



13. MCC-KONGRESS

personal.
magazin

Ergonomie
MARKT

EHEALTHCOM

das
Krankenhaus

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch
Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft

— Management & —
Krankenhaus

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

29. UND 30. SEPTEMBER 2026, KÖLN

MODERATION:



**Prof. Dr. Volker
Nürnberg**

BWL Professor, Mitglied
Ethikkommission
BMG/Bfarm



© DAK-Gesundheit/Läufer
Dr. Ute Wiedemann

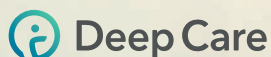
Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



! JETZT ANMELDEN



Hauptkooperations-
partner:



Mit freundlicher
Unterstützung:



www.bgm-kongress.de



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor, Mitglied Ethikkommission BMG/Bfarm



Dr. Ute Wiedemann

© DAK-Gesundheit/Läufer
Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Sabine Foellbach

Global Health & Wellbeing
Lead (Total Rewards), TÜV SÜD



Dr. med. Ute Teichert

Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Ministerialdirektorin a.D.



Prof. Dr. Hans-Georg Predel

Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne



Dr. Veronika Kourabas

Diversity m.d. Schwerpunkt Gesundheit (Tandem Niederrhein)



Dr. Beate Huber-Buthig

©Thomas Wieland
LtG. BGM,
Abfallwirtschaftsbetrieb München



Sven Lünzer

Abteilungsleiter,
Die Autobahn GmbH



Thorsten Webering

Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG



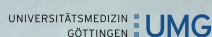
Marcus Riecker

Präsidiumsmgl., BPM



Dr. Sabrina Rudolph

Sachgebietsl. BGM & PE,
Universitätsmedizin Göttingen



Prof. Dr. Argang Ghadiri

Professor f. BGM,
APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft



University of Applied Sciences
APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft



Dr. Anne-Marie Albuszies

Head of Medical Services & Health Mgmt., Lufthansa Group



LUFTHANSA GROUP



Rebecca Goßmann

Head of Wellbeing,
Beiersdorf AG

Beiersdorf



Dr. Milad Geravand

Co-Founder & CEO,
Deep Care GmbH



Mira Wichern

Strategisches BGM,
DAK-Gesundheit



Dr. Leonie Koch

Content Managerin,
Otto

OTTO



Prof. Dr. Isabelle Ayx

Fachärztin Radiologie,
MVZ Radiologie Karlsruhe



Michelle Jungen

Manager; Employer Branding
- Talent Mgmt., Peek &
Cloppenburg, Düsseldorf
Peek&Cloppenburg*



Vanja Sebastian Zander

Projektltr. Space2Motion, DLR



Deutsches Zentrum
für Luft- und Raumfahrt
German Aerospace Center



Katja Ferber

BGM-Expertin,
DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Jutta Rump

Professorin f. Allg. BWL,
HS f. Wirtschaft u. Gesell.
Ludwigshafen

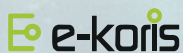


Hochschule
für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen



Claudia Brandstädter

Prokuristin, e-koris GmbH



Bianka de Waal-Schneider

Lead Expert; Employer Branding
- Recruiting & Young Talents -
Talent Mgmt., Peek &
Cloppenburg, Düsseldorf
Peek&Cloppenburg*



Liane Wöhlert

Senior People Business Partner,
HelloFresh Deutschland
Produktions SE & Co. KG



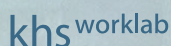
Lisa Westrich

Vorständin,
Familiengenossenschaft
der Regionen eG



Dr. Nadine Seiferling

Geschäftsführerin,
khs worklab GmbH



Institut für Arbeitspsychologie



Dr. Uwe Nickel

Ltg. Gesundheitsmgmt. ADAC



Agnieszka Scheerenberg

Ltr. d. Fachbereiches Strategisches
BGM, DAK-Gesundheit



Johannes Burchard

Gesundheitsmanager,
Die Autobahn GmbH



Die Autobahn



Manuela Häußler

Expertin Betriebliche
Wiedereingliederung,
Abfallwirtschaftsbetrieb
München

Abfallwirtschaftsbetrieb
München



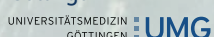
Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann

Koordinatorin BGM, Diakonische
Stiftung Wittekindshof



Dalila Illhardt

© Johannes C. Hüsch
Geschäftsbereichsltg.
Medizincontrolling u.
Leistungsabrechnung u.
Universitätsmedizin
Göttingen



Prof. Dr. Thomas Kantermann

Direktor iwo und FOM
Research Academy,
FOM Hochschule



Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Dr. Peter Kölln

Geschäftsf.,
Werkarztzentrum
Fischereihafen GmbH



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



gesunde Unternehmen entstehen nicht zufällig – sie entstehen dort, wo Menschen, Werte und Verantwortung zusammengedacht werden. Genau deshalb gewinnt die soziale Dimension von **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)** zunehmend an Bedeutung.

