



13. MCC-KONGRESS

personal.  
magazin

Ergonomie  
Markt

EHEALTHCOM

das  
Krankenhaus

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT



Medizinisch  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft

Management &  
Krankenhaus  
Zeitung für Entscheidung im Gesundheitswesen

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

# Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

29. UND 30. SEPTEMBER 2026, KÖLN

## MODERATION:



**Prof. Dr. Volker  
Nürnberg**

BWL Professor, Mitglied  
Ethikkommission  
BMG/Bfarm



© DAK-Gesundheit/Läufer  
**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



**JETZT ANMELDEN**



Hauptkooperations-  
partner:



Mit freundlicher  
Unterstützung:



Deutsche  
Raumfahrtagentur  
im DLR



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

[www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)

## Moderation:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor, Mitglied Ethikkommission BMG/Bfarm



**Dr. Ute Wiedemann**

© DAK-Gesundheit/Läufer  
Mitglied des Vorstandes, DAK-Gesundheit



## Ihre ExpertenInnen:



**Sabine Foellbach**

Global Health & Wellbeing Lead (Total Rewards), TÜV SÜD



**Dr. med. Ute Teichert**

Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Ministerialdirektorin a.D.



Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes e.V.



**Prof. Dr. Hans-Georg Predel**

Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln



Deutsche Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne



**Dr. Veronika Kourabas**

Diversity m.d. Schwerpunkt Gesundheit (Tandem Niederrhein)



**Dr. Beate Huber-Buthig**

©Thomas Wieland  
LtG. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München



**Sven Lünzer**

Abteilungsleiter, Die Autobahn GmbH



**Die Autobahn**



**Thorsten Webering**

Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG



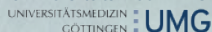
**Marcus Riecker**

Präsidiumsmitglied, BPM



**Dr. Sabrina Rudolph**

Sachgebietsleiter BGM & PE, Universitätsmedizin Göttingen



**Prof. Dr. Argang Ghadiri**

Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft



APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft



**Dr. Anne-Marie Albuszies**

Head of Medical Services & Health Mgmt., Lufthansa Group



**LUFTHANSA GROUP**



**Rebecca Goßmann**

Head of Wellbeing, Beiersdorf AG

**Beiersdorf**



**Mira Wichern**

Strategisches BGM, DAK-Gesundheit



**Dr. Leonie Koch**

Content Managerin, Otto





**Prof. Dr. Isabelle Ayx**

Fachärztin Radiologie,  
MVZ Radiologie Karlsruhe



**Michelle Jungen**

Manager; Employer Branding  
- Talent Mgmt., Peek &  
Cloppenburg, Düsseldorf  
**Peek&Cloppenburg\***



**Vanja Sebastian Zander**

Projektltr. Space2Motion, DLR



Deutsche  
Raumfahrtagentur  
im DLR



**Katja Ferber**

BGM-Expertin,  
DAK-Gesundheit



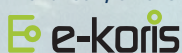
**Prof. Dr. Jutta Rump**

Professorin f. Allg. BWL,  
HS f. Wirtschaft u. Gesell.  
Ludwigshafen



**Claudia Brandstädter**

Prokuristin, e-koris GmbH



**Bianka de Waal-Schneider**

Lead Expert; Employer Branding  
- Recruiting & Young Talents -  
Talent Mgmt., Peek &  
Cloppenburg, Düsseldorf  
**Peek&Cloppenburg\***



**Liane Wöhlert**

Senior People Business Partner,  
HelloFresh Deutschland  
Produktions SE & Co. KG



**Lisa Westrich**

Vorständin,  
Familiengenossenschaft  
der Regionen eG



**Dr. Nadine Seiferling**

Geschäftsführerin,  
khs worklab GmbH  
**khs worklab**

Institut für Arbeitspsychologie



**Dr. Uwe Nickel**

Ltg. Gesundheitsmgmt. ADAC



**Agnieszka Scheerenberg**

Ltr. d. Fachbereiches Strategisches  
BGM, DAK-Gesundheit



**Johannes Burchard**

Gesundheitsmanager,  
Die Autobahn GmbH



**Die Autobahn**



**Manuela Häußler**

Expertin Betriebliche  
Wiedereingliederung,  
Abfallwirtschaftsbetrieb  
München



**Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann**

Koordinatorin BGM, Diakonische  
Stiftung Wittekindshof



**Dalila Illhardt**

© Johannes C. Hüsch  
GeschäftsbereichsItg.  
Medizincontrolling u.  
Leistungsabrechnung,  
Universitätsmedizin  
Göttingen

UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
GÖTTINGEN **UMG**



**Prof. Dr. Thomas Kantermann**

Direktor iwo und FOM  
Research Academy,  
FOM Hochschule



Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



**Dr. Peter Kölln**

Geschäftsf.,  
Werkarztzentrum  
Fischereihafen GmbH



## Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



gesunde Unternehmen entstehen nicht zufällig – sie entstehen dort, wo Menschen, Werte und Verantwortung zusammengedacht werden. Genau deshalb gewinnt die soziale Dimension von **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)** zunehmend an Bedeutung.

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: neue Belastungen, unterschiedliche Lebensrealitäten und steigende Anforderungen an Führung und Zusammenarbeit prägen unseren Alltag. Themen wie **mentale Gesundheit**, **soziale Teilhabe** und insbesondere die **Gendergesundheit** gehören deshalb stärker denn je auf die Agenda moderner Unternehmen.

Ein zukunftsorientiertes **Betriebliches Gesundheitsmanagement** geht heute weit über klassische Gesundheitsangebote hinaus. Es stärkt Kultur, schafft **Vertrauen** und **Bewusstsein** und unterstützt Unternehmen dabei, Gesundheit nachhaltig im Arbeitsalltag zu verankern.

Der BGM-Kongress bietet Raum für Austausch, neue Perspektiven und praxisnahe Impulse. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Arbeitswelten zu gestalten, die **gesund, wertschätzend** und **nachhaltig** sind.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann  
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

## Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



**BGM** muss heute einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Steigende Fehlzeiten, hohe psychische Belastungen, Fachkräftemangel und wachsender Produktivitäts- und Innovationsdruck machen deutlich: Gesundheit ist kein Zusatzthema mehr. Sie ist Führungsaufgabe, Management-

thema und ein essenzieller Hebel für Leistungsfähigkeit, Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit.

Genau darum geht es beim **13. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** am **29. und 30. September 2026 in Köln**.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Der **Produktionsfaktor Personal** ist in vielen Unternehmen zum Engpass geworden. Es ist daher hochaktuell, die vorhandenen Ressourcen intelligent zu sichern und gezielt zu stärken.

Unternehmen brauchen heute kein **BGM** nach dem Gießkannenprinzip, sondern Lösungen, die wirksam, wirtschaftlich und im Alltag umsetzbar sind. Entscheidend ist nicht mehr, ob in **BGM** investiert wird. Entscheidend ist, wie investiert wird: Welche Maßnahmen bringen spürbare Effekte? Welche Angebote werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatsächlich genutzt? Welche Kennzahlen überzeugen Geschäftsführung und Personalverantwortliche? Und wie lassen sich Budgets so einsetzen, dass sie maximale Wirkung entfalten?

**BGM<sup>2026</sup>** liefert dazu die passenden Antworten. Wir zeigen, wie BGM als Business-Case gesteuert werden kann, wie Kennzahlen zu besseren Entscheidungen führen und wie mentale Gesundheit, Prävention, Arbeitsfähigkeit und Versorgung wirksam zusammenspielen.

Wir diskutieren auf **BGM<sup>2026</sup>**, wie **KI und Digitalisierung** Prozesse gezielter und effizienter machen können, wie gesunde

Produktivität in hybriden und operativen Arbeitswelten gelingt und wie zielgruppenspezifische Angebote die Akzeptanz und Nutzung deutlich verbessern. Darüber hinaus greifen wir Themen auf, die häufig zu wenig systematisch bearbeitet werden, obwohl sie **Gesundheit, Motivation** und **Arbeitsfähigkeit** direkt beeinflussen.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Der Nutzen für Unternehmen liegt auf der Hand: Bessere Entscheidungsgrundlagen, mehr Impact für die geleistete Investition, geringere Reibungsverluste, konkrete Ansätze zur Senkung von Ausfallzeiten sowie **starke Impulse für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Bindung**. Der Nutzen für MitarbeiterInnen ist ebenso klar: Passgenauere Angebote, mehr Entlastung im Arbeitsalltag, höhere Gesundheitskompetenz und bessere Voraussetzungen, motiviert und leistungsfähig zu bleiben.

