



13. MCC-KONGRESS

personal.
magazin

Ergonomie
Markt

EHEALTHCOM

das
Krankenhaus

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch
Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft

Management &
Krankenhaus
Zeitung für Entscheidung im Gesundheitswesen

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

29. UND 30. SEPTEMBER 2026, KÖLN

MODERATION:



**Prof. Dr. Volker
Nürnberg**

BWL Professor, Mitglied
Ethikkommission
BMG/Bfarm



© DAK-Gesundheit/Läufer
Dr. Ute Wiedemann

Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



JETZT ANMELDEN



Hauptkooperations-
partner:



Mit freundlicher
Unterstützung:



www.bgm-kongress.de



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

Moderation:

Ihre ExpertenInnen:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor, Mitglied Ethikkommission BMG/Bfarm



Dr. Ute Wiedemann

© DAK-Gesundheit/Läufer Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit



Rebecca Goßmann

Head of Wellbeing, Beiersdorf AG
Beiersdorf



Sabine Foellbach

Global Health & Wellbeing Lead (Total Rewards), TÜV SÜD



Prof. Dr. Hans-Georg Predel

Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Dr. Ute Teichert

Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Medizinaldirektorin a.D.



Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes e.V.



Marcus Riecker

Global HR Director, BPM



BUNDESVERBAND DER PERSONALMANAGER*INNEN



Dr. Beate Huber-Buthig

©Thomas Wieland Ltg. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München



Sven Lünzer

Abteilungsotr., Die Autobahn GmbH



Die Autobahn



Dr. Anne-Marie Albuszies

Head of Medical Services & Health Management, Lufthansa Group



LUFTHANSA GROUP



Dr. Lea Scheidt

Director Medical Services Germany, Global Health, Safety & Well-Being, SAP SE



Mira Wichern

Strategisches BGM, DAK-Gesundheit



Dr. Veronika Kourabas

Sozial-Holding der Stadt Mönchengladbach GmbH



Dr. Leonie Koch

Content Managerin, Otto



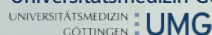
Thorsten Webering

Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG



Dr. Sabrina Rudolph

Sachgebietsotr. BGM & PE, Universitätsmedizin Göttingen



Prof. Dr. Argang Ghadiri

Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft



University of Applied Sciences
APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft



Prof. Dr. Isabelle Ayx

Fachärztin Radiologie,
MVZ Radiologie Karlsruhe



Michelle Jungen

Manager; Employer Branding
- Talent Management, Peek
& Cloppenburg, Düsseldorf
Peek&Cloppenburg*



Vanja Sebastian Zander

Projektltr. Space2Motion, DLR



Katja Ferber

BGM-Expertin,
DAK-Gesundheit



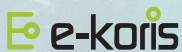
Prof. Dr. Jutta Rump

Professorin f. Allg. BWL,
HS f. Wirtschaft u. Gesell.
Ludwigshafen



Claudia Brandstädter

Prokuristin, e-koris GmbH



Bianka de Waal-Schneider

Lead Expert; Employer Branding
- Recruiting & Young Talents -
Talent Management, Peek &
Cloppenburg, Düsseldorf
Peek&Cloppenburg*



Liane Wöhlert

Senior People Business Partner,
HelloFresh Deutschland
Produktions SE & Co. KG



Lisa Westrich

Vorständin,
Familiengenossenschaft
der Regionen eG



Georg Vogelmann

Premium-Geschäftskunden,
DAK-Gesundheit



Dr. Nadine Seiferling

Geschäftsführerin,
khs worklab GmbH

khs worklab

Institut für Arbeitspsychologie



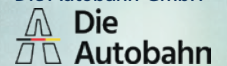
Dr. Uwe Nickel

Ltr. PSG, ADAC



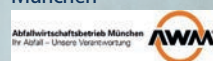
Johannes Burchard

Gesundheitsmanager,
Die Autobahn GmbH



Manuela Häußler

Expertin Betriebliche
Wiedereingliederung,
Abfallwirtschaftsbetrieb
München



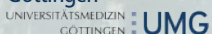
Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann

Koordinatorin BGM, Diakonische
Stiftung Wittekindshof



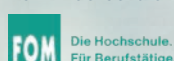
Dalila Illhardt

© Johannes C. Hüsch
Geschäftsbereichsltg.
Medizincontrolling u.
Leistungsabrechnung,
Universitätsmedizin
Göttingen



Prof. Dr. Thomas Kantermann

Direktor iwo und FOM
Research Academy,
FOM Hochschule



Dr. Peter Kölln

Geschäftsf.,
Werksarztzentrum
Fischereihafen GmbH



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



gesunde Unternehmen entstehen nicht zufällig – sie entstehen dort, wo Menschen, Werte und Verantwortung zusammengedacht werden. Genau deshalb gewinnt die soziale Dimension von **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)** zunehmend an Bedeutung.