Die Arbeitswelt verändert sich rasant: neue Belastungen, unterschiedliche Lebensrealitäten und steigende Anforderungen an Führung und Zusammenarbeit prägen unseren Alltag. Themen wie **mentale Gesundheit**, **soziale Teilhabe** und insbesondere die **Gendergesundheit** gehören deshalb stärker denn je auf die Agenda moderner Unternehmen.

Ein zukunftsorientiertes **Betriebliches Gesundheitsmanagement** geht heute weit über klassische Gesundheitsangebote hinaus. Es stärkt Kultur, schafft **Vertrauen** und **Bewusstsein** und unterstützt Unternehmen dabei, Gesundheit nachhaltig im Arbeitsalltag zu verankern.

Der BGM-Kongress bietet Raum für Austausch, neue Perspektiven und praxisnahe Impulse. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Arbeitswelten zu gestalten, die **gesund, wertschätzend** und **nachhaltig** sind.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



BGM muss heute einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Steigende Fehlzeiten, hohe psychische Belastungen, Fachkräftemangel und wachsender Produktivitäts- und Innovationsdruck machen deutlich: Gesundheit ist kein Zusatzthema mehr. Sie ist Führungsaufgabe, Management-

thema und ein essenzieller Hebel für Leistungsfähigkeit, Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit.

Genau darum geht es beim **13. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** am **29. und 30. September 2026 in Köln**.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Der **Produktionsfaktor Personal** ist in vielen Unternehmen zum Engpass geworden. Es ist daher hochaktuell, die vorhandenen Ressourcen intelligent zu sichern und gezielt zu stärken.

Unternehmen brauchen heute kein **BGM** nach dem Gießkannenprinzip, sondern Lösungen, die wirksam, wirtschaftlich und im Alltag umsetzbar sind. Entscheidend ist nicht mehr, ob in **BGM** investiert wird. Entscheidend ist, wie investiert wird: Welche Maßnahmen bringen spürbare Effekte? Welche Angebote werden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatsächlich genutzt? Welche Kennzahlen überzeugen Geschäftsführung und Personalverantwortliche? Und wie lassen sich Budgets so einsetzen, dass sie maximale Wirkung entfalten?

BGM²⁰²⁶ liefert dazu die passenden Antworten. Wir zeigen, wie BGM als Business-Case gesteuert werden kann, wie Kennzahlen zu besseren Entscheidungen führen und wie mentale Gesundheit, Prävention, Arbeitsfähigkeit und Versorgung wirksam zusammenspielen.

Wir diskutieren auf **BGM²⁰²⁶**, wie **KI und Digitalisierung** Prozesse gezielter und effizienter machen können, wie gesunde

Produktivität in hybriden und operativen Arbeitswelten gelingt und wie zielgruppenspezifische Angebote die Akzeptanz und Nutzung deutlich verbessern. Darüber hinaus greifen wir Themen auf, die häufig zu wenig systematisch bearbeitet werden, obwohl sie **Gesundheit, Motivation** und **Arbeitsfähigkeit** direkt beeinflussen.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Der Nutzen für Unternehmen liegt auf der Hand: Bessere Entscheidungsgrundlagen, mehr Impact für die geleistete Investition, geringere Reibungsverluste, konkrete Ansätze zur Senkung von Ausfallzeiten sowie **starke Impulse für Arbeitgeberattraktivität, Recruiting und Bindung**. Der Nutzen für MitarbeiterInnen ist ebenso klar: Passgenauere Angebote, mehr Entlastung im Arbeitsalltag, höhere Gesundheitskompetenz und bessere Voraussetzungen, motiviert und leistungsfähig zu bleiben.

Nutzen Sie **BGM²⁰²⁶**, um erfolgreiche Praxisbeispiele kennenzulernen, neue Kontakte aufzubauen und Impulse mitzunehmen, die Sie in Ihrem Unternehmen direkt weiterbringen. **Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an.**

Diskutieren Sie mit unseren Expertinnen und Experten auf **BGM²⁰²⁶**, welche Maßnahmen heute wirklich tragen und wie modernes **BGM** gleichzeitig effektiv, effizient und anschlussfähig gestaltet werden kann.