Nutzen Sie **BGM<sup>2026</sup>**, um erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, neue Kontakte aufzubauen und Impulse mitzunehmen, die Sie in Ihrem Unternehmen direkt weiterbringen. **Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an.**

Diskutieren Sie mit unseren Expertinnen und Experten auf **BGM<sup>2026</sup>**, welche Maßnahmen heute wirklich tragen und wie modernes **BGM** gleichzeitig effektiv, effizient und anschlussfähig gestaltet werden kann.

Ich freue mich darauf, Sie in Köln zu begrüßen.

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

# Themen:

## • Strategisches BGM als Business-Case – CSR, Innovationen, Performance & Arbeitsfähigkeit

- BGM und Corporate Social Responsibility strategisch verbinden
- Gesundheit als Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit und Wertschöpfung positionieren
- KI, Big Data und Longevity als Impulse für modernes BGM einordnen
- Global Health Management, Kultur und Performance zusammendenken
- Mentale Gesundheit als strategischen Wettbewerbsvorteil begreifen
- Zielgruppen, Lebensphasen und Arbeitsfähigkeit passgenau berücksichtigen
- BGM als Business-Case für Geschäftsführung, HR und Belegschaft begründen

## • Mentale Gesundheit, Führung & Corporate Health Management

- Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit verstehen
- Führung als Schlüssel für psychische Stabilität nutzen
- Mentale Gesundheit in dezentralen Organisationen praktisch umsetzen
- Mental Health Pilots und BGM-Schulungsreihen etablieren
- Wellbeing-Angebote sichtbar, niedrigschwellig und nutzbar machen
- Mental Health vom Einzelangebot zur tragfähigen Unternehmensstruktur entwickeln

## • Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, psychologische Sicherheit, Hypergrowth & operative Arbeitswelten

- Circadiane Rhythmen, Schlaf und Leistungsfähigkeit verstehen
- Arbeitszeit und Regeneration als Gesundheitsfaktoren nutzen
- Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards für psychologische Sicherheit einsetzen
- Hypergrowth, KI-Speed und operative Arbeitswelten gesund gestalten
- Digitale Prozess-Automatisierung und menschliche Verbindung verbinden
- Fehlzeiten nicht nur verwalten, sondern Ursachen im Arbeitsalltag bearbeiten

## • Transformations-Keynote, medizinische Prävention & Technologietransfer

- Demografie, Digitalisierung, wirtschaftliche Trends und Wertewandel einordnen
- Gesundheit, Motivation und Kompetenz als Leistungsfaktoren verstehen
- KI und opportunistisches Screening als neue Präventionsimpulse bewerten
- Prävention und Longevity als Erfolgsmodell moderner Unternehmen diskutieren
- Training und Regeneration als Produktivitätsfaktoren nutzen
- Technologietransfer aus Raumfahrt und Medizin für Versorgung und Prävention einordnen

## • Zielgruppenzugang, Gesundheitskommunikation, Betriebsdienst & Arbeitsfähigkeit

- Gesundheits-Content über Health-Hubs und digitale Plattformen zugänglich machen
- Bedürfnisse mobiler, dezentraler und internationaler Organisationen berücksichtigen
- BGF-Koordinierungsstellen, Krankenkassen und Sozialversicherungsträger als Hebel nutzen
- Gesunde Führung in operativen Bereichen stärken
- Betriebsdienst, Sicherheit und Gesundheit zusammendenken
- Studien- und Projekterfahrungen auf andere Tätigkeitsbereiche übertragen

## • BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health, Positive Psychologie & Versorgungspfade

- BEM und BAM multimodal denken und umsetzen
- Arbeitsmedizin als Scharnier zwischen Prävention, Versorgung und Wiedereingliederung nutzen
- Klimaresiliente Arbeitswelten unter Bedingungen von Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter entwickeln
- Positive Psychologie in der Arbeitswelt strategisch einsetzen
- Public Health und betriebliche Gesundheitsstrukturen verbinden
- Aus Einzelangeboten verständliche Versorgungspfade machen

## • Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025 – Wirkung, Kennzahlen & Transfer

ab 8:15h **Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h

### Begrüßung und Einführung durch die Vorsitzenden



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**, BWL Professor und Mitglied  
Ethikkommission BMG/Bfarm