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: neue Belastungen, unterschiedliche Lebensrealitäten und steigende Anforderungen an Führung und Zusammenarbeit prägen unseren Alltag. Themen wie **mentale Gesundheit**, **soziale Teilhabe** und insbesondere die **Gendergesundheit** gehören deshalb stärker denn je auf die Agenda moderner Unternehmen.

Ein zukunftsorientiertes **Betriebliches Gesundheitsmanagement** geht heute weit über klassische Gesundheitsangebote hinaus. Es stärkt Kultur, schafft **Vertrauen** und **Bewusstsein** und unterstützt Unternehmen dabei, Gesundheit nachhaltig im Arbeitsalltag zu verankern.

Der BGM-Kongress bietet Raum für Austausch, neue Perspektiven und praxisnahe Impulse. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Arbeitswelten zu gestalten, die **gesund, wertschätzend** und **nachhaltig** sind.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



BGM muss heute einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Steigende Fehlzeiten, hohe psychische Belastungen, Fachkräftemangel und wachsender Produktivitäts- und Innovationsdruck machen deutlich: Gesundheit ist kein Zusatzthema mehr. Sie ist Führungsaufgabe, Management-

thema und ein essenzieller Hebel für Leistungsfähigkeit, Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit.

Genau darum geht es beim **13. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** am **29. und 30. September 2026 in Köln**.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Der **Produktionsfaktor Personal** ist in vielen Unternehmen zum Engpass geworden. Es ist daher hochaktuell, die vorhandenen Ressourcen intelligent zu sichern und gezielt zu stärken.

Unternehmen brauchen heute kein **BGM** nach dem Gießkannenprinzip, sondern Lösungen, die wirksam, wirtschaftlich und im Alltag umsetzbar sind. Entscheidend ist nicht mehr, ob in **BGM** investiert wird. Entscheidend ist, wie investiert wird: Welche Maßnahmen bringen spürbare Effekte? Welche Angebote werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatsächlich genutzt? Welche Kennzahlen überzeugen Geschäftsführung und Personalverantwortliche? Und wie lassen sich Budgets so einsetzen, dass sie maximale Wirkung entfalten?

BGM²⁰²⁶ liefert dazu die passenden Antworten. Wir zeigen, wie BGM als Business-Case gesteuert werden kann, wie Kennzahlen zu besseren Entscheidungen führen und wie mentale Gesundheit, Prävention, Arbeitsfähigkeit und Versorgung wirksam zusammenspielen.

Wir diskutieren auf **BGM²⁰²⁶**, wie **KI und Digitalisierung** Prozesse gezielter und effizienter machen können, wie gesunde

Produktivität in hybriden und operativen Arbeitswelten gelingt und wie zielgruppenspezifische Angebote die Akzeptanz und Nutzung deutlich verbessern. Darüber hinaus greifen wir Themen auf, die häufig zu wenig systematisch bearbeitet werden, obwohl sie **Gesundheit, Motivation** und **Arbeitsfähigkeit** direkt beeinflussen.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Der Nutzen für Unternehmen liegt auf der Hand: bessere Entscheidungsgrundlagen, mehr Impact für die geleistete Investition, geringere Reibungsverluste, konkrete Ansätze zur Senkung von Ausfallzeiten sowie **starke Impulse für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Bindung**. Der Nutzen für MitarbeiterInnen ist ebenso klar: passgenauere Angebote, mehr Entlastung im Arbeitsalltag, höhere Gesundheitskompetenz und bessere Voraussetzungen, motiviert und leistungsfähig zu bleiben.

Nutzen Sie **BGM²⁰²⁶**, um erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, neue Kontakte aufzubauen und Impulse mitzunehmen, die Sie in Ihrem Unternehmen direkt weiterbringen. **Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an.**

Diskutieren Sie mit unseren Expertinnen und Experten auf **BGM²⁰²⁶**, welche Maßnahmen heute wirklich tragen und wie modernes **BGM** gleichzeitig effektiv, effizient und anschlussfähig gestaltet werden kann.

Ich freue mich darauf, Sie in Köln zu begrüßen.