Ich freue mich darauf, Sie in Köln zu begrüßen.

Mit gesunden Grüßen

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Themen:

• Strategisches BGM als Business-Case – CSR, Innovationen, Performance & Arbeitsfähigkeit

• BGM und Corporate Social Responsibility strategisch verbinden • Gesundheit als Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit und Wertschöpfung positionieren • KI, Big Data und Longevity als Impulse für modernes BGM einordnen • Global Health Management, Kultur und Performance zusammendenken • Mentale Gesundheit als strategischen Wettbewerbsvorteil begreifen • Zielgruppen, Lebensphasen und Arbeitsfähigkeit passgenau berücksichtigen • BGM als Business-Case für Geschäftsführung, HR und Belegschaft begründen

• Mentale Gesundheit, Führung & Corporate Health Management

• Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit verstehen • Führung als Schlüssel für psychische Stabilität nutzen • Mentale Gesundheit in dezentralen Organisationen praktisch umsetzen • Mental Health Pilots und BGM-Schulungsreihen etablieren • Wellbeing-Angebote sichtbar, niedrigschwellig und nutzbar machen • Mental Health vom Einzelangebot zur tragfähigen Unternehmensstruktur entwickeln

• Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, psychologische Sicherheit, Hypergrowth & operative Arbeitswelten

• Circadiane Rhythmen, Schlaf und Leistungsfähigkeit verstehen • Arbeitszeit und Regeneration als Gesundheitsfaktoren nutzen • Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards für psychologische Sicherheit einsetzen • Hypergrowth, KI-Speed und operative Arbeitswelten gesund gestalten • Digitale Prozess-Automatisierung und menschliche Verbindung verbinden • Fehlzeiten nicht nur verwalten, sondern Ursachen im Arbeitsalltag bearbeiten

• Transformations-Keynote, medizinische Prävention & Technologietransfer

• Demografie, Digitalisierung, wirtschaftliche Trends und Wertewandel einordnen • Gesundheit, Motivation und Kompetenz als Leistungsfaktoren verstehen • KI und opportunistisches Screening als neue Präventionsimpulse bewerten • Prävention und Longevity als Erfolgsmodell moderner Unternehmen diskutieren • Training und Regeneration als Produktivitätsfaktoren nutzen • Technologietransfer aus Raumfahrt und Medizin für Versorgung und Prävention einordnen

• Zielgruppenzugang, Gesundheitskommunikation, Betriebsdienst & Arbeitsfähigkeit

• Gesundheits-Content über Health-Hubs und digitale Plattformen zugänglich machen • Bedürfnisse mobiler, dezentraler und internationaler Organisationen berücksichtigen • BGF-Koordinierungsstellen, Krankenkassen und Sozialversicherungsträger als Hebel nutzen • Gesunde Führung in operativen Bereichen stärken • Betriebsdienst, Sicherheit und Gesundheit zusammendenken • Studien- und Projekterfahrungen auf andere Tätigkeitsbereiche übertragen

• BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health, Positive Psychologie & Versorgungspfade

• BEM und BAM multimodal denken und umsetzen • Arbeitsmedizin als Scharnier zwischen Prävention, Versorgung und Wiedereingliederung nutzen • Klimaresiliente Arbeitswelten unter Bedingungen von Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter entwickeln • Positive Psychologie in der Arbeitswelt strategisch einsetzen • Public Health und betriebliche Gesundheitsstrukturen verbinden • Aus Einzelangeboten verständliche Versorgungspfade machen

• Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025 – Wirkung, Kennzahlen & Transfer

ab 8:15h **Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:00h

Begrüßung und Einführung durch die Vorsitzenden



Prof. Dr. Volker Nürnberg, BWL Professor und Mitglied
Ethikkommission BMG/Bfarm

Dr. Ute Wiedemann, Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



© DAK-Gesundheit/Läufer

Strategisches BGM als Business-Case – CSR, Innovationen, Performance & Arbeitsfähigkeit

9:10h

„Zukunft sichern – Nachhaltiges BGM als Erfolgsfaktor für Unternehmen“



© DAK-Gesundheit/Läufer

Dr. Ute Wiedemann

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Corporate Social Responsibility (CSR) sind zentrale Bausteine nachhaltiger Unternehmensverantwortung und sollten eng miteinander verknüpft werden. Die Gesundheit der Mitarbeitenden stellt dabei einen wesentlichen Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit dar und leistet einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Wertschöpfung von Unternehmen. Unser Key-note/Vortrag zeigt auf, wie BGM dazu beitragen kann, die Themen Gesundheit, Führung und Unternehmenskultur systemisch zu verbinden. Ziel ist es, BGM von einzelnen, isolierten Maßnahmen zu einem integralen Bestandteil einer glaubwürdigen und wirkungsvollen CSR-Strategie weiterzuentwickeln und damit Gesundheit als strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen zu verankern.