**Dr. Ute Wiedemann**, Mitglied des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



© DAK-Gesundheit/Läufer

## Strategisches BGM als Business-Case – CSR, Innovationen, Performance & Arbeitsfähigkeit

9:25h

### „Zukunft sichern – Nachhaltiges BGM als Erfolgsfaktor für Unternehmen“



© DAK-Gesundheit/Läufer

**Dr. Ute Wiedemann**

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Corporate Social Responsibility (CSR) sind zentrale Bausteine nachhaltiger Unternehmensverantwortung und sollten eng miteinander verknüpft werden. Die Gesundheit der Mitarbeitenden stellt dabei einen wesentlichen Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit dar und leistet einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Wertschöpfung von Unternehmen. Unser Key-note/Vortrag zeigt auf, wie BGM dazu beitragen kann, die Themen Gesundheit, Führung und Unternehmenskultur systemisch zu verbinden. Ziel ist es, BGM von einzelnen, isolierten Maßnahmen zu einem integralen Bestandteil einer glaubwürdigen und wirkungsvollen CSR-Strategie weiterzuentwickeln und damit Gesundheit als strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen zu verankern.

- Megatrends
- Warum BGM und CSR miteinander matchen!
- Handlungsimpulse



9:45h

### Innovationen im BGM: KI, Big Data und Longevity



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

- KI basiertes, digitales BGM nimmt an Bedeutung zu
- Daten sind die Basis von evidenzbasiertem BGM
- Longevity, DER Trend in der Lifestylemedizin, hält Einzug im BGM

10:05h



### Produktivität & Performance – „Mentale Gesundheit als strategischer Wettbewerbsvorteil: Wie Arbeitgeber Leistung nachhaltig stärken können“

**Sabine Foellbach**, Global Health & Wellbeing Lead (Total Rewards), TÜV SÜD

- Einblicke in die strategische Gesundheitsinitiative „mental health matters“ beim TÜV SÜD aus der Praxis
- Kommunikation: Wie haben wir unsere Zielgruppen angesprochen?
- Erfolgsmessung: Wo stehen wir heute?



10:25h



### Zielgruppen, Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit: Passgenau und individuell

**Marcus Riecker**, Präsidiumsmgl., BPM

- Einstieg
- Definition Zielgruppen/Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit
- Lebensphasenorientierte Bedarfe
- Entsprechende Angebote



10:45h

## DISKUSSIONSRUNDE: BGM als Business-Case – Was überzeugt Geschäftsführung, HR und Belegschaft wirklich?



**Sabine Foellbach**



**Marcus Riecker**



**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg  
Dr. Ute Wiedemann**

11:05h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



## Mentale Gesundheit, Führung & Corporate Health Management

11:35h



### Über Grundbedürfnisse, Führung und mentale Gesundheit

**Prof. Dr. Argang Ghadiri**, Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft

- Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit
- Beitrag der Führung zur Grundbedürfniserfüllung
- Etablierung einer gesunden Führungskultur



11:55h



Peek&Cloppenburg\*

## Mentale Gesundheit im Fokus: Erfolgsfaktoren einer dezentralen BGM-Schulungsreihe für Ausbildungskoordinatoren

**Michelle Jungen**, Manager; Employer Branding - Talent Mgmt., Peek & Cloppenburg, Düsseldorf

**Bianka de Waal-Schneider**, Lead Expert; Employer Branding - Recruiting & Young Talents - Talent Mgmt., Peek & Cloppenburg, Düsseldorf



Peek&Cloppenburg\*

- Status Quo & Handlungsbedarf
- Das Seminar „Mental Health Pilot“ im Fokus: Teilnehmerkreis, Inhalte und Umsetzung der BGM-Schulungsreihe in Kooperation mit der DAK-Gesundheit
- Erfolge, Learnings & Ausblick: Messbare Ergebnisse, bewältigte Herausforderungen und die Ableitung nachfolgender Maßnahmen

12:15h



## Who cares? We care Beiersdorf Health Management

**Rebecca Goßmann**, Head of Wellbeing, Beiersdorf AG

- Beiersdorf Health Management GOOD FOR ME
- Marketing & Kommunikation
- Kampagnen

Beiersdorf

## 12:35h DISKUSSIONSRUNDE: Mental Health im Unternehmen – Best Practice, Pflicht oder Kulturwandel?



**Prof. Dr. Argang Ghadiri**

University of Applied Sciences  
**APOLLON** Hochschule  
der Gesundheitswirtschaft



**Michelle Jungen**  
Peek&Cloppenburg\*



**Bianka de Waal-Schneider**  
Peek&Cloppenburg\*



**Rebecca Goßmann**  
Beiersdorf

**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg  
Dr. Ute Wiedemann**

## Get in Contact!

**MCC** steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**

**Management Center of Competence**  
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

12:50h

## Open-Space-BGM-Range

**BGM neu denken?  
Wenn starke Begriffe  
ihre Wirkung verlieren.**

BGF/BGM, Resilienz,  
Wertschätzung. Brauchen wir neue  
Begriffe- o. einen neuen Blick auf  
Gesundheit, Kultur u. Führung?