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Themen:

• BGM als Business-Case: Steuerung, Wirkung, Kennzahlen & Managementnutzen

•• BGM als Führungs-, HR- und Managementthema verankern •• Fehlzeiten, Produktivität, Bindung und Arbeitgeberattraktivität zusammendenken •• Kennzahlen, Dashboards, Scorecards und Business Cases praxistauglich nutzen •• Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Maßnahmen belegen •• Budgets sinnvoll priorisieren: Was wirkt schnell, was trägt langfristig? •• BGM von der Einzelmaßnahme zum steuerbaren Managementinstrument weiterentwickeln

• CSR, Nachhaltigkeit & soziale Verantwortung: Gesundheit als Teil moderner Unternehmensführung

•• BGM und CSR strategisch verbinden •• Gesundheit als Teil sozialer Nachhaltigkeit positionieren •• Führung, Unternehmenskultur und Verantwortung zusammendenken •• Vertrauen, Wertschätzung und Bewusstsein im Arbeitsalltag stärken •• Vom CSR-Label zur glaubwürdigen Gesundheitsstrategie •• Handlungsimpulse für nachhaltiges BGM in der Praxis

• Innovationen im BGM: KI, Big Data, Longevity & Prävention 2.0

•• KI-basiertes und datenorientiertes BGM sinnvoll nutzen •• Big Data als Grundlage evidenzbasierter Gesundheitsentscheidungen verstehen •• Longevity als neuer Impuls für BGM und Lifestylemedizin •• Opportunistisches Screening, Radiologie und KI in der Prävention einordnen •• Bewegung, Regeneration und Training als Produktivitätsfaktoren verstehen •• Technologietransfer aus Raumfahrt und Medizin für Versorgung und Prävention nutzen

• Mentale Gesundheit, GBU Psyche & gesunde Führung: Von der Pflicht zur wirksamen Arbeitsgestaltung

•• Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit verstehen •• Führung als Schlüssel für psychische Gesundheit und Stabilität nutzen •• GBU Psyche wirksam, verständlich und handlungsorientiert umsetzen •• Mental-Health-Piloten, Lotsenstrukturen und Unterstützungspfade etablieren •• Wellbeing-Angebote sichtbar, niedrigschwellig und nutzbar machen •• Mental Health vom Einzelangebot zur tragfähigen Unternehmensstruktur entwickeln

• Mentale Gesundheit im Unternehmen – mehr als ein individuelles Angebot

•• Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit verstehen •• Führung als Schlüssel für psychische Gesundheit und Stabilität nutzen •• GBU Psyche wirksam, verständlich und handlungsorientiert umsetzen •• Mental-Health-Piloten, Lotsenstrukturen und Unterstützungspfade etablieren •• Wellbeing-Angebote sichtbar, niedrigschwellig und nutzbar machen •• Mental Health vom Einzelangebot zur tragfähigen Unternehmensstruktur entwickeln

• Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, Ernährung, Hypergrowth und operative Arbeitswelten

•• Chronobiologie, Schlaf und Gesundheit als Leistungsfaktoren nutzen •• Arbeitszeit, Erholung und Regeneration neu bewerten •• Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards für psychologische Sicherheit einsetzen •• BGM in Hypergrowth, Schichtbetrieb und operativen Arbeitswelten wirksam machen •• KI, Prozesse und Empathie sinnvoll verbinden •• Fehlzeiten nicht nur verwalten, sondern Ursachen im Arbeitsalltag bearbeiten

• Zielgruppen, Gesundheitskommunikation, Betriebsdienst & Arbeitsfähigkeit

•• Gesundheits-Content über Plattformen und Health-Hubs zugänglich machen •• Bedürfnisse dezentraler, mobiler und internationaler Organisationen berücksichtigen •• BGM-Angebote zielgruppengerecht kommunizieren •• Gesunde Führung in operativen Bereichen stärken •• Betriebsdienst, Sicherheit und Arbeitsfähigkeit zusammendenken •• Erfahrungen aus Studien und Pilotprojekten in andere Tätigkeitsbereiche übertragen


• BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health & Versorgungspfade

•• BEM und BAM multimodal denken und umsetzen •• Arbeitsmedizin als Scharnier zwischen Prävention, Versorgung und Wiedereingliederung nutzen •• Klimaresiliente Arbeitswelten entwickeln: Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter berücksichtigen •• Positive Psychologie als Bestandteil moderner Arbeitswelt integrieren •• RV Fit, BEM, Public Health und betriebliche Gesundheitsstrukturen verzahnen •• Aus Einzelangeboten verständliche Versorgungspfade machen

• Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025: Wirkung, Transfer & Verstetigung


ab 8:00h **Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**


9:00h **Begrüßung und Einführung durch die Vorsitzenden**



Prof. Dr. Volker Nürnberg, BWL Professor und Mitglied Ethikkommission BMG/Bfarm

Dr. Ute Wiedemann, Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit





© DAK-Gesundheit/Läufer

BGM als Business-Case – Steuerung, Wirkung, Kennzahlen & Managementnutzen

9:10h **„Zukunft sichern – Nachhaltiges BGM als Erfolgsfaktor für Unternehmen“**



© DAK-Gesundheit/Läufer

Dr. Ute Wiedemann, Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Corporate Social Responsibility (CSR) sind zentrale Bausteine nachhaltiger Unternehmensverantwortung und sollten eng miteinander verknüpft werden. Die Gesundheit der Mitarbeitenden stellt dabei einen wesentlichen Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit dar und leistet einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Wertschöpfung von Unternehmen. Unser Keynote/Vortrag zeigt auf, wie BGM dazu beitragen kann, die Themen Gesundheit, Führung und Unternehmenskultur systemisch zu verbinden. Ziel ist es, BGM von einzelnen, isolierten Maßnahmen zu einem integralen Bestandteil einer glaubwürdigen und wirkungsvollen CSR-Strategie weiterzuentwickeln und damit Gesundheit als strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen zu verankern.

- Megatrends
- Warum BGM und CSR miteinander matchen!
- Handlungsimpulse



9:30h **Innovationen im BGM: KI, Big Data und Longevity**



Prof. Dr. Volker Nürnberg

- KI basiertes, digitales BGM nimmt an Bedeutung zu
- Daten sind die Basis von evidenzbasiertem BGM
- Longevity, DER Trend in der Lifestylemedizin, hält Einzug im BGM

9:50h **Global Health Management: Gesundheit, Kultur u. Performance im internationalen Unternehmen**



Dr. Lea Scheidt, Director Medical Services Germany, Global Health, Safety & Well-Being, SAP SE



10:10h



Produktivität & Performance
 – „Mentale Gesundheit als strategischer Wettbewerbsvorteil:
 Wie Arbeitgeber Leistung nachhaltig stärken können“

Sabine Foellbach, Global Health & Wellbeing Lead (Total Rewards), TÜV SÜD

- Einblicke in die strategische Gesundheitsinitiative „mental health matters“ beim TÜV SÜD aus der Praxis
- Kommunikation: Wie haben wir unsere Zielgruppen angesprochen?
- Erfolgsmessung: Wo stehen wir heute?



10:30h



**Zielgruppen, Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit:
 Passgenau und individuell**

Marcus Riecker, Präsidiumsmgl., BPM

- Einstieg
- Definition Zielgruppen/Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit
- Lebensphasenorientierte Bedarfe
- Entsprechende Angebote



10:50h

**DISKUSSIONSRUNDE: BGM als Business-Case – Was überzeugt
 Geschäftsführung, HR und Belegschaft wirklich?**



Dr. Lea Scheidt



Sabine Foellbach



Marcus Riecker

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Mentale Gesundheit, GBU Psyche & Corporate Mental Health

11:40h



Über Grundbedürfnisse, Führung und mentale Gesundheit

Prof. Dr. Argang Ghadiri, Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft

- Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit
- Beitrag der Führung zur Grundbedürfniserfüllung
- Etablierung einer gesunden Führungskultur



12:00h

Mentale Gesundheit im Fokus: Erfolgsfaktoren einer dezentralen BGM-Schulungsreihe für Ausbildungskoordinatoren



Peek&Cloppenburg*

Michelle Jungen, Manager; Employer Branding - Talent Management, Peek & Cloppenburg, Düsseldorf

Bianka de Waal-Schneider, Lead Expert; Employer Branding - Recruiting & Young Talents - Talent Management, Peek & Cloppenburg, Düsseldorf

- Status Quo & Handlungsbedarf
- Das Seminar „Mental Health Pilot“ im Fokus: Teilnehmerkreis, Inhalte und Umsetzung der BGM-Schulungsreihe in Kooperation mit der DAK-Gesundheit
- Erfolge, Learnings & Ausblick: Messbare Ergebnisse, bewältigte Herausforderungen und die Ableitung nachfolgender Maßnahmen.