- Megatrends
- Warum BGM und CSR miteinander matchen!
- Handlungsimpulse



9:30h

Innovationen im BGM: KI, Big Data und Longevity



Prof. Dr. Volker Nürnberg

- KI basiertes, digitales BGM nimmt an Bedeutung zu
- Daten sind die Basis von evidenzbasiertem BGM
- Longevity, DER Trend in der Lifestylemedizin, hält Einzug im BGM

9:50h

Produktivität & Performance – „Mentale Gesundheit als strategischer Wettbewerbsvorteil: Wie Arbeitgeber Leistung nachhaltig stärken können“



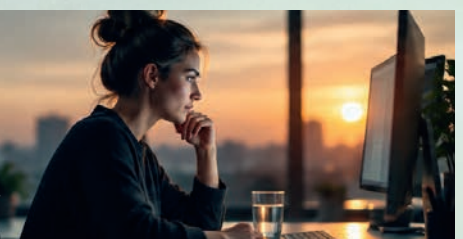
Sabine Foellbach, Global Health & Wellbeing Lead (Total Rewards), TÜV SÜD

- Einblicke in die strategische Gesundheitsinitiative „mental health matters“ beim TÜV SÜD aus der Praxis
- Kommunikation: Wie haben wir unsere Zielgruppen angesprochen?
- Erfolgsmessung: Wo stehen wir heute?



**Zwischen Fokus und Erschöpfung
liegt ein ganzer Arbeitstag.**

Warum kognitive Gesundheit im BGM mehr Aufmerksamkeit verdient.



10:10h



Zielgruppen, Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit: Passgenau und individuell

Marcus Riecker, Präsidiumsmgl., BPM

- Einstieg
- Definition Zielgruppen/Lebensphasen & Arbeitsfähigkeit
- Lebensphasenorientierte Bedarfe
- Entsprechende Angebote



10:30h



Von Big Data zu Cognitive Health: Wie KI kognitive Belastung im Arbeitsalltag sichtbar machen kann

Dr. Milad Geravand, Co-Founder & CEO, Deep Care GmbH

- Mental Health neu denken: über kognitive Belastung, Fokus und Regeneration im Arbeitsalltag
- Vom Sensorsignal zum Gesundheitsimpuls
– Technologische Perspektiven durch KI und moderne Sensorik
- Potenziale für Unternehmen in Prävention und nachhaltiger Performance



10:50h

DISKUSSIONSRUNDE: BGM als Business-Case – Was überzeugt Geschäftsführung, HR und Belegschaft wirklich?



**Sabine
Foellbach**



**Dr. Milad
Geravand**



**Marcus
Riecker**
BPM
BUNDESVERBAND
DER
PERSONALMANAGER*INNEN

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Mentale Gesundheit, Führung & Corporate Health Management

11:40h



Über Grundbedürfnisse, Führung und mentale Gesundheit

Prof. Dr. Argang Ghadiri, Professor f. BGM, APOLLON Hochschule d. Gesundheitswirtschaft

- Psychologische Grundbedürfnisse als Grundlage mentaler Gesundheit
- Beitrag der Führung zur Grundbedürfniserfüllung
- Etablierung einer gesunden Führungskultur



12:00h



Peek&Cloppenburg*

Mentale Gesundheit im Fokus: Erfolgsfaktoren einer dezentralen BGM-Schulungsreihe für Ausbildungskoordinatoren

Michelle Jungen, Manager; Employer Branding - Talent Mgmt., Peek & Cloppenburg, Düsseldorf

Bianka de Waal-Schneider, Lead Expert; Employer Branding - Recruiting & Young Talents - Talent Mgmt., Peek & Cloppenburg, Düsseldorf



Peek&Cloppenburg*

- Status Quo & Handlungsbedarf
- Das Seminar „Mental Health Pilot“ im Fokus: Teilnehmerkreis, Inhalte und Umsetzung der BGM-Schulungsreihe in Kooperation mit der DAK-Gesundheit
- Erfolge, Learnings & Ausblick: Messbare Ergebnisse, bewältigte Herausforderungen und die Ableitung nachfolgender Maßnahmen

12:20h



Who cares? We care Beiersdorf Health Management

Rebecca Goßmann, Head of Wellbeing, Beiersdorf AG

- Beiersdorf Health Management GOOD FOR ME
- Marketing & Kommunikation
- Kampagnen

Beiersdorf

12:40h

DISKUSSIONSRUNDE: Mental Health im Unternehmen – Best Practice, Pflicht oder Kulturwandel?