**Katja  
Ferber**



**Positives Mindset  
– Wie man mit positiven  
Gedanken u. Einstellungen  
seine Arbeit u. Freizeit  
erfolgreich gestaltet**



**Marcus  
Riecker**



**Liebe MCC-Teilnehmerinnen  
und Teilnehmer,**

**BGM** – direkt und intensiv!  
30 Minuten ungebremster Austausch!

In der  
**Open-Space-BGM-Range (OSBR)**  
bieten wir Ihnen

**6 Round-Table-Discussions**  
mit verschiedenen aktuellen Themen und  
hochrangigen ExpertInnen an.

Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit.  
Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei  
ganz tief in die Augen.

**Treffen Sie Ihre Wahl:**

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie  
– wie Sie wollen!

Die **Open-Space-BGM-Range**  
findet innerhalb der Fachausstellung statt  
und geht fließend in das  
gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend  
weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit,  
neue Kontakte zu generieren, bestehende  
Kontakte auszubauen bzw. zu vertiefen oder  
die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort  
nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf.  
Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben,  
beantworten wir Ihnen diese gerne!

**Healthy Performance  
– Warum Prävention  
und Longevity zum  
Erfolgsmodell moderner  
Unternehmen werden**



**Prof. Dr.  
Hans-Georg  
Predel**



**„Gender Health“  
im BGM**



**Rebecca  
Goßmann  
Beiersdorf**

**Alibi-Obstkorb vs.  
Schichtbetrieb:  
Wie BGM gewerbliche  
Mitarbeitende erreicht u.  
die Absence-Quote senkt**



**Liane  
Wöhlert**



**Gesunde Führung**



**Prof. Dr.  
Argang  
Ghadiri**



13:20h

**Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



# 14:30h Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, Ernährung, Hypergrowth und operative Arbeitswelten

## FORUM A

14:30h



### Circadiane Rhythmen verstehen und nutzen – Gesundheit und Schlaf im Fokus

**Prof. Dr. Thomas Kantermann**, Direktor iwo und FOM Research Academy, FOM Hochschule

- Circadiane Rhythmik des Menschen
- Schlaf
- Gesundheit und Leistungsfähigkeit



14:50h



### Leistungsmotivation & psychologische Sicherheit? Nicht ohne Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards

**Dr. Leonie Koch**, Content Managerin, Otto

- Psychologische Sicherheit versus Performance-Appelle? Führungsaufgabe und kooperativ gebaute Basis
- Mut, Haltung und Bindung von Mitarbeitenden dank Safe Spaces wie Age-Diversity-Netzwerken
- Das Exempel #experienced bei OTTO: Förderung von Bottom-up-Engagement = Förderung von Offenheit in Transformationen



15:10h



### Bits, Bytes & Empathie: Das radikale HelloFresh-Rezept gegen eine 30% Absence-Quote im Hyperwachstum

**Liane Wöhlert**, Senior People Business Partner, HelloFresh Deutschland Produktions SE & Co. KG

- Der Greenfield-Kollaps: Von 0 auf 1.200 Mitarbeitende auf der grünen Wiese – Warum HR-Strukturen ohne moderne KI-Unterstützung im extremen Hyperwachstum unweigerlich zerbrechen
- Die KI-Schnittstelle im BGM: Warum smarte Tools zwar den administrativen Zusammenbruch verhindern, aber isoliert betrachtet keine einzige Fehlquote senken können
- Die Benefit-Illusion bei 4 Grad Hallenboden: Warum kein Obstkorb und keine Wellness-Gimmicks der Welt die Absence-Quote senken, wenn Führungskräfte die Kunst des echten, empathischen Gesprächs verlernt haben
- Das BGM-Rezept für 2026: Wie das kompromisslose Zusammenspiel aus digitaler Prozess-Automatisierung und menschlicher Verbindung zum messbaren Business-Case wird



## 15:30h DISKUSSIONSRUNDE: Gesunde Produktivität – Wie bleiben Menschen leistungsfähig, ohne dauerhaft überfordert zu werden?