Peek&Cloppenburg*

12:20h

Who cares? We care Beiersdorf Health Management



Rebecca Goßmann, Head of Wellbeing, Beiersdorf AG

- Beiersdorf Health Management GOOD FOR ME
- Marketing & Kommunikation
- Kampagnen

Beiersdorf

12:40h **DISKUSSIONSRUNDE: Mental Health im Unternehmen – Best Practice, Pflicht oder Kulturwandel?**



Prof. Dr. Argang Ghadiri



Michelle Jungen
Peek&Cloppenburg*



Bianka de Waal-Schneider
Peek&Cloppenburg*



Rebecca Goßmann
Beiersdorf

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.



MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

12:55h

Open-Space-BGM-Range

BGM neu denken?
Wenn starke Begriffe ihre Wirkung verlieren. BGF/BGM, Resilienz, Wertschätzung. Brauchen wir neue Begriffe- o. einen neuen Blick auf Gesundheit, Kultur u. Führung?



Katja Ferber



Positives Mindset
– Wie man mit positiven Gedanken u. Einstellungen seine Arbeit u. Freizeit erfolgreich gestaltet



Marcus Riecker



Liebe MCC-Teilnehmerinnen und Teilnehmer,
BGM – direkt und intensiv!
30 Minuten ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)** bieten wir Ihnen **6 Round-Table-Discussions** mit verschiedenen aktuellen Themen und hochrangigen ExpertInnen an.

Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit. Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei ganz tief in die Augen.

Treffen Sie Ihre Wahl:

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie – wie Sie wollen!

Die **Open-Space-BGM-Range** findet innerhalb der Fachausstellung statt und geht fließend in das gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit, neue Kontakte zu generieren, bestehende Kontakte auszubauen bzw. zu vertiefen oder die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne!

Healthy Performance
– Warum Prävention und Longevity zum Erfolgsmodell moderner Unternehmen werden



Prof. Dr. Hans-Georg Predel



„Gender Health“ im BGM



**Rebecca Goßmann
Beiersdorf**

Alibi-Obstkorb vs. Schichtbetrieb:
Wie BGM gewerbliche Mitarbeitende erreicht u. die Absence-Quote senkt



Liane Wöhlert



Gesunde Führung



Prof. Dr. Argang Ghadiri



13:25h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:30h Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, Ernährung, Hypergrowth und operative Arbeitswelten

FORUM A

14:30h



Circadiane Rhythmen verstehen und nutzen – Gesundheit und Schlaf im Fokus

Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann, Direktor iwo und FOM Research Academy, FOM Hochschule

- Circadiane Rhythmik des Menschen
- Schlaf
- Gesundheit und Leistungsfähigkeit



14:50h



Leistungsmotivation & psychologische Sicherheit? Nicht ohne Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards

Dr. Leonie Koch, Content Managerin, Otto

- Psychologische Sicherheit versus Performance-Appelle? Führungsaufgabe und kooperativ gebaute Basis
- Mut, Haltung und Bindung von Mitarbeitenden dank Safe Spaces wie Age-Diversity-Netzwerken
- Das Exempel #experienced bei OTTO: Förderung von Bottom-up-Engagement = Förderung von Offenheit in Transformationen



15:10h



Bits, Bytes & Empathie: Das radikale HelloFresh-Rezept gegen eine 30% Absence-Quote im Hyperwachstum

Liane Wöhlert, Senior People Business Partner, HelloFresh Deutschland Produktions SE & Co. KG

- Der Greenfield-Kollaps: Von 0 auf 1.200 Mitarbeitende auf der grünen Wiese – Warum HR-Strukturen ohne moderne KI-Unterstützung im extremen Hyperwachstum unweigerlich zerbrechen
- Die KI-Schnittstelle im BGM: Warum smarte Tools zwar den administrativen Zusammenbruch verhindern, aber isoliert betrachtet keine einzige Fehlquote senken können
- Die Benefit-Illusion bei 4 Grad Hallenboden: Warum kein Obstkorb und keine Wellness-Gimmicks der Welt die Absence-Quote senken, wenn Führungskräfte die Kunst des echten, empathischen Gesprächs verlernt haben
- Das BGM-Rezept für 2026: Wie das kompromisslose Zusammenspiel aus digitaler Prozess-Automatisierung und menschlicher Verbindung zum messbaren Business-Case wird



15:50h DISKUSSIONSRUNDE: Gesunde Produktivität – Wie bleiben Menschen leistungsfähig, ohne dauerhaft überfordert zu werden?