Prof. Dr. Argang Ghadiri



APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft



Michelle Jungen
Peek&Cloppenburg*



Bianka de Waal-Schneider
Peek&Cloppenburg*



Rebecca Goßmann
Beiersdorf

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

12:55h

Open-Space-BGM-Range

**BGM neu denken?
Wenn starke Begriffe
ihre Wirkung verlieren.**

BGF/BGM, Resilienz,
Wertschätzung. Brauchen wir neue
Begriffe- o. einen neuen Blick auf
Gesundheit, Kultur u. Führung?



**Katja
Ferber**



**Positives Mindset
– Wie man mit positiven
Gedanken u. Einstellungen
seine Arbeit u. Freizeit
erfolgreich gestaltet**



**Marcus
Riecker**



**Liebe MCC-Teilnehmerinnen
und Teilnehmer,**

BGM – direkt und intensiv!
30 Minuten ungebremster Austausch!

In der
Open-Space-BGM-Range (OSBR)
bieten wir Ihnen

6 Round-Table-Discussions
mit verschiedenen aktuellen Themen und
hochrangigen ExpertInnen an.

Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit.
Blicken Sie "Ihren" ExpertInnen dabei
ganz tief in die Augen.

Treffen Sie Ihre Wahl:

Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie
– wie Sie wollen!

Die **Open-Space-BGM-Range**
findet innerhalb der Fachausstellung statt
und geht fließend in das
gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend
weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit,
neue Kontakte zu generieren, bestehende
Kontakte auszubauen bzw. zu vertiefen oder
die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle TeilnehmerInnen erhalten vor Ort
nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf.
Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben,
beantworten wir Ihnen diese gerne!

Gesunde Führung



**Prof. Dr.
Argang
Ghadiri**



**Healthy Performance
– Warum Prävention
und Longevity zum
Erfolgsmodell moderner
Unternehmen werden**



**Prof. Dr.
Hans-Georg
Predel**



**Alibi-Obstkorb vs.
Schichtbetrieb:
Wie BGM gewerbliche
Mitarbeitende erreicht u.
die Absence-Quote senkt**



**Liane
Wöhlert**



**„Gender Health“
im BGM**



**Rebecca
Goßmann
Beiersdorf**

13:25h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:30h Gesunde Produktivität – Arbeitszeit, Ernährung, Hypergrowth und operative Arbeitswelten

FORUM A

14:30h



Circadiane Rhythmen verstehen und nutzen – Gesundheit und Schlaf im Fokus

Prof. Dr. Thomas Kantermann, Direktor iwo und FOM Research Academy, FOM Hochschule

- Circadiane Rhythmik des Menschen
- Schlaf
- Gesundheit und Leistungsfähigkeit



14:50h



Leistungsmotivation & psychologische Sicherheit? Nicht ohne Mitarbeitenden-Netzwerke als Soundingboards

Dr. Leonie Koch, Content Managerin, Otto

- Psychologische Sicherheit versus Performance-Appelle? Führungsaufgabe und kooperativ gebaute Basis
- Mut, Haltung und Bindung von Mitarbeitenden dank Safe Spaces wie Age-Diversity-Netzwerken
- Das Exempel #experienced bei OTTO: Förderung von Bottom-up-Engagement = Förderung von Offenheit in Transformationen



15:10h



Bits, Bytes & Empathie: Das radikale HelloFresh-Rezept gegen eine 30% Absence-Quote im Hyperwachstum

Liane Wöhlert, Senior People Business Partner, HelloFresh Deutschland Produktions SE & Co. KG

- Der Greenfield-Kollaps: Von 0 auf 1.200 Mitarbeitende auf der grünen Wiese – Warum HR-Strukturen ohne moderne KI-Unterstützung im extremen Hyperwachstum unweigerlich zerbrechen
- Die KI-Schnittstelle im BGM: Warum smarte Tools zwar den administrativen Zusammenbruch verhindern, aber isoliert betrachtet keine einzige Fehlquote senken können
- Die Benefit-Illusion bei 4 Grad Hallenboden: Warum kein Obstkorb und keine Wellness-Gimmicks der Welt die Absence-Quote senken, wenn Führungskräfte die Kunst des echten, empathischen Gesprächs verlernt haben
- Das BGM-Rezept für 2026: Wie das kompromisslose Zusammenspiel aus digitaler Prozess-Automatisierung und menschlicher Verbindung zum messbaren Business-Case wird



15:30h DISKUSSIONSRUNDE: Gesunde Produktivität – Wie bleiben Menschen leistungsfähig, ohne dauerhaft überfordert zu werden?