**Prof. Dr. Thomas Kantermann**



**Dr. Leonie Koch**



**Liane Wöhlert**



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

## 14:30h Mentale Gesundheit im Unternehmen – Mehr als ein individuelles Angebot

### FORUM B

- Mentale Gesundheit in Unternehmen
- Warum mentale Gesundheit oft an Kultur statt an Angeboten scheitert
- Best Practice Formate



**Katja  
Ferber**

BGM-Expertin,  
DAK-Gesundheit



**Mira  
Wichern**

Strategisches BGM,  
DAK-Gesundheit

15:50h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



## Transformations-Keynote, medizinische Prävention & Technologietransfer

16:20h



### Die Arbeitswelt im Spannungsfeld von Demografie u. Digitalisierung – Gesundheit, Motivation und Kompetenz als Leistungs-Faktoren

**Prof. Dr. Jutta Rump**, Professorin f. Allg. BWL, HS f. Wirtschaft u. Gesell. Ludwigshafen

- Vielfalt der Transformation: Demografie, Digitalisierung, wirtschaftliche Trends und gesellschaftlicher Wertewandel
- Beschäftigungsfähigkeit mit den Dimensionen Gesundheit, Kompetenzen und Motivation als strategische Erfolgsfaktoren
- Strategische Handlungsfelder: Gesundheitsmanagement, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung
- Leistung fördern statt nur fordern als strategisches Ziel



16:40h



### Predict. Prevent. Protect. – Wie KI Prävention neu definiert

**Prof. Dr. Isabelle Ayyx**, Fachärztin Radiologie, MVZ Radiologie Karlsruhe

- Idee des opportunistischen Screenings
- Möglichkeiten der Radiologie in Zeiten von Big Data
- Änderung in der Prävention durch KI



17:00h



## Healthy Performance – Warum Prävention und Longevity zum Erfolgsmodell moderner Unternehmen werden

**Prof. Dr. Hans-Georg Predel**, Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln

- Vom Krankenmanagement zum Performance-Management
- Evidenzbasierte Strategien für Gesundheit und Leistungsfähig
- Training und Regeneration als unterschätzte Produktivitätsfaktoren
- Die Zukunft des Betrieblichen Gesundheitsmanagements



17:20h



## Mission: Bio Autarkie – Wie Weltraummedizin globale Gesundheitsversorgung transformiert

**Vanja Sebastian Zander**, Projektltr. Space2Motion, DLR

- Einleitung
- Mission zum Jupiter-Mond Europa
- Brückenschlag zur terrestrischen med. Versorgung
- Ausblick: Versorgung der Zukunft



17:40h

## DISKUSSIONSRUNDE: Prävention 2.0 – Was erhält Arbeitsfähigkeit wirklich?



**Prof. Dr. Hans-Georg Predel**



**Prof. Dr. Isabelle Ayx**



**Prof. Dr. Jutta Rump**



**Vanja Sebastian Zander**



**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

18:00h

**Ende des ersten Kongresstages**

Was macht eine moderne Arbeitswelt aus?  
Mit unserer Hilfe finden Sie Antworten und Angebote zu den Themen:  
**Bewegung im Betrieb, Arbeit und Sucht, Resilienz, Betriebsverpflegung  
oder Medienkompetenz Ihrer Mitarbeitenden.**  
Mehr dazu unter [www.dak.de/arbeitgeber](http://www.dak.de/arbeitgeber)

**DAK**  
Gesundheit  
*Ein Leben lang.*

19:30h

**DAK**  
Gesundheit  
*Ein Leben lang*

&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



## Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2026 für den Bereich **„Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig“** verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2026 sind bedarfsgerechte, zielgruppen-spezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, kürt die Gewinner.

**Genießen Sie mit uns  
einen anregenden Abend  
und eine spannende  
Preisverleihung.**



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS



ab 8:15h **Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“**

9:00h



## Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag

**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

# Zielgruppenzugang, Gesundheitskommunikation, Betriebsdienst & Arbeitsfähigkeit

9:10h



## Health-Hub Mediathek eine Lösung der DAK-Gesundheit für die Lufthansa-Group

**Agnieszka Scheerenberg**, Ltr. d. Fachbereiches Strategisches BGM, DAK-Gesundheit

**Dr. Anne-Marie Albuszies**, Head of Medical Services & Health Mgmt., Lufthansa Group



- Vorstellung der Kooperation mit der Lufthansa Group
- Bedürfnisse eines weltweiten Luftfahrtunternehmens an eine deutsche Krankenkasse
- Live-Demo und Vorstellung der Health-Hub Mediathek



