



13. MCC-KONGRESS

personal.  
magazin

Ergonomie  
Markt

EHEALTHCOM

das  
Krankenhaus

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft

Management &  
Krankenhaus  
Zeitung für Entscheider im Gesundheitswesen

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

# Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

29. UND 30. SEPTEMBER 2026, KÖLN

MODERATION:



**Prof. Dr. Volker  
Nürnberg**

BWL Professor und  
Gutachter Gemeinsamer  
Bundesausschuss



© DAK-Gesundheit/Läufer  
**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit

**VORANKÜNDIGUNG**



Hauptkooperations-  
partner:



Mit freundlicher  
Unterstützung:



[www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)

DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

## Moderation:

## Ihre ExpertenInnen:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor und Gutachter Gemeinsamer Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

© DAK-Gesundheit/Läufer Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit



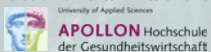
**Dr. Beate Huber-Buthig**

©Thomas Wieland Ltg. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München



**Prof. Dr. Argang Ghadiri**

Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft



**Sabine Foellbach**

Global Health & Wellbeing Lead, TÜV SÜD



**Natalie Lotzmann**

Vice President HR, Global Health Management, SAP



**Marcus Riecker**

Global HR Director, BPM



**Dr. Uwe Nickel**

Ltr. PSG, ADAC



**Rebecca Goßmann**

Head of Wellbeing, Beiersdorf AG  
**Beiersdorf**



**Prof. Dr. Hans-Georg Predel**

Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln



Deutsche Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne



**Dr. Leonie Koch**

Content Managerin, Home & Living, Otto





**Prof. Dr. Isabelle Ayx**

Senior Radiologist and Prevention Specialist, Universität Heidelberg



UNIVERSITÄT HEIDELBERG  
ZUKUNFT SEIT 1386



**Katja Ferber**

BGM-Expertin, DAK-Gesundheit



Ein Leben lang



**Prof. Dr. Jutta Rump**

Professorin f. Allg. BWL, HS f. Wirtschaft u. Gesell. Ludwigshafen



Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen



**Vanja Sebastian Zander**

Projektltr. Space2Motion, DLR



DLR Deutsche Raumfahrtagentur im DLR



**Dr. Susanne Wallrafen**

Ltg., Bildungs GmbH der Stadt Mönchengladbach



SOZIAL-  
POLITIK

Mönchengladbach



**Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann**

Koordinatorin BGM, Diakonische Stiftung Wittekindshof



Diakonische Stiftung Wittekindshof



**Liane Wöhlert**

Senior People Business Partner, HelloFresh Deutschland Produktions SE & Co. KG



HELLO FRESH



**Dalila Illhardt**

Geschäftsbereichs-  
Medizincontrolling u.  
Leistungsabrechnung,  
Universitätsmedizin  
Göttingen

UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
CÖTTINGEN UMG



**Manuela Häußler**

Expertin Betriebliche Wiedereingliederung, Abfallwirtschaftsbetrieb München



Abfallwirtschaftsbetrieb München  
Ihr Abfall - Unsere Verantwortung



**Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann**

Wiss. Direktor iap & Research, FOM Hochschule



Die Hochschule. Für Berufstätige.



**Dr. Peter Kölln**

Geschäftsf.,  
Werksarztzentrum  
Fischereihafen GmbH



Werksarztzentrum Fischereihafen

u.v.a.

## Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**

**Management Center of Competence**  
The Communication Company



## Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



gesunde Unternehmen entstehen nicht zufällig – sie entstehen dort, wo Menschen, Werte und Verantwortung zusammengedacht werden. Genau deshalb gewinnt die soziale Dimension von **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)** zunehmend an Bedeutung.

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: neue Belastungen, unterschiedliche Lebensrealitäten und steigende Anforderungen an Führung und Zusammenarbeit prägen unseren Alltag. Themen wie **mentale Gesundheit**, **soziale Teilhabe** und insbesondere die **Gendergesundheit** gehören deshalb stärker denn je auf die Agenda moderner Unternehmen.