Prof. Dr. Thomas Kantermann



Dr. Leonie Koch



Liane Wöhlert



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

14:30h Mentale Gesundheit im Unternehmen – Mehr als ein individuelles Angebot

FORUM B

- Mentale Gesundheit in Unternehmen
- Warum mentale Gesundheit oft an Kultur statt an Angeboten scheitert
- Best Practice Formate



**Katja
Ferber**

BGM-Expertin,
DAK-Gesundheit



**Mira
Wichern**

Strategisches BGM,
DAK-Gesundheit

15:50h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Transformations-Keynote, medizinische Prävention & Technologietransfer

16:20h



Die Arbeitswelt im Spannungsfeld von Demografie u. Digitalisierung – Gesundheit, Motivation und Kompetenz als Leistungs-Faktoren

Prof. Dr. Jutta Rump, Professorin f. Allg. BWL, HS f. Wirtschaft u. Gesell. Ludwigshafen

- Vielfalt der Transformation: Demografie, Digitalisierung, wirtschaftliche Trends und gesellschaftlicher Wertewandel
- Beschäftigungsfähigkeit mit den Dimensionen Gesundheit, Kompetenzen und Motivation als strategische Erfolgsfaktoren
- Strategische Handlungsfelder: Gesundheitsmanagement, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung
- Leistung fördern statt nur fordern als strategisches Ziel



16:40h



Predict. Prevent. Protect. – Wie KI Prävention neu definiert

Prof. Dr. Isabelle Ayyx, Fachärztin Radiologie, MVZ Radiologie Karlsruhe

- Idee des opportunistischen Screenings
- Möglichkeiten der Radiologie in Zeiten von Big Data
- Änderung in der Prävention durch KI



17:00h



Healthy Performance – Warum Prävention und Longevity zum Erfolgsmodell moderner Unternehmen werden

Prof. Dr. Hans-Georg Predel, Inst. f. Kreislaufforschung u. Sportmedizin, Abt. Präventive u. rehabilitative Sport- u. Leistungsmedizin, Deutsche Sporthochschule Köln

- Vom Krankenmanagement zum Performance-Management
- Evidenzbasierte Strategien für Gesundheit und Leistungsfähig
- Training und Regeneration als unterschätzte Produktivitätsfaktoren
- Die Zukunft des Betrieblichen Gesundheitsmanagements



17:20h



Mission: Bio Autarkie – Wie Weltraummedizin globale Gesundheitsversorgung transformiert

Vanja Sebastian Zander, Projektltr. Space2Motion, DLR

- Einleitung
- Mission zum Jupiter-Mond Europa
- Brückenschlag zur terrestrischen med. Versorgung
- Ausblick: Versorgung der Zukunft



17:40h

DISKUSSIONSRUNDE: Prävention 2.0 – Was erhält Arbeitsfähigkeit wirklich?



Prof. Dr. Hans-Georg Predel



Prof. Dr. Isabelle Ayx



Prof. Dr. Jutta Rump



Vanja Sebastian Zander



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

18:00h

Ende des ersten Kongresstages

Was macht eine moderne Arbeitswelt aus?
Mit unserer Hilfe finden Sie Antworten und Angebote zu den Themen:
**Bewegung im Betrieb, Arbeit und Sucht, Resilienz, Betriebsverpflegung
oder Medienkompetenz Ihrer Mitarbeitenden.**
Mehr dazu unter www.dak.de/arbeitgeber

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang.

19:30h



&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN ABENDVERANSTALTUNG MIT DER



Verleihung des BGM-Förderpreises

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2026 für den Bereich **„Neue Wege zur gesunden Arbeit – digital, gesund, menschlich, zukunftsfähig“** verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2026 sind bedarfsgerechte, zielgruppen-spezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury rund um **Dr. Ute Wiedemann**, Mgl. d. Vorstandes der DAK-Gesundheit, kürt die Gewinner.