9:35h



## Versorgungs- & Benefit-Ökosysteme: bKV, BGF, BEM, RV Fit & Kommune verzahnen

**Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann**, Koordinatorin BGM, Diakonische Stiftung Wittekindshof

- BGF-Koordinierungsstellen, Krankenkassen und Sozialversicherungsträger als Hebel nutzen
- Erfolgsprojekte
- Ausblick Vernetzung mit Politik und Wissenschaft



9:55h



©Thomas Wieland



## GESUND FÜHREN – Gesund führen in der Abfallwirtschaft

**Dr. Beate Huber-Buthig**, Ltg. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München

**Manuela Häußler**, Expertin Betriebliche Wiedereingliederung, Abfallwirtschaftsbetrieb München



- Führungsherausforderungen in operativen Bereichen
- Von der Schwachstellenfokussierung zur Gesundheitsorientierung
- Neuroleadership als Grundlage für gesundes Führen
- Evaluation und Perspektiven



10:15h



## Fit und sicher im Betriebsdienst – Damit die Gesundheit nicht auf der Strecke bleibt

**Sven Lünzer**, Abteilungsleiter, Die Autobahn GmbH

**Johannes Burchard**, Gesundheitsmanager, Die Autobahn GmbH



- Ausgangslage und Zielstellung des Programms
- Entwicklung, Machbarkeits- und Effektstudie von „Fit und Sicher im Betriebsdienst“
- Learnings und Ableitungen für den Übertrag in andere Tätigkeitsbereiche u. Unternehmen



10:35h **DISKUSSIONSRUNDE: Von Azubi bis Silver Worker  
– Wie wird BGM wirklich zielgruppengerecht?**



**Agnieszka Scheerenberg**  
DAK Gesundheit  
Ein Leben lang



**Dr. Anne-Marie Albuszies**  
LUFTHANSA GROUP



**Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann**  
Diakonische Stiftung  
Wittekindshof



**Dr. Beate Huber-Buthig**  
AWM  
Arbeitswissenschaftliches Zentrum  
für Arbeit - Lebens - Weiterbildung



**Sven Lünzer**  
Die Autobahn

**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

10:55h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



**BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health, Positive Psychologie & Versorgungspfade**

11:25h

**BEM und „BAM“ – Der multimodale WAZ-Weg**



**Dr. Peter Kölln**, Geschäftsf., Werksarztzentrum Fischereihafen GmbH



11:45h

**Klimaresiliente Arbeitswelten – Gesundheitsschutz neu denken in Zeiten von Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter**



**Dr. Ute Teichert**, Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Ministerialdirektorin a.D.

- Klimawandel als Gesundheitsherausforderung für die Arbeitswelt
- Warum Unternehmen Klimaresilienz jetzt zur Führungsaufgabe machen müssen
- Green BGM:  
Von Hitzeschutzmaßnahmen zu einer resilienten Organisation



12:05h

**Positive Psychologie in der ADAC Arbeitswelt**



**Dr. Uwe Nickel**, Ltg. Gesundheitsmgmt., ADAC

- Strategische Einführung der Elemente der positiven Psychologie in die ADAC Gruppe
- Auftakt Symposium mit externen Wissenschaftlern, Verbandsvertretungen u. internen Stakeholdern
- Forum-Veranstaltungen zur Information und Anregung, PERMA-Lead FK Trainings
- Trainingsangebote für Teams/Bereiche und Einzelpersonen; signifikante Effekte in einer Pilotstudie werden beschrieben



12:25h **DISKUSSIONSRUNDE: BGM endet nicht am Werkstor – Wie werden aus isolierten Angeboten tragfähige Versorgungspfade?**



**Dr. Peter Kölln**



**Dr. Ute Teichert**



**Dr. Uwe Nickel**



**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

**Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025 – Wirkung, Kennzahlen & Transfer**

12:40h



**„Frauengesundheit in der Pflege – Impulse für ein diversitätssensibles Betriebliches Gesundheitsmanagement“**

**Dr. Veronika Kourabas**, Diversity m.d. Schwerpunkt Gesundheit (Tandem Niederrhein)

- Pflege als Frauenberuf
- Mehrfachbelastungen zwischen Beruf und Care-Arbeit
- Gender Health Gap: Gesundheitliche Ungleichheit
- Selbststärkung und diversitätssensible Gesundheitsförderung