Prof. Dr. Dr. Thomas Kantermann



Dr. Leonie Koch
OTTO



Liane Wöhlert



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

14:30h Mentale Gesundheit im Unternehmen – Mehr als ein individuelles Angebot

FORUM B

Die DAK-Gesundheit unterstützt Firmen dabei, Strukturen zu schaffen, die langfristig Gesundheit, Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden fördern sollen und gesunde Arbeitsbedingungen im Unternehmen etablieren. Im Zeitalter des Personalmangels, demografischen Wandels und der globalen Krisen rückt ein ganzhaltiges Verständnis von Nachhaltigkeit auch im BGM in den Fokus. Wie kann in BGM-Prozessen das Thema Nachhaltigkeit mitgedacht werden?



- Mentale Gesundheit in Unternehmen
- Warum mentale Gesundheit oft an Kultur statt an Angeboten scheitert
- Best Practice Formate



Katja Ferber
BGM-Expertin,
DAK-Gesundheit



Mira Wichern
Strategisches BGM,
DAK-Gesundheit

16:00h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Transformations-Keynote, medizinische Prävention & Technologietransfer

16:20h



Die Arbeitswelt im Spannungsfeld von Demografie u. Digitalisierung – Gesundheit, Motivation und Kompetenz als Leistungs-Faktoren

Prof. Dr. Jutta Rump, Professorin f. Allg. BWL, HS f. Wirtschaft u. Gesell. Ludwigshafen

- Vielfalt der Transformation: Demografie, Digitalisierung, wirtschaftliche Trends und gesellschaftlicher Wertewandel
- Beschäftigungsfähigkeit mit den Dimensionen Gesundheit, Kompetenzen und Motivation als strategische Erfolgsfaktoren
- Strategische Handlungsfelder: Gesundheitsmanagement, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung
- Leistung fördern statt nur fordern als strategisches Ziel



16:40h

Fragen an die Referentin

16:45h

Predict. Prevent. Protect. – Wie KI Prävention neu definiert



Prof. Dr. Isabelle Ayx, Fachärztin Radiologie, MVZ Radiologie Karlsruhe

- Idee des opportunistischen Screenings
- Möglichkeiten der Radiologie in Zeiten von Big Data
- Änderung in der Prävention durch KI



17:05h

Healthy Performance – Warum Prävention und Longevity zum Erfolgsmodell moderner Unternehmen werden



Prof. Dr. Hans-Georg Predel, Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln

- Vom Krankenmanagement zum Performance-Management
- Evidenzbasierte Strategien für Gesundheit und Leistungsfähigkeit
- Training und Regeneration als unterschätzte Produktivitätsfaktoren
- Die Zukunft des Betrieblichen Gesundheitsmanagements



17:25h

Mission: Bio Autarkie – Wie Weltraummedizin globale Gesundheitsversorgung transformiert



Vanja Sebastian Zander, Projektltr. Space2Motion, DLR

- Einleitung
- Mission zum Jupiter-Mond Europa
- Brückenschlag zur terrestrischen med. Versorgung
- Ausblick: Versorgung der Zukunft



17:45h **DISKUSSIONSRUNDE: Prävention 2.0 – Was erhält Arbeitsfähigkeit wirklich?**



Prof. Dr. Hans-Georg Predel



Prof. Dr. Isabelle Ayx
MVZ RADIOLOGIE
KARLSRUHE



Prof. Dr. Jutta Rump



Vanja Sebastian Zander



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

18:00h

Ende des ersten Kongresstages

Was macht eine moderne Arbeitswelt aus?
Mit unserer Hilfe finden Sie Antworten und Angebote zu den Themen:
**Bewegung im Betrieb, Arbeit und Sucht, Resilienz, Betriebsverpflegung
oder Medienkompetenz Ihrer Mitarbeitenden.**
Mehr dazu unter www.dak.de/arbeitgeber



19:30h



&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2026 für den Bereich „**Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig**“ verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2026 sind bedarfsgerechte, zielgruppen-spezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, kürt die Gewinner.

Genießen Sie mit uns einen anregenden Abend und eine spannende Preisverleihung.



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS



Einsendeschluss
verlängert!
Ende der Bewerbungsfrist:
18. Juli 2026



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

THEMA 2026: NEUE WEGE ZUR GESUNDEN ARBEIT – DIGITAL, GESUND, MENSCHLICH, ZUKUNFTSFÄHIG

Im Zuge der Digitalisierung verändern sich Anforderungen, Arbeitsformen und Interaktionsräume. Gleichzeitig steigt der Bedarf an passgenauen BGM-Lösungen, die digital unterstützen, ohne zu entfremden – barrierearm und wissenschaftlich fundiert.

Wie kann Digitalisierung, einschließlich Künstlicher Intelligenz und assistenzgestützter Systeme, genutzt werden, um Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken?