**Genießen Sie mit uns
einen anregenden Abend
und eine spannende
Preisverleihung.**



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS



ab 8:15h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“

9:00h



Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag

Prof. Dr. Volker Nürnberg

Zielgruppenzugang, Gesundheitskommunikation, Betriebsdienst & Arbeitsfähigkeit

9:10h



Health-Hub Mediathek eine Lösung der DAK-Gesundheit für die Lufthansa-Group

Agnieszka Scheerenberg, Ltr. d. Fachbereiches Strategisches BGM, DAK-Gesundheit

Dr. Anne-Marie Albuszies, Head of Medical Services & Health Mgmt., Lufthansa Group



- Vorstellung der Kooperation mit der Lufthansa Group
- Bedürfnisse eines weltweiten Luftfahrtunternehmens an eine deutsche Krankenkasse
- Live-Demo und Vorstellung der Health-Hub Mediathek



9:35h



Versorgungs- & Benefit-Ökosysteme: bKV, BGF, BEM, RV Fit & Kommune verzahnen

Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann, Koordinatorin BGM, Diakonische Stiftung Wittekindshof

- BGF-Koordinierungsstellen, Krankenkassen und Sozialversicherungsträger als Hebel nutzen
- Erfolgsprojekte
- Ausblick Vernetzung mit Politik und Wissenschaft



9:55h



GESUND FÜHREN – Gesund führen in der Abfallwirtschaft

Dr. Beate Huber-Buthig, Ltg. BGM, Abfallwirtschaftsbetrieb München

Manuela Häußler, Expertin Betriebliche Wiedereingliederung, Abfallwirtschaftsbetrieb München

- Führungsherausforderungen in operativen Bereichen
- Von der Schwachstellenfokussierung zur Gesundheitsorientierung
- Neuroleadership als Grundlage für gesundes Führen
- Evaluation und Perspektiven



10:15h



Fit und sicher im Betriebsdienst – Damit die Gesundheit nicht auf der Strecke bleibt

Sven Lünzer, Abteilungsleiter, Die Autobahn GmbH

Johannes Burchard, Gesundheitsmanager, Die Autobahn GmbH

- Ausgangslage und Zielstellung des Programms
- Entwicklung, Machbarkeits- und Effektstudie von „Fit und Sicher im Betriebsdienst“
- Learnings und Ableitungen für den Übertrag in andere Tätigkeitsbereiche u. Unternehmen



10:35h **DISKUSSIONSRUNDE: Von Azubi bis Silver Worker
– Wie wird BGM wirklich zielgruppengerecht?**



Agnieszka Scheerenberg
DAK
Gesundheit
Ein Leben lang



Dr. Anne-Marie Albuszies
LUFTHANSA GROUP



Dr. Lieseltraud Lange-Riechmann
Wittelsbacher Stiftung
Wittelsbacher
Hochschule



Dr. Beate Huber-Buthig
Abfallwirtschaftsbetrieb
München
AWM



Sven Lünzer
Die Autobahn

Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

10:55h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



BEM/BAM, Klimaresilienz, Public Health, Positive Psychologie & Versorgungspfade

11:25h

BEM und „BAM“ – Der multimodale WAZ-Weg



Dr. Peter Kölln, Geschäftsf., Werksarztzentrum Fischereihafen GmbH



11:45h

Klimaresiliente Arbeitswelten – Gesundheitsschutz neu denken in Zeiten von Hitze, UV-Strahlung und Extremwetter



Dr. Ute Teichert, Fachärztin f. Öffentl. Gesundheitswesen, Teichert Consulting; Ministerialdirektorin a.D.

- Klimawandel als Gesundheitsherausforderung für die Arbeitswelt
- Warum Unternehmen Klimaresilienz jetzt zur Führungsaufgabe machen müssen
- Green BGM:
Von Hitzeschutzmaßnahmen zu einer resilienten Organisation



12:05h

Positive Psychologie in der ADAC Arbeitswelt



Dr. Uwe Nickel, Ltg. Gesundheitsmgmt., ADAC

- Strategische Einführung der Elemente der positiven Psychologie in die ADAC Gruppe
- Auftakt Symposium mit externen Wissenschaftlern, Verbandsvertretungen u. internen Stakeholdern
- Forum-Veranstaltungen zur Information und Anregung, PERMA-Lead FK Trainings
- Trainingsangebote für Teams/Bereiche und Einzelpersonen; signifikante Effekte in einer Pilotstudie werden beschrieben



12:25h **DISKUSSIONSRUNDE: BGM endet nicht am Werkstor – Wie werden aus isolierten Angeboten tragfähige Versorgungspfade?**



Dr. Peter Kölln



Dr. Ute Teichert



Dr. Uwe Nickel



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

Erfahrungen und Praxisberichte der Preisträger aus 2025 – Wirkung, Kennzahlen & Transfer