12:55h



**Gesund bleiben im Krankenhaus – Ein BGM-Projekt im Medizincontrolling**

**Dr. Sabrina Rudolph**, Sachgebietsleiterin BGM & PE, Universitätsmedizin Göttingen



**Dalila Illhardt**, Geschäftsbereichsltg. Medizincontrolling & Leistungsabrechnung, Universitätsmedizin Göttingen



- Vorstellung eines ganzheitlichen BGM-Projektes auf Grundlage des Public Health Action Cycles
- Beteiligungsorientiertes Vorgehen u. zielgruppenspezifische Maßnahmenentwicklung
- Bericht zu den umgesetzten Maßnahmen mit Erfolgsfaktoren und Hindernissen
- Darstellung der quantitativen und qualitativen Evaluation im Prä-Post-Vergleich

13:10h



**Schreibzeit für Achtsamkeit und Verbundenheit – Ein Workshop zur Förderung psychischer Gesundheit im Remote-Team**

**Lisa Westrich**, Vorständin, Familiengenossenschaft der Regionen eG

**Thorsten Webering**, Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG

- Von der Idee zur Umsetzung Entstehung des Workshops und praktische Durchführung im Remote-Team
- Kreatives Schreiben als Gesundheitsimpuls Achtsamkeit, Reflexion und mentale Entlastung durch handschriftliches Schreiben
- Erfahrungen, Wirkungen und Impulse Erkenntnisse, Herausforderungen und Anregungen für die Praxis



13:25h



**e-koris**

## Gesund führen – Nachhaltig wachsen: Gesundheitsförderliche Einführung einer mittleren Führungsebene im Handwerk

**Claudia Brandstädter**, Prokuristin, e-koris GmbH

**Dr. Nadine Seiferling**, Geschäftsführerin, khs worklab GmbH

- Intension / Ausgangslage
- Projektablauf und -schritte
- Fazit und Erkenntnisse / Implikationen

**khs worklab**  
Institut für Arbeitspsychologie



13:40h

## DISKUSSIONSRUNDE: Was bewirkt der Deutsche BGM-Förderpreis – Und wie werden aus Ideen tragfähige Strukturen?



**Dr. Veronika Kourabas**



**Dr. Sabrina Rudolph**

UNIVERSITÄTSMEDIZIN  
GÖTTINGEN **UMG**



**Claudia Brandstädter**

**e-koris**



**Lisa Westrich**



**Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg**

14:05h

**Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

15:00h

**Ende des Kongresses**

Buy Get  
**2 = 3**

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

## SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

**Tel. +49 (0)2421 12177-12**

Frauke Berchem wird Sie gerne beraten.

# VORANKÜNDIGUNG



21. MCC-Kongress



## KASSEN GIPFEL 2026

– Der Gesundheitsmarkt im Umbruch –

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

### Moderation:



**Prof. Dr. Dr.  
Alexander  
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,  
Ehlers Legal



**Prof. Dr.  
Katharina  
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für  
KI in der Public Health-Forschung  
(ZKI-PH), RKI

### Keynote:



**Tino  
Sorge**

© BMG/Jan Pauls  
Parlamentarischer Staatssekretär,  
Bundesministerium für Gesundheit



### Ihre ExpertenInnen:



**Dr. Klaus  
Reinhardt**

Präsident,  
Bundesärztekammer



**Prof. Dr.  
Christoph  
Straub**

Vorstandsvors.,  
Barmer

**BARMER**



**Andreas  
Storm**

Vors. d. Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



**Dr. Wolfgang  
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH  
Kaufmännische Krankenkasse

**KKH**



**Dr. Carola  
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,  
AOK-Bundesverband



AOK-Bundesverband  
Die Gesundheitskasse

u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



# Betriebliches GesundheitsManagement



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis\* für MitarbeiterInnen aus StartUps** i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| Titel, Name    | Vorname                       |
| Position       | Abteilung                     |
| Titel, Name    | Vorname                       |
| Position       | Abteilung                     |
| Titel, Name    | Vorname                       |
| Position       | Abteilung                     |
| Firma          |                               |
| Adresse        |                               |
| PLZ, Ort, Land |                               |
| Telefon        | Fax                           |
| E-Mail         |                               |
| Datum          | Unterschrift u. Firmenstempel |

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

## Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt **€ 1.795,-**. Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. September 2026 im

**Radisson Blu Hotel Köln**

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • [info.cologne@radissonblu.com](mailto:info.cologne@radissonblu.com)

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**