Ein zukunftsorientiertes **Betriebliches Gesundheitsmanagement** geht heute weit über klassische Gesundheitsangebote hinaus. Es stärkt Kultur, schafft **Vertrauen** und **Bewusstsein** und unterstützt Unternehmen dabei, Gesundheit nachhaltig im Arbeitsalltag zu verankern.

Der BGF-Kongress bietet Raum für Austausch, neue Perspektiven und praxisnahe Impulse. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Arbeitswelten zu gestalten, die **gesund, wertschätzend** und **nachhaltig** sind.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann  
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

## Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



**BGM muss heute einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Steigende Fehlzeiten, hohe psychische Belastungen, Fachkräftemangel und wachsender Produktivitäts- und Innovationsdruck** machen deutlich: Gesundheit ist kein Zusatzthema mehr. Sie ist Führungsaufgabe, Management-

thema und ein essenzieller Hebel für Leistungsfähigkeit, Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit.

Genau darum geht es beim **13. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** am **29. und 30. September 2026 in Köln**.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Der **Produktionsfaktor Personal** ist in vielen Unternehmen zum Engpass geworden. Es ist daher hochaktuell, die vorhandenen Ressourcen intelligent zu sichern und gezielt zu stärken.

Unternehmen brauchen heute kein **BGM** nach dem Gießkannenprinzip, sondern Lösungen, die wirksam, wirtschaftlich und im Alltag umsetzbar sind. Entscheidend ist nicht mehr, ob in **BGM** investiert wird. Entscheidend ist, wie investiert wird: Welche Maßnahmen bringen spürbare Effekte? Welche Angebote werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatsächlich genutzt? Welche Kennzahlen überzeugen Geschäftsführung und Personalverantwortliche? Und wie lassen sich Budgets so einsetzen, dass sie maximale Wirkung entfalten?

**BGM<sup>2026</sup>** liefert dazu die passenden Antworten. Wir zeigen, wie BGM als Business-Case gesteuert werden kann, wie Kennzahlen zu besseren Entscheidungen führen und wie mentale Gesundheit, Prävention, Arbeitsfähigkeit und Versorgung wirksam zusammenspielen.

Wir diskutieren auf **BGM<sup>2026</sup>**, wie **KI und Digitalisierung** Prozesse gezielter und effizienter machen können, wie gesunde

Produktivität in hybriden und operativen Arbeitswelten gelingt und wie zielgruppenspezifische Angebote die Akzeptanz und Nutzung deutlich verbessern. Darüber hinaus greifen wir Themen auf, die häufig zu wenig systematisch bearbeitet werden, obwohl sie **Gesundheit, Motivation** und **Arbeitsfähigkeit** direkt beeinflussen.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Der Nutzen für Unternehmen liegt auf der Hand: bessere Entscheidungsgrundlagen, mehr Impact für die geleistete Investition, geringere Reibungsverluste, konkrete Ansätze zur Senkung von Ausfallzeiten sowie **starke Impulse für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Bindung**. Der Nutzen für MitarbeiterInnen ist ebenso klar: passgenauere Angebote, mehr Entlastung im Arbeitsalltag, höhere Gesundheitskompetenz und bessere Voraussetzungen, motiviert und leistungsfähig zu bleiben.

Nutzen Sie **BGM<sup>2026</sup>**, um erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, neue Kontakte aufzubauen und Impulse mitzunehmen, die Sie in Ihrem Unternehmen direkt weiterbringen. **Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und nutzen Sie Ihren besten Frühbuchervorteil.**

Diskutieren Sie mit unseren Expertinnen und Experten auf **BGM<sup>2026</sup>**, welche Maßnahmen heute wirklich tragen und wie modernes **BGM** gleichzeitig effektiv, effizient und anschlussfähig gestaltet werden kann.

Ich freue mich darauf, Sie in Köln zu begrüßen.