Eine unabhängige Jury, die Fachgrößen aus Politik, Wissenschaft und Arbeitgeberschaft umfasst, entscheidet über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der erste Platz ist mit 30.000 Euro Sachleistungen dotiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachleistungen im Wert von 20.000 und 10.000 Euro. Die Preise ermöglichen den drei Bestplatzierten, ihre innovativen Ideen in die Tat umzusetzen.

Ende der Bewerbungsfrist: 18. Juli 2026



BEWERBEN SIE SICH JETZT!

Gesucht werden die besten Ideen zur Thematik „Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig“.

Mit dem Preis können Sie Ihre innovativen gesundheitsförderlichen Ideen umsetzen.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden Sie unter www.bgm-foerderpreis.de

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement“** am 29. September 2026 in Köln statt.


Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

→ *Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne per E-Mail an info@bgm-foerderpreis.de oder telefonisch unter **02421 12177-12** an.*

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang.

ab 8:15h **Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“**



9:00h **Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag**



Prof. Dr. Volker Nürnberg, CBWL Professor und Gutachter
Gemeinsamer Bundesausschuss



Zielgruppen, Lebensphasen, Azubigesundheit, Gesundheitskommunikation & Arbeitsfähigkeit

9:10h **Health-Hub Mediathek eine Lösung der DAK-Gesundheit für die Lufthansa-Group**


Georg Vogelmann, Premium-Geschäftskunden, DAK-Gesundheit

Dr. Anne-Marie Albuszies, Head of Medical Services & Health Management, Lufthansa Group





- Vorstellung der Kooperation mit der Lufthansa Group
- Bedürfnisse eines weltweiten Luftfahrtunternehmens an eine deutsche Krankenkasse
- Live-Demo und Vorstellung der Health-Hub Mediathek

9:35h **Versorgungs- & Benefit-Ökosysteme: bKV, BGF, BEM, RV Fit & Kommune verzahnen**





Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann, Koordinatorin BGM, Diakonische Stiftung Wittekindshof





- BGF-Koordinierungsstellen, Krankenkassen und Sozialversicherungsträger als Hebel nutzen
- Erfolgsprojekte
- Ausblick Vernetzung mit Politik und Wissenschaft

9:55h **GESUND FÜHREN – Gesund führen in der Abfallwirtschaft**



Dr. Beate Huber-Buthig, Ltg. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München

Manuela Häußler, Expertin Betriebliche Wiedereingliederung, Abfallwirtschaftsbetrieb München



- Führungsherausforderungen in operativen Bereichen
- Von der Schwachstellenfokussierung zur Gesundheitsorientierung
- Neuroleadership als Grundlage für gesundes Führen
- Evaluation und Perspektiven

10:15h **Fit und sicher im Betriebsdienst – Damit die Gesundheit nicht auf der Strecke bleibt**

Sven Lünzer, Abteilungsleiter, Die Autobahn GmbH

Johannes Burchard, Gesundheitsmanager, Die Autobahn GmbH

- Ausgangslage und Zielstellung des Programms
- Entwicklung, Machbarkeits- und Effektivstudie von „Fit und Sicher im Betriebsdienst“
- Learnings u. Ableitungen f. den Übertrag in andere Tätigkeitsbereiche u. Unternehmen

10:35h **DISKUSSIONSRUNDE: Von Azubi bis Silver Worker – Wie wird BGM wirklich zielgruppengerecht?**



Georg Vogelmann

 Ein Leben lang



Dr. Anne-Marie Albuszies




Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann




Dr. Beate Huber-Buthig




Sven Lünzer


Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

10:55h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health & Versorgungspfade

11:25h

BEM und „BAM“ – Der multimodale WAZ-Weg



Dr. Peter Kölln, Geschäftsf., Werksarztzentrum Fischereihafen GmbH



11:45h

Klimaresiliente Arbeitswelten – Gesundheitsschutz neu denken in Zeiten von Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter



Dr. Ute Teichert, Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Medizinaldirektorin a.D.