12:40h



„Frauengesundheit in der Pflege – Impulse für ein diversitätssensibles Betriebliches Gesundheitsmanagement“

Dr. Veronika Kourabas, Diversity m.d. Schwerpunkt Gesundheit (Tandem Niederrhein)

- Pflege als Frauenberuf
- Mehrfachbelastungen zwischen Beruf und Care-Arbeit
- Gender Health Gap: Gesundheitliche Ungleichheit
- Selbststärkung und diversitätssensible Gesundheitsförderung



12:55h



Gesund bleiben im Krankenhaus – Ein BGM-Projekt im Medizincontrolling

Dr. Sabrina Rudolph, Sachgebietsleiterin BGM & PE, Universitätsmedizin Göttingen

UNIVERSITÄTSMEDIZIN GÖTTINGEN **UMG**

Dalila Illhardt, Geschäftsbereichsltg. Medizincontrolling & Leistungsabrechnung, Universitätsmedizin Göttingen

UNIVERSITÄTSMEDIZIN GÖTTINGEN **UMG**



- Vorstellung eines ganzheitlichen BGM-Projektes auf Grundlage des Public Health Action Cycles
- Beteiligungsorientiertes Vorgehen u. zielgruppenspezifische Maßnahmenentwicklung
- Bericht zu den umgesetzten Maßnahmen mit Erfolgsfaktoren und Hindernissen
- Darstellung der quantitativen und qualitativen Evaluation im Prä-Post-Vergleich

13:10h



Schreibzeit für Achtsamkeit und Verbundenheit – Ein Workshop zur Förderung psychischer Gesundheit im Remote-Team

Lisa Westrich, Vorständin, Familiengenossenschaft der Regionen eG

Thorsten Webering, Vors., Familiengenossenschaft der Regionen eG

- Von der Idee zur Umsetzung Entstehung des Workshops und praktische Durchführung im Remote-Team
- Kreatives Schreiben als Gesundheitsimpuls Achtsamkeit, Reflexion und mentale Entlastung durch handschriftliches Schreiben
- Erfahrungen, Wirkungen und Impulse Erkenntnisse, Herausforderungen und Anregungen für die Praxis



13:25h



e-koris

Gesund führen – Nachhaltig wachsen: Gesundheitsförderliche Einführung einer mittleren Führungsebene im Handwerk

Claudia Brandstädter, Prokuristin, e-koris GmbH

Dr. Nadine Seiferling, Geschäftsführerin, khs worklab GmbH

- Intension / Ausgangslage
- Projektablauf und -schritte
- Fazit und Erkenntnisse / Implikationen

khs worklab
Institut für Arbeitspsychologie



13:40h

DISKUSSIONSRUNDE: Was bewirkt der Deutsche BGM-Förderpreis – Und wie werden aus Ideen tragfähige Strukturen?



Dr. Veronika Kourabas



Dr. Sabrina Rudolph

UNIVERSITÄTSMEDIZIN
GÖTTINGEN **UMG**



Claudia Brandstädter

e-koris



Lisa Westrich



Moderation: Prof. Dr. Volker Nürnberg

14:05h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

15:00h

Ende des Kongresses

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-12

Frauke Berchem wird Sie gerne beraten.

VORANKÜNDIGUNG



21. MCC-Kongress



KASSEN GIPFEL 2026

– Der Gesundheitsmarkt im Umbruch –

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.
Alexander
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,
Ehlers Legal



**Prof. Dr.
Katharina
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Mit freundlicher Unterstützung von:



Keynote:



**Dr. Christiane
Schenderlein**

© Bundesregierung/Steffen Kugler
Parlamentarische Staatssekretärin,
Bundesministerium für Gesundheit



**Dr. Carola
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,
AOK-Bundesverband



AOK-Bundesverband
Die Gesundheitskasse.

Ihre ExpertenInnen:



**Dr. Klaus
Reinhardt**

Präsident,
Bundesärztekammer



**Prof. Dr.
Christoph
Straub**

Vorstandsvors.,
Barmer

BARMER



**Andreas
Storm**

Vors. d. Vorstandes,
DAK-Gesundheit



**Dr. Wolfgang
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH
Kaufmännische Krankenkasse

KKH

u.v.a.

Betriebliches GesundheitsManagement



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis* für MitarbeiterInnen aus StartUps** i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.bgm-kongress.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt **€ 1.795,-**. Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. und 30. September 2026 im

Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • info.cologne@radissonblu.com

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.