sup>2026</sup>**, um erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, neue Kontakte aufzubauen und Impulse mitzunehmen, die Sie in Ihrem Unternehmen direkt weiterbringen.

**Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und nutzen Sie Ihren besten Frühbucherrabatt.**

**Diskutieren Sie mit unseren Expertinnen und Experten, welche Maßnahmen gleichzeitig wirksam, wirtschaftlich und anschlussfähig sind.** Denn genau darauf kommt es im BGM heute an.

Wir freuen uns darauf, Sie in Köln zu begrüßen.

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

Buy Get  
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

# Unsere vorläufigen Themen

- **BGM als Business-Case: Steuerung, Kennzahlen, Wirkung**
- **Mentale Gesundheit & GBU Psyche: Von Pflicht zur Prozessqualität**
- **KI & Digitalisierung im BGM: Nutzen, Grenzen, Akzeptanz**
- **Arbeitsorganisation & hybride Arbeit: Gesunde Produktivität im Alltag**
- **Zielgruppen & Lebensphasen: Passgenau statt Einheitsprogramm**
- **Prävention & Gesundheitskompetenz: Verhalten verändern, ohne zu nerven**
- **Nachhaltigkeit & Klima: Green BGM als neue Normalität**
- **Versorgungs- & Benefit-Ökosystem: bKV, GKV, Kommune – Sinnvoll verzahnt**
- **Tabuthemen im BGM: Ansprechen, wo Gesundheit wirklich entscheidet**



# DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

## THEMA 2026: NEUE WEGE ZUR GESUNDEN ARBEIT – DIGITAL, GESUND, MENSCHLICH, ZUKUNFTSFÄHIG

Im Zuge der Digitalisierung verändern sich Anforderungen, Arbeitsformen und Interaktionsräume. Gleichzeitig steigt der Bedarf an passgenauen BGM-Lösungen, die digital unterstützen, ohne zu entfremden – barrierearm und wissenschaftlich fundiert.

Wie kann Digitalisierung, einschließlich Künstlicher Intelligenz und assistenzgestützter Systeme, genutzt werden, um Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken?

Eine unabhängige Jury, die Fachgrößen aus Politik, Wissenschaft und Arbeitgeberschaft umfasst, entscheidet über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der erste Platz ist mit 30.000 Euro Sachleistungen dotiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachleistungen im Wert von 20.000 und 10.000 Euro. Die Preise ermöglichen den drei Bestplatzierten, ihre innovativen Ideen in die Tat umzusetzen.

**Einsendeschluss ist der 4. Juli 2026**



### BEWERBEN SIE SICH JETZT!

**Gesucht werden die besten Ideen zur Thematik „Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig“.**

Mit dem Preis können Sie Ihre innovativen gesundheitsförderlichen Ideen umsetzen.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter [www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“** am 29. September 2026 in Köln statt.

Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

→ *Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne per E-Mail an [info@bgm-foerderpreis.de](mailto:info@bgm-foerderpreis.de) oder telefonisch unter **02421 12177-12** an.*

**DAK**  
Gesundheit  
*Ein Leben lang.*

# Werden Sie



# Kooperations-PartnerIn...

**Betriebliches GesundheitsManagement** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe, GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Adwords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/AusstellerIn des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

## Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:

Vorname:

Firma:

Position:

Adresse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:

Frauke Berchem, Tel. +49 (0)2421 12177-12, berchem@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de

# Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



auf dem Marktplatz von BGM<sup>2026</sup>!

## Level 1

### Level 1:

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m<sup>2</sup>)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Preis:  
€ 3.900,-



## Round Table

### RoundTable:

- + Roundtable (30min) mit persönlichem Thema am 1. Tag vor dem Mittagessen

*(Nur in Kombination mit einem Level-Paket buchbar)*

Preis auf  
Anfrage

## Level 2

### Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
- + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Preis:  
€ 5.900,-

## Level 3

### Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 10m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Preis auf  
Anfrage



# IMPRESSIONEN



# Betriebliches GesundheitsManagement



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis\* für MitarbeiterInnen aus StartUps** i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

## Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) **€ 1.595,-** bei Anmeldung bis zum **30. April 2026** **Sie sparen € 200,-**  
**€ 1.695,-** bei Anmeldung bis zum **31. Mai 2026** **Sie sparen € 100,-**  
Danach: **€ 1.795,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. September 2026 im

### Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • [info.cologne@radissonblu.com](mailto:info.cologne@radissonblu.com)

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**