- Klimawandel als Gesundheitsherausforderung für die Arbeitswelt
- Warum Unternehmen Klimaresilienz jetzt zur Führungsaufgabe machen müssen
- Green BGM: Von Hitzeschutzmaßnahmen zu einer resilienten Organisation



12:05h

Positive Psychologie in der ADAC Arbeitswelt



Dr. Uwe Nickel, Ltg. Gesundheitsmgmt., ADAC

- Strategische Einführung der Elemente der positiven Psychologie in die ADAC Gruppe
- Auftakt Symposium mit externen Wissenschaftlern, Verbandsvertretungen u. internen Stakeholdern
- Forum-Veranstaltungen zur Information und Anregung, PERMA-Lead FK Trainings
- Trainingsangebote für Teams/Bereiche und Einzelpersonen; signifikante Effekte in einer Pilotstudie werden beschrieben



12:25h **DISKUSSIONSRUNDE: BGM endet nicht am Werkstor – Wie werden aus isolierten Angeboten tragfähige Versorgungspfade?**



Dr. Peter Kölln



Dr. Ute Teichert



Dr. Uwe Nickel



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025

12:40h



„Frauengesundheit in der Pflege – Impulse für ein diversitätssensibles Betriebliches Gesundheitsmanagement,,

Dr. Veronika Kourabas, Sozial-Holding der Stadt Mönchengladbach GmbH

- Pflege als Frauenberuf
- Mehrfachbelastungen zwischen Beruf und Care-Arbeit
- Gender Health Gap: Gesundheitliche Ungleichheit
- Selbststärkung und diversitätssensible Gesundheitsförderung



12:55h



Gesund bleiben im Krankenhaus – Ein BGM-Projekt im Medizincontrolling

Dr. Sabrina Rudolph, Sachgebietsleiterin BGM & PE, Universitätsmedizin Göttingen



Dalila Illhardt, Geschäftsbereichsltg. Medizincontrolling & Leistungsabrechnung, Universitätsmedizin Göttingen



- Vorstellung eines ganzheitlichen BGM-Projektes auf Grundlage des Public Health Action Cycles
- Beteiligungsorientiertes Vorgehen u. zielgruppenspezifische Maßnahmenentwicklung
- Bericht zu den umgesetzten Maßnahmen mit Erfolgsfaktoren und Hindernissen
- Darstellung der quantitativen und qualitativen Evaluation im Prä-Post-Vergleich

13:10h



Schreibzeit für Achtsamkeit und Verbundenheit – Ein Workshop zur Förderung psychischer Gesundheit im Remote-Team


Lisa Westrich, Vorständin, Familiengenossenschaft der Regionen eG

Thorsten Webering, Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG

- Von der Idee zur Umsetzung Entstehung des Workshops und praktische Durchführung im Remote-Team
- Kreatives Schreiben als Gesundheitsimpuls Achtsamkeit, Reflexion und mentale Entlastung durch handschriftliches Schreiben
- Erfahrungen, Wirkungen und Impulse Erkenntnisse, Herausforderungen und Anregungen für die Praxis






13:25h



Gesund führen – nachhaltig wachsen: Gesundheitsförderliche Einführung einer mittleren Führungsebene im Handwerk

Claudia Brandstädter, Prokuristin, e-koris GmbH
Dr. Nadine Seiferling, Geschäftsführerin, khs worklab GmbH

- Intension / Ausgangslage
- Projektablauf und -schritte
- Fazit und Erkenntnisse / Implikationen

13:40h **DISKUSSIONSRUNDE: Was bewirkt der Deutsche BGM-Förderpreis – Und wie werden aus Ideen tragfähige Strukturen?**



Dr. Veronika Kourabas




Dr. Sabrina Rudolph

UNIVERSITÄTSMEDIZIN GÖTTINGEN : **UMG**



Claudia Brandstädter




Lisa Westrich



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

14:05h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

15:00h **Ende des Kongresses**

Buy 2 = Get 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?
 Rufen Sie einfach an:
Tel. +49 (0)2421 12177-12
 Frauke Berchem wird Sie gerne beraten.

VORANKÜNDIGUNG



21. MCC-Kongress



KASSEN GIPFEL 2026

– Der Gesundheitsmarkt im Umbruch –

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.
Alexander
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,
Ehlers Legal



**Prof. Dr.
Katharina
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Keynote:



**Tino
Sorge**

© BMG/Jan Pauls
Parlamentarischer Staatssekretär,
Bundesministerium für Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



**Dr. Klaus
Reinhardt**

Präsident,
Bundesärztekammer



**Prof. Dr.
Christoph
Straub**

Vorstandsvors.,
Barmer

BARMER



**Andreas
Storm**

Vors. d. Vorstandes,
DAK-Gesundheit



**Dr. Wolfgang
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH
Kaufmännische Krankenkasse

KKH



**Dr. Carola
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,
AOK-Bundesverband



u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Betriebliches GesundheitsManagement



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis* für MitarbeiterInnen aus StartUps** i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.bgm-kongress.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt **€ 1.795,-**. Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. September 2026 im

Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • info.cologne@radissonblu.com

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.