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

# Themen:

## • BGM als Business-Case: Steuerung, Kennzahlen, Wirkung & Priorisierung

- Kennzahlen, die Geschäftsführung und HR wirklich überzeugen
- Fehlzeiten, Produktivität, Bindung und Arbeitgeberattraktivität zusammendenken
- Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Maßnahmen sauber belegen
- Budgets priorisieren: Was wirkt schnell, was wirkt nachhaltig?
- BGM als Führungs- und Managementthema in die Unternehmenssteuerung integrieren
- Praxis: Scorecards, Dashboards, Business Cases und Benchmarks

## • Mentale Gesundheit, GBU Psyche & gesunde Führung: Von Pflicht zur wirksamen Arbeitsgestaltung

- GBU Psyche schlank, digital und wirksam umsetzen
- Führungskräfte befähigen: erkennen, ansprechen, stabilisieren
- Psychologische Sicherheit, Wertschätzung und Zugehörigkeit stärken
- Arbeitsverdichtung, Erreichbarkeit und Überlastung systemisch bearbeiten
- BEM bei psychischen Erkrankungen als Chance nutzen
- Praxis: vom Resilienzprogramm zur gesunden Team- und Führungskultur

## • KI-gestützte Arbeitswelt: Nutzen, Belastungen, Governance

- KI-Tools und Assistenzsysteme sinnvoll für BGM und Arbeitsalltag nutzen
- Entlastung und neue Belastungen realistisch bewerten
- Datenschutz, Tracking, Ethik und Verantwortlichkeiten klären
- AI Literacy und Kompetenzaufbau im Unternehmen sichern
- Digitale Gesundheitsangebote, E-Coaching und Plattformen kritisch auswählen
- Praxis: Wo KI echten Mehrwert schafft – Und wo nicht

## • Arbeitsorganisation, ortsflexibles und multilokales Arbeiten: Gesunde Produktivität im Alltag

- Meetingkultur, Fokuszeiten und Erholung neu ordnen
- Homeoffice, mobiles Arbeiten und Präsenz sinnvoll austarieren
- Deskless Workforce und operative Bereiche besser einbinden
- Schicht, Dienstplanung und Chronobiologie stärker berücksichtigen
- Multitasking, Unterbrechungen und kognitive Last reduzieren
- Praxis: Gesundheitsgerechte Arbeitsorganisation statt zusätzlicher Einzelmaßnahmen

## • Zielgruppen, Lebensphasen, Demografie, Frauengesundheit & Arbeitsfähigkeit: passgenau statt Gießkanne

- Von Azubi bis Silver Worker: Angebote entlang echter Bedarfe
- Frauengesundheit, Zyklus, Hormongesundheit und Menopause sichtbar machen
- Männergesundheit, Blue Collar und White Collar differenziert adressieren
- Diversität, Kultur und Inklusion als Gesundheitsfaktoren verstehen
- Arbeitsfähigkeit, Wissenstransfer und längeres gesundes Arbeiten fördern
- Praxis: Zielgruppenspezifische Kommunikation, die wirklich genutzt wird

## • Prävention & Arbeitsfähigkeit: Muskel-Skelett, Schlaf, Sucht, Gesundheitskompetenz

- Muskel-Skelett-Gesundheit und Ergonomie neu denken
- Schlaf, Regeneration und Arbeitszeit als Leistungsfaktoren behandeln
- Suchtprävention, Medienkompetenz und Frühintervention verbindlich aufsetzen
- Ernährung, Bewegung und Gesundheitskompetenz praxisnah vermitteln
- Boosting statt reiner Verhaltenslenkung
- Praxis: Maßnahmen, die nicht nur gefallen, sondern Arbeitsfähigkeit erhalten

## • Klimaresilienz, Hitzeschutz & Green BGM: Gesundheit unter neuen Umweltbedingungen

- Hitze, UV und Klimaeinflüsse als echte Arbeitsrisiken behandeln
- Hitzeschutz in Büro, Produktion, Logistik und Außendienst konkret organisieren
- Green BGM als soziale Nachhaltigkeit operationalisieren
- Gesunde und umweltfreundliche Entscheidungen im Alltag fördern
- Ernährung, Mobilität, Raumklima und Arbeitsbedingungen zusammendenken
- Praxis: vom CSR-Label zur belastbaren Klimaanpassung im Betrieb

## • Versorgungs- & Benefit-Ökosystem: bKV, BGF-Koordinierung, RV Fit, BEM & Kommune

- bKV strategisch mit BGM verzahnen
- BGF-Koordinierungsstellen und Krankenkassen als Einstieg und Hebel nutzen
- RV Fit, BEM und weitere Versorgungspfade besser einbinden
- Gesundheit endet nicht am Werkstor: Kommune und Lebenswelt stärker mitdenken
- Benefits so gestalten, dass sie genutzt und verstanden werden
- Praxis: Prävention, Versorgung und Mitarbeiterbindung in einer Logik bündeln

## • Sensible Themen & Schutzkonzepte im BGM: früh erkennen, sicher handeln

- Grenzverletzungen, Machtmissbrauch, Sucht und Stigma professionell adressieren
- Überlastung, Erschöpfung und Rückzug früh erkennen
- Sichere Anlaufstellen, Lotsenstrukturen und klare Prozesse etablieren
- Psychische Krisen, sensible Belastungslagen und schwierige Fälle handhabbar machen
- Wiedereingliederung, Stabilisierung und Handlungssicherheit verbessern
- Praxis: Schwierige Themen ohne Alarmismus, aber mit Klarheit bearbeiten



# DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

## THEMA 2026: NEUE WEGE ZUR GESUNDEN ARBEIT – DIGITAL, GESUND, MENSCHLICH, ZUKUNFTSFÄHIG

Im Zuge der Digitalisierung verändern sich Anforderungen, Arbeitsformen und Interaktionsräume. Gleichzeitig steigt der Bedarf an passgenauen BGM-Lösungen, die digital unterstützen, ohne zu entfremden – barrierearm und wissenschaftlich fundiert.

Wie kann Digitalisierung, einschließlich Künstlicher Intelligenz und assistenzgestützter Systeme, genutzt werden, um Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken?

Eine unabhängige Jury, die Fachgrößen aus Politik, Wissenschaft und Arbeitgeberschaft umfasst, entscheidet über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der erste Platz ist mit 30.000 Euro Sachleistungen dotiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachleistungen im Wert von 20.000 und 10.000 Euro. Die Preise ermöglichen den drei Bestplatzierten, ihre innovativen Ideen in die Tat umzusetzen.

**Einsendeschluss ist der 4. Juli 2026**



### BEWERBEN SIE SICH JETZT!

**Gesucht werden die besten Ideen zur Thematik „Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig“.**

Mit dem Preis können Sie Ihre innovativen gesundheitsförderlichen Ideen umsetzen.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter [www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“** am 29. September 2026 in Köln statt.

Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

→ *Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne per E-Mail an [info@bgm-foerderpreis.de](mailto:info@bgm-foerderpreis.de) oder telefonisch unter **02421 12177-12** an.*

**DAK**  
Gesundheit  
*Ein Leben lang.*

# Werden Sie



# Kooperations-PartnerIn...

**Betriebliches GesundheitsManagement** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe, GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Adwords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/AusstellerIn des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

## Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:

Vorname:

Firma:

Position:

Adresse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:

Frauke Berchem, Tel. +49 (0)2421 12177-12, berchem@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de

# Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



auf dem Marktplatz von BGM<sup>2026</sup>!

## Level 1

### Level 1:

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m<sup>2</sup>)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Preis:  
€ 3.900,-

## Round Table

### RoundTable:

- + Roundtable (30min) mit persönlichem Thema am 1. Tag vor dem Mittagessen

*(Nur in Kombination mit einem Level-Paket buchbar)*

Preis auf  
Anfrage

## Level 2

### Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
- + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Preis:  
€ 5.900,-

## Level 3

### Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 10m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Preis auf  
Anfrage



# IMPRESSIONEN



# Betriebliches GesundheitsManagement



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis\* für MitarbeiterInnen aus StartUps** i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

## Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) **€ 1.695,-** bei Anmeldung bis zum **31. Mai 2026** **Sie sparen € 100,-** Danach: **€ 1.795,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. September 2026 im

### Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • [info.cologne@radissonblu.com](mailto:info.cologne@radissonblu.com)

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**